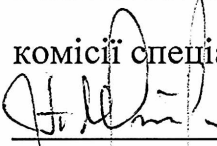


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
*Львівський національний університет ветеринарної медицини та
біотехнологій імені С. З. Гжицького*

Факультет економіки та менеджменту
Кафедра економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК
імені професора І. В. Поповича

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова навчально-методичної
комісії спеціальності 051 «Економіка»,

 проф. П. М. Музика

«25» серпня 2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЕКОЛОГІЧНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Галузь знань	05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність	051 «Економіка»
Вид дисципліни	обов'язкова

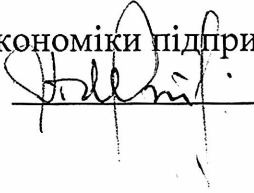
Львів – 2020 р.

Робоча програма з навчальної дисципліни «Екологічне підприємництво» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Економіка довкілля і природних ресурсів» спеціальності 051 - «Економіка»

Розробник – к. е. н., доцент кафедри економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК імені професора І. В. Поповича Максим В.Л.

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК імені І. В. Поповича

« 17» серпня 2020 р. (протокол № 1).

Завідувач кафедри економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК імені І. В. Поповича  П. М. Музика

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності

051 «Економіка» «25» серпня 2020 р. (протокол № 5)

Схвалено рішенням навчально-методичної ради факультету економіки та менеджменту «25» серпня 2020 р. (протокол № 3)

Голова ради  Поперечний С. І.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Всього годин	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів/годин	3,0 / 90	3,0 / 90
Усього годин аудиторної роботи	30	10
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	14	4
• практичні заняття, год.	16	6
• лабораторні заняття, год.		
семінарські заняття, год.		
Усього годин самостійної роботи	60	80
Форма семестрового контролю	Залік	

Примітка.

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:
для денної форми навчання – 33%
для заочної форми навчання – 11%

2. Предмет, мета та завдання навчальної дисципліни

2.1. Предмет, мета вивчення навчальної дисципліни «Екологічне підприємництво»

Предметом дисципліни “Екологічне підприємництво” є вивчення теоретичних та методологічних основи та закономірностей розвитку і ефективного функціонування екологічного підприємництва.

Метою вивчення дисципліни “Екологічне підприємництво” є формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо організації, функціонування і планування економічно ефективного екологічного підприємництва.

Вивчення навчальної дисципліни “Екологічне підприємництво” ґрунтується на таких засвоєних навчальних дисциплінах: “Екологічна економіка”, “Економічний аналіз інвестиційних проектів”, “Еколого-економічний аналіз діяльності підприємства”.

Здобуті знання з “Екологічне підприємництво” є основою для вивчення наступних навчальних дисциплін: “Фінанси природокористування”, “Агропромислова політика”.

2.2. Завдання навчальної дисципліни

Основні завдання навчальної дисципліни такі:

- оволодіти теоретичними знаннями щодо створення та ефективного провадження екологічного підприємництва;
- освоєння теоретико-методичних основ формування фінансів в екологічному підприємстві, визначення податкових платежів, страхування та управління ризиками;
- використання сучасних методів економічного аналізу в сфері екологічного підприємництва;
- набуття теоретичних знань та практичних навичок щодо розробки бізнес-планів з екологічного підприємництва.

2.3. Програмні результати навчання

2.3. Загальні компетентності та програмні результати навчання

Вивчення навчальної дисципліни відповідно до освітньо-професійної програми «Економіка довкілля і природних ресурсів» за спеціальністю 051 - «Економіка» здобувачами другого (магістерського) рівня вищої освіти передбачає формування загальних і фахових компетентностей та програмних результатів навчання.

Загальні компетентності (ЗК):

- ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;
- ЗК5. Здатність працювати в команді;
- ЗК6. Здатність розробляти та управляти проектами.

Фахові компетентності (СК):

- СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси;
- СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання;
- СК11. Здатність планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

Програмні результати навчання (Р):

- Р4. Розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень;

- P6. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді;
- P7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень;
- P12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики;
- P13. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень;
- P15. Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проектів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

3. Структура навчальної дисципліни

3.1. Розподіл навчальних занять за розділами дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма (ДФН)						заочна форма (ЗФН)					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Екологізація економічного розвитку	2	-	-			2	4	-	-			4
Тема 2. Поняття, основні принципи, функції та завдання, екологічного підприємництва	4	2	-			2	4	-	-			4
Тема 3. Організація, заснування і функціонування екологічного підприємництва	6	2	2			2	8	2	2			4
Тема 4. Ринок екологічної продукції	6	2	2			2	4	-	-			4
Тема 5. Особливості маркетингу та менеджменту в екологічному підприємстві	4	-	2			2	4	-	-			4
Тема 6. Формування фінансів в екологічному підприємстві	6	2	2			2	4	-	-			4
Тема 7. Оподаткування в екологічному підприємстві	6	2	2			2	6	-	2			4
Тема 8. Ризики та їх страхування в екологічному підприємстві	4	-	2			2	4	-	-			4
9. Бізнес-планування екологічного підприємства	8	2	4			2	8	2	2			4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 10. Державне регулювання розвитку екологічного підприємництва	4	2	-			2	4	-	-			4
<i>Інші види самостійної роботи</i>	40					40	40					40
Усього годин	90	14	16			60	90	4	6			80

3.2. Загальні і спеціальні (фахові) компетентності та програмні результати навчання, що забезпечуються вивченням окремих тем

Теми	Шифри компетентностей, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти	Шифри програмних результатів навчання здобувача вищої освіти
Тема 1. Екологізація економічного розвитку	СК6	Р4
Тема 2. Поняття, основні принципи, функції, завдання, суб'єкти та об'єкти екологічного підприємництва	ЗК6	Р4
Тема 3. Організація, заснування і функціонування екологічного підприємництва в Україні	ЗК1; ЗК5	Р6
Тема 4. Ринок екологічної продукції	ЗК6	Р15
Тема 5. Особливості маркетингу та менеджменту в екологічному підприємстві	ЗК3; ЗК5	Р6
Тема 6. Формування фінансів в екологічному підприємстві	ЗК6; СК11	Р15
Тема 7. Оподаткування в екологічному підприємстві	ЗК6; СК11	Р15
Тема 8. Ризики та їх страхування в екологічному підприємстві	ЗК6	Р4; Р12; Р13
9. Бізнес-планування екологічного підприємства	ЗК3; ЗК5; ЗК6; СК7; СК11	Р4; Р6; Р15
Тема 10. Державне регулювання розвитку екологічного підприємства	ЗК6	Р4

3.3. Лекційні заняття

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Тема 2. Поняття, основні принципи, функції, завдання, суб'єкти та об'єкти екологічного підприємництва Суть екологічного підприємництва. Принципи підприємництва. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності. Функції підприємництва. Обмеження здійснення підприємницької діяльності.	2	-
2	Тема 3. Організація, заснування, функціонування і регулювання підприємницької діяльності в Україні Ідея підприємницької діяльності. Загальні умови створення підприємства. Обмеження у здійсненні підприємницької діяльності. Порядок ліцензування підприємницької діяльності. Припинення підприємницької діяльності.	2	2
3	Тема 4. Ринок екологічної продукції Поняття ринку, основні види та класифікація ринків. Особливості ринку екологічної продукції. Ємкість ринку та методика її визначення. Дослідження кон'юнктури ринку екологічної продукції.	2	-
4	Тема 6. Формування фінансів в екологічному підприємстві Суть, основні принципи та завдання формування фінансів в екологічному підприємстві. Джерела формування фінансових ресурсів. Основні показники оцінки ефективності використання фінансових ресурсів підприємства.	2	-
5	Тема 7. Оподаткування в екологічному підприємстві Загальна та спрощена система оподаткування. Методика розрахунку основних видів податків в екологічному підприємстві.	2	-
6	Тема 9. Бізнес-планування екологічного підприємства Сутність та функції бізнес-плану. Методика та стадії розробки бізнес-плану. Структура бізнес-плану. Характеристика основних розділів бізнес-плану. Оцінка бізнес-плану.	2	2
7	Тема 10. Державне регулювання розвитку екологічного підприємства Державне регулювання екологічного підприємства. Правові основи підприємницької діяльності в Україні. Джерела фінансування охорони навколишнього природного середовища. Плата за природні ресурси та забруднення навколишнього природного середовища.	2	-
Усього годин		14	4

3.4. Практичні заняття

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Тема 3. Організація, заснування, функціонування і регулювання підприємницької діяльності в Україні Генерації підприємницьких ідей. Заповнення реєстраційних документів. Розгляд та оформлення установчих документів підприємства.	2	2
2	Тема 4. Ринок екологічної продукції Оцінка потенціалу ринку екологічної продукції. Прогнозування розвитку ринку екологічної продукції. Визначення конкурентоспроможності екологічної продукції. Аналіз ринкової ціни на екологічну продукцію.	2	-
3	Тема 5. Особливості маркетингу та менеджменту в екологічному підприємстві Маркетингова товарна та цінова політика в екологічному підприємстві. Ефективне управління матеріально-технічними та трудовими ресурсами в екологічному підприємстві.	2	-
4	Тема 6. Формування фінансів в екологічному підприємстві Аналіз фінансової звітності підприємства з виробництва екологічної продукції. Визначення основних показників ефективності використання фінансових ресурсів в екологічному підприємстві.	2	-
5	Тема 7. Оподаткування в екологічному підприємстві Визначення основних видів податків в екологічному підприємстві їх аналіз та планування. Управління податковим навантаженням на підприємстві.	2	2
6	Тема 8. Ризики та їх страхування в екологічному підприємстві Визначення страхових платежів та суми страхових виплат у разі настання страхового випадку при здійсненні підприємницької діяльності. Оцінка ефективності страхування. Вплив страхування на ефективність та стабільність бізнесу.	2	-
7	Тема 9. Бізнес-планування екологічного підприємства Розробка бізнес-плану виробництва органічної продукції новоствореного підприємства. Визначення та аналіз основних показників бізнес-плану. Представлення результатів бізнес-планування та їх обґрунтування.	4	2
Усього годин		16	6

3.5. Самостійна робота

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Тема 1. Екологізація економічного розвитку, основні чинники та проблеми Екологізація економічного розвитку. Передумови екологізації економічного розвитку. Основні напрями та завдання екологічного розвитку. Концепції розвитку економіки на екологічних засадах.	2	4
2	Тема 2. Поняття, основні принципи, функції, завдання, суб'єкти та об'єкти екологічного підприємництва Предмет вивчення екологічного підприємництва. Основні завдання дисципліни. Методи вивчення екологічного підприємництва. Значення екологічного підприємництва для розвитку економіки.	2	4
3	Тема 3. Організація, заснування і функціонування екологічного підприємництва в Україні Основні документи для реєстрації бізнесу. Фінансові джерела створення підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємницької діяльності. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності.	2	4
4	Тема 4. Ринок екологічної продукції Дослідження попиту та пропозиції на ринку екологічної продукції. Особливості ринку екологічної продукції. Методи оцінки конкурентоспроможності продукції на ринку. Характеристика якості товару.	2	4
5	Тема 5. Особливості маркетингу та менеджменту в екологічному підприємстві Основні види маркетингових досліджень. Особливості політики розподілу та комунікацій в екологічному підприємстві. Особливості організації виробництва екологічної продукції та управління залученими ресурсами.	2	4
6	Тема 6. Формування фінансів в екологічному підприємстві Суб'єкти підприємництва у фінансовій сфері та ринок фінансових ресурсів. Формування підприємницького середовища з урахуванням екології. Лізинг в екологічному підприємстві. Кредитування підприємництва.	2	4
7	Тема 7. Оподаткування в екологічному підприємстві Суть екологічного податку. Об'єкти та суб'єкти оподаткування. Методика розрахунку. Зарубіжний досвід оподаткування в підприємницькій діяльності.	2	4

8	Тема 8. Ризики та їх страхування в екологічному підприємстві Сутність інвестиційного ризику. Суть екологічного страхування. Визначення основних ризиків в екологічному підприємстві. Оцінка основних видів ризиків. Вибір оптимального способу управління та диверсифікації ризиків.	2	4
9	9. Бізнес-планування екологічного підприємства Особливості інвестиційної діяльності в екологічному підприємстві. Виробнича і посередницька підприємницька діяльність в екологічній сфері.	2	4
10	Тема 10. Державне регулювання розвитку екологічного підприємства Правове регулювання легітимізації екологічного підприємства. Ціноутворення на ринку органічної продукції. Екологічні вимоги щодо використання природних ресурсів. Оцінка економічної і соціальної ефективності раціонального природокористування і охорони природи.	2	4
Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів		40	40
Разом		60	80

4. Індивідуальні завдання

Індивідуальне завдання є формою самостійної роботи студентів, в процесі виконання якої вони набувають відповідні практичні навички та ключові професійні компетенції для подальшої діяльності за фахом. Студенти виконують індивідуальне завдання у формі реферату, обравши одну з тем, зазначених нижче. Індивідуальне завдання має містити:

1. Зміст.
2. Вступ
3. Теоретична частина
4. Аналітична частина - аналіз реального стану проблеми, що зазначається в темі роботи
5. Рекомендаційна частина - обґрунтування пропозицій щодо вирішення виявленої проблемної ситуації
6. Список використаної літератури та інших інформаційних джерел.

У вступі необхідно визначити актуальність обраної теми в сучасних умовах. Теоретична частина виконується у вигляді реферату, узагальнивши матеріали кількох джерел. Слід висвітлити сутність, основні поняття та положення теми. В аналітичній частині необхідно показати вміння проводити аналіз ситуації. Рекомендаційна частина має містити чітко сформульоване ставлення студента до проблеми, що розглядається в роботі. Обрану позицію за необхідності можна підкріплювати розрахунковими матеріалами, прогнозами тощо.

Загальний обсяг індивідуального завдання, включаючи додатки та список літературних джерел, має складати 10-15 сторінок формату А4, надрукованих на

принтері, 14 кеглем, гарнітурою шрифту Times New Roman, інтервал між рядками 1,5; верхнє і нижнє поле - 1,5; лїве поле - 2,5; правє поле - 1,5; колонтитули - 1,0.

Необхідною вимогою є логічний науковий стиль викладення. Робота має бути написана українською мовою. Необхідно дотримуватись правил цитування, оформлення зносок та списку використаної літератури.

Теми індивідуальних навчально-дослідних завдань.

1. Основні проблеми екологізації економічного розвитку в Україні.
2. Чинники розвитку екологічного підприємництва.
3. Структура установчих документів та методика їх оформлення.
4. Державна реєстрація підприємницької діяльності в Україні.
5. Особливості становлення ринку екологічної продукції в Україні.
6. Нормативно-правове забезпечення розвитку екологічного підприємництва в Україні.
7. Проблеми формування правових передумов розвитку екологічного підприємництва.
8. Організаційні форми та види діяльності в малому бізнесі.
9. Основні чинники розвитку екологічного підприємництва.
10. Методика оцінки основних результатів фінансової діяльності підприємств.
11. Страхування ризиків в екологічному підприємстві.
12. Основні напрями державної підтримки екологічного підприємництва.
13. Напрями розвитку екологічного підприємництва в Україні.
14. Особливості маркетингу в екологічному підприємстві.
15. Екологічне підприємництво та його основні переваги.
16. Характеристика загальної системи оподаткування в Україні.
17. Особливості спрощеної системи оподаткування в Україні.
18. Розвиток екологічного підприємництва в сільських територіях України.
19. Інвестиційне забезпечення розвитку екологічного підприємництва.
20. Основи бізнес-планування в екологічному підприємстві.
21. Ресурсне забезпечення розвитку екологічного підприємництва в Україні.
22. Екологічне підприємництво у сільському господарстві.
23. Ринок органічної продукції в Україні та світі.
24. Зарубіжний досвід підтримки та розвитку екологічного підприємництва.
25. Основні тенденції світового ринку органічної продукції.

5. Методи навчання

За джерелами знань використовуються такі методи навчання: словесні - розповідь, пояснення, лекція, інструктаж; наочні - демонстрація, ілюстрація; практичні - лабораторна робота, практична робота, вправи. За характером логіки пізнання використовуються такі методи: аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний. За рівнем самостійної розумової

діяльності використовуються методи: проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.

6. Методи контролю

Основними є наступні методи контролю роботи студентів:

- усне опитування;
- письмове опитування;
- тестування;
- виконання практичних завдань;
- диференційований залік.

7. Критерії оцінювання результатів навчання студентів

7.1. Денна форма

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється шляхом проведення поточного та підсумкового контролю (екзаменаційного, залікового та підсумкової атестації).

Оцінювання результатів навчання проводиться в балах, максимальна кількість яких за кожний підсумковий контроль становить 100. Кожній сумі балів відповідає оцінка за національною шкалою та шкалою ЄКТС (табл. 1).

Таблиця 1

Шкала оцінювання успішності студентів

За 100- бальною шкалою	За національною шкалою		За шкалою ECTS
	Екзамен, диференційований залік	Залік	
90 - 100	Відмінно	Зараховано	A
82 - 89	Добре		B
74 - 81			C
64 - 73			D
60 - 63	Задовільно		E
35 - 59	Незадовільно (незараховано) з можливістю повторного складання		FX
0 - 34	Незадовільно (незараховано) з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		F

Поточний контроль полягає в оцінюванні рівня підготовленості студентів до виконання конкретних робіт, повноти та якості засвоєння навчального матеріалу та виконання індивідуальних завдань відповідно до робочої програми навчальної дисципліни. Поточний контроль проводиться за кожною вивченою

темою шляхом усного чи письмового опитування. Результати поточного контролю оцінюються за чотирибальною шкалою.

Критерії поточного оцінювання знань студентів

Оцінка	Критерії оцінювання
5 ("відмінно")	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних/розрахункових завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі завдання. Студент здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами і відомостями.
4 ("добре")	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових/тестових завдань. Студент здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
3 ("задовільно")	В цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.
2 ("незадовільно")	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі розрахункові/тестові завдання. Безсистемне відділення випадкових ознак вивченого; невміння робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.

Розподіл балів для дисциплін, які завершуються диференційованим заліком. Максимальна кількість балів протягом семестру становить 100, які розподіляються таким чином: максимальних 70 балів здобувач вищої освіти може отримати за результатом поточного контролю, а 30 балів – за результатом виконання індивідуального навчально-дослідного завдання.

$$70 (\text{ПК}) + 30 (\text{ІНДЗ}) = 100,$$

де 70 (ПК) – 70 максимальних балів з поточного контролю, які може набрати студент за семестр;

30 (ІНДЗ) – 30 максимальних балів за індивідуальне навчально-дослідне завдання;

Середній бал поточного оцінювання (САЗ) за 4-бальною шкалою перераховується у 30- бальну за такою формулою:

$$\text{ПК} = \frac{70 \times \text{САЗ}}{5} = 14 \times \text{САЗ},$$

За підсумками семестрового контролю в залікову відомість студентів у графу «за національною шкалою» виставляється оцінка за чотирибальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалою ЄКТС.

Для диференційованого заліку обов'язковим є виконання індивідуального навчально-дослідного завдання.

Присутність студента при виставленні підсумкової оцінки не обов'язкова, якщо ним виконані усі передбачені види робіт.

7.2. Заочна форма навчання

У зв'язку з тим, що для студентів заочної форми навчання співвідношення обсягу годин, відведених на аудиторні заняття та самостійну роботу, має значні відмінності від денної форми, відповідно є відмінності у розподілі балів та критеріїв оцінювання. За результатами поточного оцінювання (ПК) можна отримати максимум 30 балів і за результатами виконання індивідуального навчально-дослідного завдання у міжсесійний період (ІНДЗ) - 70 балів.

$$30 (\text{ПК}) + 70 (\text{ІНДЗ}) = 100,$$

де 30 (ПК) - 30 максимальних балів з поточного контролю (ПК), які може набрати студент під час настановної та лабораторно-екзаменаційної сесії.;

70 (ІНДЗ) – бали за виконання індивідуального навчально-дослідного завдання.

8. Навчально-методичне забезпечення

Максим В.Л. Методичні рекомендації для виконання практичної та самостійної роботи з дисципліни «Екологічне підприємництво» для студентів факультету економіки та менеджменту за напрямом підготовки 051 «Економіка». Львів, 2020. 70 с.

9. Рекомендована література

Базова:

1. Вінічук М.М., Приступа Г.К. Основи екологічного підприємництва : навч. посіб. Житомир. ЖДТУ, 2005. 179 с.

2. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 р. № 436-IV. (з подальшими змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws>. (дата звернення: 15.05.2021).

3. Гаєвська Л. М., Марченко О. І. Підприємницька діяльність : підручник Ірпінь, 2019. 500 с. URL: <http://ir.nusta.edu.ua/jspui/handle/doc/3485> (дата звернення: 20.05.2021).

4. Екологічне підприємництво : навч. посіб. / В.Я. Шевчук та ін. Київ: Мета, 2001. 191 с.

5. Методичні рекомендації з розробки бізнес-планів інвестиційних проєктів (наказ № 73 Державного агентства України з інвестицій та розвитку від 31.08.2010 року). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0018745-10> (дата звернення: 22.07.2020).

6. Підприємництво: підручник / Панченко С. В. та ін. Харків : УкрДУЗТ, 2018. 241 с. URL : <http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/2426/1/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf> (дата звернення: 20. 05. 2021).

7. Про охорону навколишнього природного середовища: Закон України від 25.06.91р. №1264-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show>. (дата звернення: 15.05.2021).

8. Основні засади (Стратегія) державної екологічної політики на період до 2030 року: Закон України від 28.02.2019 р. № 2697-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2697-19>. (дата звернення: 20.05.2021).

9. Швиданенко Г. О., Криворучкіна О. В., Матукова Д. Г. Розвиток підприємства на еколого-економічних засадах : монографія. Київ : КНЕУ, 2017. 184 с. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/197268892.pdf> (дата звернення: 20.05.2021).

10. Шевчук В.Я., Саталкін Ю.М., Білявський Г.О. Екологічне управління: підручник. Київ : Либідь, 2004. 432 с.

Допоміжна:

1. Бобкова А., Павлюченко Ю. Учасники відносин у сфері екологічного підприємництва. *Підприємництво, господарство і право*. 2017, № 9. С. 56-61. URL: pgrjournal.kiev.ua/archive/2017/9/12.pdf

2. Ілляшенко С.М., Прокопенко О.В. Менеджмент екологічних інновацій: навч. посіб. / За заг. ред. С.М. Ілляшенка. Суми: Вид-во СумДУ, 2003. 266 с.

3. Косович Б. Екологічне підприємництво як важлива складова сучасної економіки України. *Економічний аналіз*. 2020, Т. 30, № 3, С. 109-118. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2020.03.109>

4. Кравченко М.С., Погорелов В.М. Екологічне підприємництво в Україні: сутність поняття, сучасний розвиток і перспективи цього виду діяльності в країні. *Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної*

власності. 2017, № 16, С. 362-369. DOI: <https://doi.org/10.31498/2225-6407.16.2017.136638>

5. Омельченко А., Обиход Г., Нечитайло Т. Екологізація економічного розвитку як фактор модернізації виробництва. *Економіст*, 2016. № 6, С. 24-27, URL: <http://ua-ekonomist.com/archive/2016/6/Omelchenko.pdf> (дата звернення: 20.05.2021).

6. Лазаренко В.І. Маркетинговий аналіз органічного ринку агропродовольчої продукції в країнах ЄС та України. *Економіка АПК*, 2019. № 5, С. 106-114. DOI: <https://doi.org/10.32317/2221-1055.201905106>

7. Потапенко Н. Особливості формування ринку екологічних товарів, технологій та послуг в Україні. *Економіка України*, 2001. № 8, С. 28-33.

8. Хлобистов Є. В., Жарова Л. В. Проблеми інституціоналізації системи раціонального природокористування та охорони навколишнього природного середовища. *Маркетинг і менеджмент інновацій*, 2010. № 2, С. 206-214.

10. Інформаційні ресурси

1. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

2. Інтернет-портал для управлінців. Офіційний веб-сайт. URL: <http://www.management.com.ua>.

3. Офіційний веб-сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua>.

4. Офіційний веб-сайт Української асоціації маркетингу. URL: <http://uam.in.ua>.

5. Офіційний веб-сайт Верховної Ради України. URL: www.rada.gov.ua.

6. Офіційний веб-сайт Головного управління статистики у Львівській області. URL: <http://lv.ukrstat.gov.ua>