

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет ветеринарної медицини
та біотехнологій імені С. З. Гжицького
Факультет економіки та менеджменту
Кафедра економіки підприємства, інновацій та дорадництва
в АПК імені І. В. Поповича

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету економіки та
менеджменту


Гримак О. Я.
« 11 » 08 2021 Р.

**ПРОГРАМА КОМПЛЕКСНОГО КВАЛІФІКАЦІЙНОГО ЕКЗАМЕНУ ЗА
ФАХОМ ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ
ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ
«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 051 – «ЕКОНОМІКА»**

Львів 2021


Програма комплексного кваліфікаційного екзамену за фахом для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Економіка підприємства» спеціальності 051 – «Економіка»

Укладачі:

- Музика П. М. д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК імені І. В. Поповича;
- Чемерис В. А. д.е.н., професор кафедри економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК імені І. В. Поповича;
- Саламін О. С. к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК імені І. В. Поповича;
- Березівський Я. П. к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК імені І. В. Поповича;
- Максим В. Л. к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК імені І. В. Поповича.

Програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК імені І. В. Поповича
«13» 04 2021 року (протокол № 8).

Завідувач кафедри економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК імені І. В. Поповича




(підпис)

П. М. Музика

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності 051 – «Економіка»

«28» 04 2021 р. (протокол № 3).

Голова НМКС



(підпис)

П. М. Музика

Схвалено рішенням навчально-методичної ради факультету економіки та менеджменту

«5» травня 2021 р. (протокол № 6).

Голова НМРФ



(підпис)

С. І. Поперечний

Схвалено рішенням вченої ради факультету економіки та менеджменту
«26» серпня 2021 р. (протокол № 1).

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Програму комплексного кваліфікаційного екзамену складено відповідно до:

стандарту вищої освіти України для першого (бакалаврського) рівня спеціальності 051 «Економіка», затвердженого та введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 13.11.2018 р. № 1244;

Освітньо-професійної програми «Економіка підприємства» першого рівня вищої освіти за спеціальністю 051 - «Економіка», затвердженого наказом ректора Львівського університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького 27 серпня 2020 року № 138;

Тимчасового положення про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького, затвердженого наказом ректора університету 30.06.2015 р. № 136 ;

Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії у Львівському університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького, затверджено наказом ректора університету від 20 травня 2015 року № 89.

Комплексний кваліфікаційний екзамен є формою підсумкової атестації випускників за освітньо-професійною програмою «Економіка підприємства» спеціальності 051 – «Економіка». *Метою* його проведення є:

встановлення відповідності змісту підготовки бакалавра, сформульованого у термінах результатів навчання та набутих здобувачами вищої освіти компетентностей вимогам стандарту вищої освіти і освітньо-професійної програми;

вирішення питань про присвоєння випускникам відповідної кваліфікації та видачу диплома;

розробка пропозицій щодо подальшого удосконалення підготовки фахівців.

Відповідно до вимог стандарту вищої освіти і освітньо-професійної програми підготовки програма підсумкової атестації передбачає оцінювання рівня сформованої таких *компетентностей* випускників:

здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;

навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;

здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

здатність до адаптації та дій в новій ситуації;

здатність бути критичним і самокритичним;

здатність приймати обґрунтовані рішення;

здатність діяти соціально відповідально та свідомо;

здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях;

здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами;

здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати;

здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин;

здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси;

здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів;

здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію;

здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення;

здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності;

здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

Результати навчання, що підлягають перевірці за результатами комплексного кваліфікаційного екзамену за фахом:

знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки;

застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади);

використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності;

проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності;

застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати;

ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники;

визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні;

вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки;

виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та

можливих соціально-економічних наслідків;

використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність;

оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами;

демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах;

показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

Відповідність змісту та результатів підготовки бакалавра програмним результатам і компетентностям перевіряється на основі використання навчального матеріалу таких професійно-орієнтованих дисциплін: «Економіка підприємства»; «Капітал підприємства: формування та використання»; «Проектний аналіз»; «Потенціал і розвиток аграрних підприємств».

2. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ КОМПЛЕКСНОГО ЕКЗАМЕНУ

Для проведення атестації випускників Львівського університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького створюються екзаменаційні комісії. Календарні терміни проведення екзамену визначаються навчальним планом підготовки фахівців та графіком освітнього процесу. До кваліфікаційного екзамену допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали навчальний план у повному обсязі. Форма проведення екзамену письмово-усна.

Білет комплексного екзамену включає чотири запитання.

3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ СКЛАДАННЯ КОМПЛЕКСНОГО ЕКЗАМЕНУ

Оцінювання результатів складання комплексного екзамену здійснюється за 100 – бальною шкалою. Максимальна оцінка за кожне запитання складає 25 балів.

Відповідь на питання, яка оцінюється на 22 – 25 балів повинна відповідати таким вимогам:

розгорнутий, вичерпний виклад змісту зазначеної у питанні проблеми, правильне вирішення завдання та повне обґрунтування результатів;

повний перелік категорій, необхідних для розкриття змісту питання;

виявлення творчих здібностей щодо розуміння, викладення й використання навчально-програмного матеріалу;

здатність здійснювати порівняльний аналіз різних теорій, концепцій, підходів та самостійно робити логічні висновки й узагальнення;

уміння користуватися методами наукового аналізу явищ та процесів і характеризувати їх риси та форми виявлення;

демонстрація здатності висловлювати та аргументувати своє ставлення до альтернативних поглядів на дане питання;

використання актуальних фактичних та статистичних даних, знання дат та історичних періодів, які підтверджують тези відповіді на питання;

знання необхідних законів і нормативних актів України, міжнародних та міждержавних угод з обов'язковим на них посиланням під час розкриття питань,

які цього потребують;

засвоєння основної та додаткової літератури.

Відповідь на питання оцінюється на *18 – 21 бал*, якщо:

зміст питання розкритий в цілому правильно, але зроблені незначні помилки при використанні категоріального апарату; при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки; виділяються суттєві ознаки навчального матеріалу, у якому можуть бути окремі несуттєві помилки

Відповідь на питання оцінюється на *15 – 17 балів*, якщо здобувач вищої освіти в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.

Відповідь на питання оцінюється до *14 балів*, якщо здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом не в повному обсязі; викладає його фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування); недостатньо розкриває зміст теоретичних питань, допускаючи при цьому суттєві неточності, безсистемно відділяє випадкові ознаки програмного матеріалу.

Загальні результати кваліфікаційного екзамену за 100-бальною шкалою переводяться в 4-бальну з використанням співвідношень, поданих у таблиці.

Таблиця 1

Шкали підсумкового оцінювання результатів комплексного кваліфікаційного екзамену за фахом

100-бальна шкала	Національна шкала	Шкала ECTS
90-100	Відмінно	A
82-89	Добре	B
74-81		C
64-73	Задовільно	O
60-63		E
0-59	Незадовільно	F

Повторне складання (перескладання) кваліфікаційного екзамену з метою підвищення оцінки не дозволяється. Студент, який отримав незадовільну оцінку при складанні комплексного екзамену відраховується з університету. Йому видається академічна довідка встановленого взірця.

4. ПРОГРАМИ ДИСЦИПЛІН, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВУ АТЕСТАЦІЮ

4.1. Економіка підприємства

Тема 1. Теорії підприємств і основи підприємництва.

Підприємство як економічний суб'єкт господарювання та його місце в ринковій системі країни. Концептуальні економічні теорії та моделі підприємств. Мета діяльності та основні функції підприємства. Основні напрями та види діяльності підприємств. Зміст і характерні риси підприємництва. Правове забезпечення підприємництва. Види підприємницької діяльності. Комерційні угоди і посередництво. Міжнародна класифікація організаційних форм бізнесу.

Тема 2. Зовнішнє середовище господарювання підприємства

Макро- та мікросередовище, його складові компоненти. Фактори зовнішнього та внутрішнього середовищ. Вплив ринкових відносин на підприємство. Конкуренти як фактор впливу зовнішнього середовища на підприємство. Вплив стану економіки, демографічних процесів, науки і техніки, податкової системи на діяльність підприємств. Споживачі та їх вимоги до товарів (продуктів) підприємства.

Тема 3. Структура та управління підприємством

Поняття про структуру підприємства. Виробнича структура підприємств. Соціальна структура (інфраструктура) підприємства. Система управління підприємством: суть, завдання. Функції управління. Методи управління: сутність та класифікація. Організаційна структура управління підприємством. Сутність організаційної структури управління підприємством та етапи її побудови. Основні типи організаційних структур управління, порядок їх вибору та вдосконалення. Організація апарату управління підприємством. Напрями удосконалення управління підприємством у сучасних умовах.

Тема 4. Планування діяльності підприємства

Сутність, мета, принципи і методи прогнозування. Види прогнозів та сфери їх застосування. Сутність, завдання і принципи планування діяльності підприємства. Система планів підприємства і методи їх розроблення. Стратегічне планування на підприємстві. Бізнес-планування, його завдання та зміст. Тактичне й оперативне планування на підприємстві

Тема 5. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці

Персонал підприємства, його класифікація і структура. Визначення чисельності персоналу підприємства. Управління персоналом підприємства. Продуктивність праці, методи її вимірювання. Резерви і чинники росту продуктивності праці.

Оплата праці на підприємстві: суть, функції, основи організації та державне регулювання. Тарифна система оплати праці. Форми і системи оплати праці. Безтарифні моделі оплати праці. Доплати і надбавки до заробітної плати та організація преміювання персоналу.

Тема 6. Інвестиційні ресурси.

Економічна суть інвестиційної діяльності. Види інвестицій. Капітальні вкладення, їх склад і структура. Джерела фінансування виробничих інвестицій. Фінансові інвестиції, їх роль у системі господарювання. Формування і функціонування фондового ринку. Іноземні інвестиції. Державне регулювання іноземних інвестицій. Оцінювання ефективності інвестицій

Тема 7. Інноваційна діяльність підприємства

Економічна суть інноваційної діяльності. Інноваційний розвиток та науково-технічний прогрес. Організаційні форми управління інноваційною діяльністю. Ефективність інноваційної діяльності

Тема 8. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства

Суть і значення техніко-технологічної бази підприємства. Технологічна складова частина техніко-технологічної бази підприємства та технологічні способи виробництва. Технічна складова частина техніко-технологічної бази підприємства та виробнича система машин. Змістові характеристики технічного розвитку підприємства. Методологія і методика діагностики стану техніко-технологічної бази виробництва та управління її розвитком. Джерела та методи фінансування технічного розвитку підприємства.

Тема 9. Організація операційної діяльності підприємства.

Сутність операційної діяльності. Виробничий процес як основа операційної діяльності. Виробничий цикл, його тривалість і структура. Основні шляхи скорочення тривалості виробничого циклу.

Тема 10. Витрати підприємства

Суть і класифікація витрат підприємства. Управління витратами підприємства. Формування собівартості продукції. Кошторис виробництва. Калькулювання собівартості продукції. Облік, планування та аналіз витрат на виробництво. Резерви зниження витрат підприємства.

Тема 11. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства

Фінансова діяльність підприємства. Прибуток підприємства, його сутність, види і порядок формування. Розподіл і використання прибутку підприємства.

Оцінка фінансового стану підприємства. Рентабельність як відносний показник ефективності діяльності підприємства. Визначення показників рентабельності. Оцінка ділової активності підприємства. Оцінка фінансової стійкості підприємства. Платоспроможність підприємства та показники, які її визначають.

Тема 12. Економічна безпека та антикризова діяльність підприємства

Поняття економічної безпеки підприємства. Внутрішньовиробничі складники економічної безпеки. Позавиробничі складники економічної безпеки. Інтегральна оцінка рівнів економічної безпеки підприємства. Поняття економічної кризи підприємства

Список літератури:

1. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор. 2016. 378 с.
 2. Бурик А. Ф. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. К: Ліра-К, 2013. 260 с.
 3. Васильців Т.Г. Економіка малого підприємства: навч. посіб. К.: Ліра-К, 2013. 446 с.
 4. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 року № 436-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text> (дата звернення: 14. 03. 2020)
 5. Гречко А.В. Економіка підприємства: рекомендації до вивчення дисципліни «Економіка підприємства», К., 2018. 137 с.
 6. Гримак А.В. Економіка підприємства: навч. посібник для вищої школи. Львів: Новий світ, 2012. 439с.
 7. Гринчуцький В.І. Економіка підприємства: навч. посібник К.: Центр учбової літератури, 2020. 304с.
 8. Економіка підприємства / За ред. В.І. Гринчуцького . К: ЦУЛ, 2019. 304 с.
 9. Економіка підприємства : підручник / За заг. ред. Ковальської Л.Л. та Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 620 с.
 10. Економіка підприємства: навчальний посібник / О. М.Бандурка та ін. За заг. ред. О. М. Бандурки. Харків: ХНУВС. 2017. 192 с.
 11. Іванілов О. С. Економіка підприємства: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 728 с.
 12. Про акціонерні товариства: Закон України від 17 вересня 2008 року № 514-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/514-17#Text> (дата звернення: 14. 03. 2020 р.)
 13. Про господарські товариства: Закон України від 19 вересня 1991 року № 1576-XII. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12#Text> (дата звернення: 14. 03. 2020 р.)
 14. Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18 вересня 1991 року № 1560-XII URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text> (дата звернення: 14. 03. 2020 р.)
- Соломіна Г.В. Економіка підприємства: практикум. Дніпро: Видавець Біла К. О.,

4.2. Капітал підприємства: формування та використання

Тема 1. Поняття, функції та завдання капіталу підприємства

Визначення категорії капітал та капітал підприємства. Історія економічної думки терміну капітал. Предмет та мета дисципліни капітал підприємства. Основні функції капіталу у підприємницькій діяльності та економіки держави загалом, їх коротка характеристика та значення.

Тема 2. Класифікація та основні види капіталу підприємства

Система класифікаційних ознак капіталу підприємства. Основні види капіталу підприємства, сутність та їх економічна характеристика. Визначення основного та оборотного капіталу у підприємницькій діяльності. Власний капітал підприємства. Необхідність та економічна доцільність формування залученого капіталу для розвитку підприємницької діяльності.

Тема 3. Вартість капіталу підприємства

Вартість капіталу, її сутнісна характеристика. Основні види вартості капіталу та їх зміст. Основні методичні підходи до визначення вартості капіталу підприємства.

Тема 4. Основний капітал підприємства

Поняття та характерні ознаки основного капіталу. Структура та складові основного капіталу підприємства, їх зміст у функціонуванні виробничого підприємства. Основні показники оцінки ефективності використання залученого основного капіталу підприємства та економічний аналіз їх значень.

Тема 5. Амортизація основного капіталу

Поняття та необхідність амортизації основного капіталу. Економічний зміст та значення амортизаційних відрахувань у роботі підприємства, формуванні виробничих витрат та вплив на економічну ефективність. Основні методи нарахування амортизації у підприємницькій діяльності. Формування резервного фонду підприємства, необхідність та функції. Розподіл амортизації та ефективне управління для досягнення поставлених цілей у бізнесі.

Тема 6. Оборотний капітал підприємства

Поняття та характерні ознаки оборотного капіталу. Структура та складові оборотного капіталу підприємства, їх зміст у функціонуванні виробничого підприємства. Основні показники оцінки ефективності використання

залученого оборотного капіталу підприємства та економічний аналіз їх значень.

Тема 7. Структура капіталу підприємства та методи її оптимізації

Структура залученого капіталу підприємства. Оптимізація структури основного та оборотного капіталу підприємства на основі методу максимізації рівня рентабельності. Оптимізація структури основного та оборотного капіталу на основі використання методу досягнення мінімальної його вартості. Оптимізація структури та співвідношення власного та позичкового капіталу для досягнення мінімального рівня фінансового ризику функціонування підприємства.

Тема 8. Формування та використання капіталу підприємства.

Основні завдання та принципи формування капіталу при створенні підприємства. Основні методи досягнення оптимальної потреби в капіталі підприємства. Основні джерела фінансування новоствореного бізнесу. Характеристика основних джерел формування капіталу

Тема 9. Управління капіталом підприємства

Завдання управління капіталом підприємства. Основні наукові підходи та методика ефективно управління капіталом підприємства. Управління капіталом в інвестиційній діяльності підприємства. Основні показники оцінки ефективності капітальних інвестицій у бізнесі та їх економічний аналіз.

Список літератури:

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З.С.Варналій та ін. Чернівці: Технодрок, 2019. 264 с.
2. Бойчик І. М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор, 2016. 378 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/> (дата звернення: 21.04.2020).
3. Ємець О. І., Основи підприємництва: навч. посіб. Івано-Франківськ: Лілея НВ, 2012. 147 с.
4. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підруч. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 728 с. URL: https://shron1.chtyvo.org.ua/Ivanilov_Oleksandr/Ekonomika_pidpnyemstva.pdf (дата звернення: 21.04.2020).
5. Основи підприємництва: підручник / За заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с. URL: https://mgu.edu.ua/docs/biblioteka/osnovi_pidp.pdf (дата звернення: 21.04.2020).
6. Швиданенко Г. О., Шевчук Н. В. Управління капіталом підприємства: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2006. 440 с.

4.3. Проєктний аналіз

Тема 1. Суть і зміст проєктного аналізу

Поняття проєктного аналізу. Предмет та мета проєктного аналізу. Концепція проєктного аналізу. Принципи проєктного аналізу. Еволюція проєктного аналізу.

Тема 2. Концепція проєкту.

Стратегія розвитку підприємства та інвестиційні рішення. Поняття проєкту. Основні ознаки проєкту. Класифікація проєктів. Середовище проєкту та його учасники. Базові питання аналізу проєктів. Розробка концепції проєкту. Формування інвестиційного задуму (ідеї) проєкту. Аналізу інвестиційних можливостей.

Тема 3. Планування проєктів

Фази планування проєктів. Визначення ідеї (необхідності) проєкту. Визначення цілей проєкту. Вибір варіантів проєкту. Аналіз вірогідності здійснення проєкту. Організаційні схеми планування проєктів.

Тема 4. Життєвий цикл проєкту

Концепція життєвого циклу проєкту. Підходи до поділу життєвого циклу на фази. Зміст фаз, стадій та етапів життєвого циклу інвестиційного проєкту. Особливості передінвестиційної, інвестиційної та експлуатаційної (оперативної) фаз. Проєктний цикл.

Тема 5. Цінність грошей у часі.

Поняття грошового потоку. Поняття майбутньої і теперішньої вартостей грошей. Номінальна та реальна процентні ставки. Фактори, що впливають на вартість грошей. Оцінка й прийняття проєктних рішень в умовах ризику і невизначеності. Поняття грошового потоку. Загальні підходи до оцінки проєктів. Некономічні переваги.

Тема 6. Маркетинговий аналіз проєкту

Маркетингове дослідження проєктних рішень. Інформаційна база проведення маркетингового аналізу проєкту. Маркетингове середовище та умови реалізації проєкту. Оцінка ємності та кон'юнктури ринку. Конкурентоспроможність продукції, що пропонуватиметься відповідно до проєктних рішень. Розробка концепції маркетингу.

Список літератури:

1. Басюркіна Н. Й., Горбаченко С. А., Карпов В. А., Шевченко-

- Перепьолкіна Р. І. Проектний аналіз: навчальний посібник. К.: Видавничий дім «Кондор», 2019. 324 с.
2. Боярко І. М. Гриценко Л. Л. Інвестиційний аналіз: навч. посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 400 с
 3. Верба В. А., Загородніх О. А. Проектний аналіз: підручник. К.:КНЕУ, 2000. 322 с.
 4. Єрмошенко М. М., Плужников І. О. Аналіз і оцінка інвестиційних проектів: навчальний посібник. Київ: НАУ, 2006. 156 с.
 5. Ковшун, Н. Е. Аналіз та планування проектів: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2008. 344 с.
 6. Митяй О. В. Проектний аналіз: навчальний посібник. URL: https://pidru4niki.com/1584072018324/ekonomika/proektniy_analiz (дата звернення: 17. 03. 2021).
 7. Пересада А. А., Майорова Т. В., Ляхова О. О. Проектне фінансування: підручник. Київ, 2005. 736 с.
 8. Проектний аналіз: навчальний посібник / Н.Й. Басюркіна та ін.; за ред. Карпова В.А.. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2019. 324 с.
 9. Проектний аналіз: навчальний посібник / Рижиков В.С. та ін. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 384 с.
 10. Телишевська, Л. І. Проектний аналіз у схемах: навчальний посібник. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2005. 256 с.
 11. Чевганова В. Я., Биба В. В., Скрильник А. С. Проектний аналіз: навчальний посібник. Київ: «Центр учбової літератури», 2014. 258 с.
 12. Швець Л.П. Проектний аналіз: навчальний посібник. Львів: Новий світ -2019. 648 с.
 13. Швець, Л. П., Пилип'як О. В., Доберчак Н. І. Проектний аналіз: навчальний посібник. Львів : Новий світ- 2011. 643 с.

4.4. Потенціал та розвиток аграрних підприємств

Тема 1. Теоретичні основи формування потенціалу підприємства

Потенціал підприємства як економічна система. Процес формування потенціалу підприємства. Фактори формування потенціалу підприємства.

Тема 2. Особливості формування потенціалу аграрного підприємства

Матеріальні виробничі ресурси формування аграрного продукту та їх економічна сутність. Нематеріальні виробничі ресурси формування аграрного продукту та їх економічна сутність. Ресурсний потенціал аграрного підприємства та його складові. Виробничий потенціал аграрного підприємства та його складові. Поняття виробничої потужності

Тема 3. Конкуренентоспроможність потенціалу підприємства

Конкуренція як об'єктивна умова існування потенціалу підприємства. Етапи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства. Стратегічний аналіз конкурентоспроможності потенціалу підприємства, його економічна сутність та мета.

Тема 4. Методичні підходи до оцінки потенціалу підприємства.

Загальні методичні підходи до оцінки потенціалу підприємства. Джерела інформації для оцінки потенціалу підприємства. Державне регулювання оціночної діяльності в Україні. Вимоги до оціночної інформації.

Тема 5. Оцінка вартості нерухомого майна

Поняття нерухомого майна та його особливості. Особливості землі як об'єкта оцінки. Особливості будівель і споруд як об'єктів оцінки. Правове регулювання оцінки землі в Україні. Методичні підходи до експертної оцінки землі. Методичні підходи до оцінки будівель і споруд.

Тема 6. Оцінка вартості машин і обладнання.

Техніко-технологічний потенціал підприємства та його характеристика. Класифікація машин і обладнання. Ознаки за якими класифікуються машини та обладнання. Особливості застосування доходного підходу при оцінці машин і обладнання.

Тема 7. Оцінка нематеріальних активів

Економічна сутність нематеріальних активів. Класифікація нематеріальних активів. Ціль і мета нематеріальних активів. Особливості вартісної оцінки нематеріальних активів.

Тема 8. Трудовий потенціал підприємства та його оцінка

Кадровий потенціал підприємства та його сутність. Складові кадрового потенціалу підприємства. Вартісна оцінка кадрового потенціалу та її цілі. Ефективність використання кадрового потенціалу: її сутність та підходи до визначення.

Тема 9. Оцінка сукупного потенціалу підприємства (вартості бізнесу)

Оцінка бізнесу як цілісного майнового комплексу. Методи доходного підходу до оцінки бізнесу та їх застосування. Особливості застосування порівняльного підходу до оцінки бізнесу. Майновий підхід до оцінки бізнесу та

його особливості.

Тема 10. Прикладні аспекти оцінки потенціалу підприємства.

Моніторинг поточних можливостей та його сутність. Моделювання потенціалу. Модель потенціалу підприємства. Санація підприємств-банкрутів та їх оцінка.

Тема 11. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу

Резерви розвитку підприємства та його потенціалу. Економічні резерви розвитку підприємства. Моделі розвитку підприємств АПК. Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства

Список літератури:

1. Дмитрієв І. А., Кирчата І. М., Шершенюк О. М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Харків: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.
2. Конкурентоспроможність аграрного підприємства: навчальний посібник / П. І. Юхименко та ін. За заг. ред. А. С. Даниленка. Біла Церква: БНАУ, 2018. 248 с.
3. Конкурентоспроможність підприємства: підручник / П. І. Юхименко та ін. За заг. ред. А. С. Даниленка. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 320 с.
4. Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2005. 352 с.
5. Кузнецова Т. В., Красовська Ю. В., Подлевська О. М. Управління потенціалом підприємства: навч. посіб. Рівне: НУВГП, 2017. 195 с.
6. Кулакова С. Ю., Міняйленко І. В. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. Полтава: ПолтНТУ імені Юрія Кондратюка, 2015. 214 с.
7. Потенціал підприємства: формування та використання: піручник / Касьянова Н. та ін. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 248 с.
8. Сабадирьова А.Л., Бабій О.М., Куклінова Т.В., Салавеліс Д.Є. Потенціал і розвиток підприємства: навчальний посібник. Одеса: ОНЕУ, 2013. 343 с.
9. Федонін О. С., Рєпіна І. М., Олексюк О. І. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2003. 316 с.