

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Львівський національний університет ветеринарної медицини та  
біотехнології імені С.З. Гжицького

Факультет економіки та менеджменту  
Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Декан факультету  
Грибак О. Я.



“26” “08” 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 3 «Управління інформаційним бізнесом»

(код і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти	<u>другий (магістерський)</u> (назва освітнього рівня)
галузь знань	<u>07 «Управління та адміністрування»</u> (назва галузі знань)
Спеціальність	<u>073 «Менеджмент»</u> (назва спеціальності)
освітня програма	<u>Менеджмент ІТ-сфери</u> (назва)
вид дисципліни	<u>обов'язкова</u> (обов'язкова / за вибором)

Львів – 2021 р.

Робоча програма навчальної дисципліни Управління інформаційним бізнесом

(назва освітньої компоненти)

для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент»

(рівень вищої освіти)

(код і назва)

за освітньою програмою «Менеджмент IT-сфери»

(назва)

Укладачі:

доцент, к.е.н.

(посада, науковий ступінь та вчене звання)

М. В. Вовк

(ініціали та прізвище)

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри менеджменту

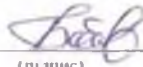
(назва кафедри)

протокол № 1 від «25» 08 2021 року

завідувач кафедри

менеджменту

(назва кафедри)



(підпис)

Батюк Б. Б.

(прізвище та ініціали)

Погоджено навчально-методичною комісією

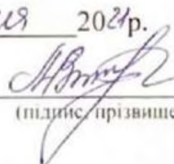
спеціальності

073 Менеджмент

(назва спеціальності)

протокол № 1 від «25» серпня 2021р.

Голова НМКС

 / Батюк М.В.

(підпис, прізвище та ініціали)

Схвалено рішенням навчально-методичної

ради факультету

економіки та менеджменту

(назва факультету)

протокол № 1 від «26» 08 2021р.

Голова НМРФ



Поперезнич С.І.

(підпис, прізвище та ініціали)

Ухвалено вченою радою факультету

протокол № 1 від «26» 08 2021р.

## 1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Всього годин	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів/годин	4/120	
Усього годин аудиторної роботи	32	
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	16	
• практичні заняття, год.	16	
• лабораторні заняття, год		
семінарські заняття, год		
Усього годин самостійної роботи	88	
Форма семестрового контролю	іспит	

Примітка.

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:  
для денної форми навчання – 26%

### 1. Предмет, мета та завдання навчальної дисципліни

**2.1.Предмет, мета вивчення навчальної дисципліни.** У професійній підготовці менеджерів, які працюють в умовах активізації діяльності в сфері інформаційних технологій, опанування знань і навичок з управління інформаційним бізнесом набуває першочергового значення.

Подальший розвиток інформаційного бізнесу неможливий без розвитку інформаційних технологій, ретельного аналізу ринкової ситуації, перегляду можливостей інформаційних структур, прогнозування потреб потенційних споживачів інформаційного ринку та ефективного управління у цій сфері.

**Метою** викладання дисципліни є надання знань та практичних навичок щодо теорії та практики з аналізу та проведення інформаційної діяльності на підприємстві, знайомство з правовими основами підприємництва та його особливостями в інформаційній сфері економіки, вміння обґрунтовувати доцільність створення та управління тією чи іншою організаційною формою інформаційного бізнесу.

Здобуті знання з «Управління інформаційним бізнесом» можна використати під час вивчення таких дисциплін: Фінансовий менеджмент, Діджитал-менеджмент, HR-менеджмент в ІТ-сфері, Соціальна та корпоративна відповідальність.

### 2.2.Завдання навчальної дисципліни (ЗК, ФК)

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей:

– **загальні компетентності:**

- ✓ Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) (ЗК2);
- ✓ Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (ЗК4);

- ✓ Здатність генерувати нові ідеї (креативність) (ЗК6)
- ✓ Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК7).

– **Спеціальні (фахові) компетентності:**

- ✓ Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани (СК 2);
- ✓ Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації (СК 4);
- ✓ Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість (СК 7);
- ✓ Здатність до управління IT-фірмою та її розвитком (СК 10);
- ✓ Здатність комплексно розв'язувати задачі управління організаціями із застосуванням відповідного програмного забезпечення (СК 11).

### **2.3. Програмні результати навчання (ПРН)**

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

- ✓ Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення (ПРН 2);
- ✓ Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї (ПРН 4);
- ✓ Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах (ПРН 5);
- ✓ Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією (ПРН 8);
- ✓ Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач (ПРН 10);
- ✓ Створювати цілісну систему успішного управління організацією (у тому числі й на міжнародному рівні) з використання інструментів інформаційних технологій (ПРН 14);
- ✓ Вміти оперувати новітніми знаннями та досягненнями, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи, та розуміння різних теорій у сфері наукового менеджменту і бізнес-аналітики (ПРН 15).

### 3. Структура навчальної дисципліни

#### 3.1. Розподіл навчальних занять за темами дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.
<b>Тема 1.</b> Поняття інформаційного бізнесу і закони розвитку інформаційного суспільства	16	2	2	-	-	12	-	-	-	-	-	-
<b>Тема 2.</b> Інформаційний продукт як товар, що надається суб'єктами ринку	14	2	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-
<b>Тема 3.</b> Інформаційний ринок і механізм його функціонування	16	2	2	-	-	12	-	-	-	-	-	-
<b>Тема 4.</b> Організаційні форми інформаційного бізнесу	14	2	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-
<b>Тема 5.</b> Планування підприємницької діяльності та презентація фірми інформаційного бізнесу	16	2	2	-	-	12	-	-	-	-	-	-
<b>Тема 6.</b> Рекламна діяльність для стимулювання збуту інформаційних продуктів та послуг	14	2	2			10	-	-	-	-	-	-
<b>Тема 7.</b> Франчайзинг та бенчмаркінг, як способи організації власної справи в інформаційному бізнесі	16	2	2	-	-	12	-	-	-	-	-	-
<b>Тема 8.</b> Організація консалтингової діяльності в інформаційному бізнесі	14	2	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	-	-	<b>88</b>	-	-	-	-	-	-

### 3.2.Лекційні заняття

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	<b>Тема: «Поняття інформаційного бізнесу і закони розвитку інформаційного суспільства».</b> Визначення основних понять. Функції та модель інформаційного бізнесу.	2	-
2	<b>Тема: «Інформаційний ринок і механізм його функціонування».</b> Основні показники інформаційного ринку. Дослідження конкурентного середовища на ринку.	2	-
3	<b>Тема: «Інформаційний продукт як товар, що надається суб'єктами ринку».</b> Інформація як головний чинник ринку. Механізм роботи з інформацією. Види інформаційних продуктів і послуг.	2	-
4	<b>Тема: «Організаційні форми інформаційного бізнесу».</b> Класифікація організаційних форм інформаційного бізнесу. Венчурний бізнес в інформаційній сфері. Основні напрями вдосконалення інформаційного бізнесу.	2	-
5	<b>Тема: «Планування підприємницької діяльності та презентація фірми інформаційного бізнесу».</b> Бізнес-план та його функціональні ролі. Зміст, структура та послідовність складання бізнес-плану. Типи презентацій та особливості їх організації.	2	-
6	<b>Тема: «Рекламна діяльність для стимулювання збуту інформаційних продуктів та послуг».</b> Теоретичні засади управління рекламною діяльністю. Організація проведення рекламної кампанії.	2	-
7	<b>Тема: «Франчайзинг та бенчмаркінг, як способи організації власної справи в інформаційному бізнесі».</b> Поняття, типи та особливості франчайзингу для інформаційного бізнесу. Теоретичні аспекти бенчмаркінгу в управлінні бізнес-процесами підприємства.	2	-
8	<b>Тема: «Організація консалтингової діяльності в інформаційному бізнесі».</b> Поняття, мета і методи консультативної діяльності. Класифікація інформаційно-консультаційних служб. Інформаційний консалтинг як вид консультаційної діяльності.	2	-
<b>Усього годин</b>		<b>16</b>	<b>-</b>

### 3.3. Практичні (лабораторні, семінарські) заняття

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	<b>Принципи створення і організації інформаційного бізнесу</b> Функції інформаційного бізнесу. Модель інформаційного бізнесу. Визначення головних факторів, які впливають на макро- та мікросередовище фірми інформаційного бізнесу.	2	-
2	<b>Аналіз стадій розвитку ринку інформаційних продуктів та послуг</b> Поняття механізму функціонування інформаційного ринку. Сутність сектору інформаційного ринку. Стадії розвитку ринку інформаційних продуктів та послуг.	2	2
3	<b>Розробка стратегії створення інформаційного продукту.</b> Розробка та впровадження інформаційного продукту. Схеми постачання інформаційних продуктів та послуг. Функції дистриб'юторів на інформаційному ринку.	2	2
4	<b>Організаційні форми інформаційного бізнесу</b> Класифікація організаційних форм інформаційного бізнесу. Фактори формування організаційних структур. Види структурних організаційних змін.	2	2
5	<b>Побудова бізнес-моделі створення інформаційного продукту</b> Зміст, структура та послідовність складання бізнес-плану. Презентацій та особливості їх організації.	2	2
6	<b>Розробка маркетингової стратегії з просування інформаційних продуктів та послуг.</b> Особливості проведення рекламної політики інформаційним підприємством. Розробка комплексу маркетингу інформаційних продуктів і послуг. Організація просування інформаційних товарів та послуг.	2	2
7	<b>Організація власної справи в інформаційному бізнесі.</b> Поняття та особливості діяльності франчайзера. Особливості діяльності франчайзі. Класифікація видів франчайзингу в інформаційному бізнесі. Недоліки та переваги франчайзингу у сфері інформаційного бізнесу.	2	-
8	<b>Побудова ІТ-консалтингу.</b> Організація консалтингової діяльності. Побудова ІТ-консалтингу.	2	-
	<b>Усього годин</b>	<b>16</b>	<b>10</b>

### 3.4. Самостійна робота

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	<b>Поняття інформаційного бізнесу і закони розвитку інформаційного суспільства.</b> Закони функціонування суспільного інформаційного виробництва: закон проникнення, закон вирощування, закон самодостатності, закон незнищенності. Закони інформаційного існування та динаміки.	2	4
2	<b>Інформаційний продукт як товар, що надається суб'єктами ринку.</b> Особливості кінцевого продукту інформаційного виробництва. Особливості процесу праці в інформаційному виробництві. Технологія формування і використання інформаційних ресурсів в інформаційному виробництві.	2	4
3	<b>Інформаційний ринок і механізм його функціонування.</b> Структура та суб'єкти діяльності механізму функціонування інформаційного ринку. Структура розподільної системи. Найпоширеніші на інформаційному ринку моделі розподільної системи.	4	4
4	<b>Організаційні форми інформаційного бізнесу.</b> Мережні та віртуальні, багатомірні та патисипативні види структур. Організаційна структура інформаційно-обчислювальної фірми.	2	2
5	<b>Планування підприємницької діяльності та презентація фірми інформаційного бізнесу.</b> Поетапний опис кампанії по залученню капіталу. Оцінка ефективності інвестиційних проектів інформаційного бізнесу.	4	4
6	<b>Рекламна діяльність для стимулювання збуту інформаційних продуктів та послуг.</b> Аналіз та дослідження ефективності комунікацій. Контроль ефективності рекламної політики та її результатів. Етапи контролю результатів рекламної кампанії.	2	2
7	<b>Франчайзинг та бенчмаркінг, як способи організації власної справи в інформаційному бізнесі.</b> Правові аспекти: угода про пільгове підприємництво. Вибір сфери бенчмаркінгу, ідентифікація його партнерів. Перспективи е-трейдингу в Україні.	4	4
8	<b>Організація консалтингової діяльності в інформаційному бізнесі.</b> Передумови виникнення інформаційного консалтингу. Принципи інформаційного консалтингу. Розвиток інформаційного консалтингу в Україні.	2	2
Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів		66	78
<b>Разом</b>		<b>88</b>	<b>104</b>



#### **4. Індивідуальні завдання**

Індивідуальним завданням з дисципліни «Управління інформаційним бізнесом» є комплексне завдання, що виконується студентами самостійно при консультуванні викладачем.

Метою індивідуальної роботи є придбання студентами досвіду в дослідженні актуальних проблем управління підприємством, розширення професійних знань, отриманих в процесі вивчення дисципліни «Управління інформаційним бізнесом», формування практичних навичок ведення самостійної дослідницької роботи.

В процесі виконання індивідуальної роботи студент повинен продемонструвати вміння:

- формулювати мету і завдання роботи;
- обґрунтовувати методи вирішення поставлених завдань;
- розробляти структуру роботи;
- працювати з літературними джерелами та статистичними даними;
- виявляти проблеми в рамках досліджуваної теми;
- формулювати результати своєї роботи і давати їм оцінку.

#### **Рекомендовані теми індивідуальних завдань:**

1. Процес становлення інформаційного бізнесу в Україні.
2. Особливості інформаційної політики Японії.
3. Особливості інформаційної політики США.
4. Завдання, цілі й напрямки розвитку інформаційного суспільства в Україні.
5. Етапи й тенденції формування інформаційного ринку України.
6. Венчурний капітал і його роль у розвитку інформаційної сфери економіки.
7. Франчайзинг в інформаційному бізнесі (на прикладі "ІС:Франчайзинг").
8. Статутні документи для створення підприємства інформаційного бізнесу.
9. Організація презентації фірми інформаційного бізнесу.
10. Правове й законодавче забезпечення франчайзингу в Україні.
11. Вимоги до охорони праці на підприємствах інформаційного бізнесу.
12. Покупка існуючого бізнесу, злиття й поглинання.
13. Форми державного регулювання процесів інформатизації в розвинених країнах.
14. Особливості інформаційної політики Європейського співтовариства.
15. Національна політика розвитку інформаційного суспільства в Україні.

#### **5. Методи навчання**

При викладанні дисципліни «Управління інформаційним бізнесом» для активізації навчального процесу передбачено використання таких сучасних навчальних технологій, як проблемні лекції, міні-лекції, робота в малих групах, ділові ігри, кейс-метод.

*Проблемні лекції* спрямовані на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми лекції обмежується кількома ключовими моментами, увага

студентів має бути сконцентрована на матеріалі, що не знайшов відображення в підручниках. При проведенні проблемної лекції має бути розданий друкований матеріал і виділені головні висновки з питань, що розглядаються.

*Міні-лекції* передбачають викладення навчального матеріалу за короткий проміжок часу й характеризуються значною ємністю, складністю логічних побудов, образів, доведень та узагальнень.

*Робота в малих групах* дає змогу структурувати лекційні або практичні заняття за формою та змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування досвіду соціального спілкування.

*Дискусії* передбачають обмін думками й поглядами учасників щодо певної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки й висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

*Кейс-метод* – метод аналізу конкретних ситуацій, який дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціалістів і передбачає розгляд виробничих, управлінських та інших ситуацій, інцидентів у процесі вивчення навчального матеріалу.

## **6. Методи контролю**

Система оцінювання знань, вмінь і навичок студентів передбачає оцінювання всіх форм вивчення дисципліни.

Перевірку й оцінювання знань студентів викладач проводить у наступних формах:

1. Оцінювання роботи студентів під час практичних занять.
2. Оцінювання виконання індивідуального завдання.
3. Оцінювання засвоєння питань для самостійного опрацювання.
4. Проведення поточного контролю.
5. Проведення підсумкового контролю у вигляді іспиту.

## **7. Критерії оцінювання результатів навчання студентів**

### **7.1. Для стаціонарної форми навчання**

При визначенні рівня успішності студентів використовують систему оцінки знань, яка зорієнтована на стимулювання систематичної аудиторної та самостійної роботи студентів.

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється шляхом проведення поточного та підсумкового контролю (екзаменаційного, залікового та підсумкової атестації).

Оцінювання результатів навчання проводиться в балах, максимальна кількість яких за кожний підсумковий контроль становить **100**. Кожній сумі балів відповідає оцінка за національною шкалою та шкалою ЄКТС (табл. 1).

Розподіл балів для дисциплін, які завершуються ЕКЗАМЕНОМ, є таким:

$$50 \text{ (ПК)} + 50 \text{ (Е)} = 100, \text{ де:}$$

**50 (ПК)** – 50 максимальних балів з поточного контролю (ПК), які може набрати студент за семестр;

**50 (Е)** – 50 максимальних балів, які може набрати студент за екзамен.

Таблиця 1. Шкала оцінювання успішності студентів

За 100-бальною шкалою	За національною шкалою		За шкалою ЄCTS
	Екзамен, диференційований залік	Залік	
90 - 100	Відмінно	Зараховано	A
82 - 89	Добре		B
74 - 81			C
64 - 73			D
60 - 63	Задовільно		E
35 – 59	Незадовільно (незараховано) з можливістю повторного складання		FX
0 - 34	Незадовільно (незараховано) з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		F

Результати поточного контролю оцінюються за чотирибальною («2», «3», «4», «5») шкалою. В кінці семестру обчислюється середнє арифметичне значення (САЗ) усіх отриманих студентом оцінок з наступним переведенням його у бали за формулою:

$$50 \cdot \text{САЗ}$$

$$\text{ПК} = \frac{\quad}{5} = 10 \cdot \text{САЗ}$$

5

### Загальні критерії оцінювання навчальних досягнень студентів

Оцінка	Критерії оцінювання
«відмінно»	ставиться за повні та міцні знання матеріалу в заданому обсязі, вміння вільно виконувати практичні завдання, передбачені навчальною програмою; за знання основної та додаткової літератури; за вияв креативності у розумінні та творчому використанні набутих знань та умінь.
«добре»	ставиться за вияв студентом повних, систематичних знань із дисципліни, успішне виконання практичних завдань, засвоєння основної та додаткової літератури, здатність до самостійного поповнення та оновлення знань. Але у відповіді студента наявні незначні помилки.
«задовільно»	ставиться за вияв знання основного навчального матеріалу в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої фахової діяльності, поверхову обізнаність з основною і додатковою літературою, передбаченою навчальною програмою; можливі суттєві помилки у виконанні практичних завдань, але студент спроможний усунути їх із допомогою викладача
«незадовільно»	виставляється студентові, відповідь якого під час відтворення основного програмового матеріалу поверхова, фрагментарна, що зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення.

## 8. Методичне забезпечення

Для викладання курсу «Управління інформаційним бізнесом» використовуються навчальні підручники, посібники, робоча програма дисципліни, схематичний матеріал, конспекти лекцій, методичні рекомендації вивчення дисципліни.

## 9. Рекомендована література

### *Основна*

1. Лазарева С. Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу: навч. посібник. К.: КНЕУ, 2002. 667 с.
2. Матвієнко О.В., Цивін М.Н. Основи менеджменту інформаційних систем: навч. посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2005. 176 с.
3. Палеха Ю.І., Горбань Ю.І. Інформаційний бізнес: підручник. К.: Вид-во Ліра-К, 2015. 492 с.
4. Фомин В. И. Информационный бизнес: учебник и практикум для академического бакалавриата. 3-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 243 с.
5. Benson V., Tribe K. Business Information Management / V. Benson, K. Tribe. Ventus Publishing ApS, 2008. 83 p.

### *Додаткова*

1. Єжова Л.Ф. Інформаційний маркетинг: навч. посібн. К.: КНЕУ, 2002. 560 с.
2. Журавльова І.В., Чен Р.М. Інформаційні системи міжнародного бізнесу: навч. посіб. Х.:ХНЕУ, 2006. 450 с.
3. Кавун С.В., Смірнов О.А., Столбов В.Ф. Основи інформаційної безпеки: навч. посібн. Кіровоград: КНТУ, 2012. 442 с.
4. Плєскач В.Л., Затонацька Т.Г. Електронна комерція: підручник. К.: Знання, 2007. 535 с.
5. Тардаскіна Т.М., Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. Електронна комерція: навч. посібник. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. 244 с.
6. Чоботар С.І., Фомішина В.М., Мочерний С.В., Ларіна Я.С. Основи бізнесу: навч. посіб. К.: Академія, 2009. 384 с.
7. Шалева О.І. Електронна комерція: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2011. 209 с.

## Інформаційні ресурси

1. Закон України "Про інформацію" від 2 жовтня 1992 р. № 2657 –XII. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
2. [Закон України «Про науково-технічну інформацію» від 25 червня 1993 року № 3322-XII](http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/3322-12). URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/3322-12>
3. Закон України "Про Концепцію Національної програми інформатизації" від 4 лютого 1998 р. № 75/98. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/75/98-%D0%B2%D1%80>
4. [Господарський кодекс України](http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/436-15) від 16.01.2003 № 436-IV. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/436-15>

5. Закон України «Про Національну програму інформатизації» № 74/98-вр, редакція від 01.08.2016. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/74/98-%D0%B2%D1%80>

6. Положення про Національну комісію, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації, затверджено Указом Президента України від 23 листопада 2011 року 1067/2011. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1067/2011>

7. Стратегія розвитку інформаційного суспільства в Україні, схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 15 травня 2013 р. № 386-р. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/386-2013-%D1%80>

8. Постанова Верховної Ради України «Про Консультативну раду з питань розвитку інформаційного суспільства при Верховній Раді України від 77/98-вр, редакція від 11.02.2015. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/77/98-%D0%B2%D1%80>