

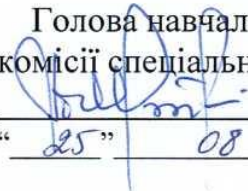
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**Львівський національний університет ветеринарної медицини та
біотехнологій імені С.З.Гжицького**

Кафедра маркетингу

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова навчально-методичної
комісії спеціальності 051 – «Економіка»

 Музика П. М.
“ 25 ” 08 2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 25 «ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ»

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	05-«Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність	051 – «Економіка»
Освітня програма	«Економіка підприємства»
Вид дисципліни	обов'язкова


Львів – 2020

Робоча програма навчальної дисципліни «Економічний аналіз» для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти за освітньою програмою «Економіка підприємства» спеціальності 051 – «Економіка»

Укладачі: к.е.н., доц. Поперечний С. І., к.е.н., доц. Кубрак Н. Р.

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри маркетингу «17» серпня 2020 року (протокол № 1)

Завідувач кафедри маркетингу  Поперечний С. І.

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності 051 «Економіка» «25» серпня 2020 р. (протокол № 5).
Голова НМКС  Музика П. М.

Схвалено рішенням навчально-методичної ради факультету економіки та менеджменту «25» серпня 2020 р (протокол № 3)

Голова НМРФ  Поперечний С. І.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Всього годин	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів/годин	4/120	4/120
Усього годин аудиторної роботи	48	14
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	16	6
• практичні заняття, год.	32	8
• лабораторні заняття, год.		
семінарські заняття, год.		
Усього годин самостійної роботи	72	106
Форма контролю	Екзамен	

Примітка.

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:

для денної форми навчання – 40;

для заочної форми навчання – 12.

2. Предмет, мета та завдання навчальної дисципліни

2.1. Предмет, мета вивчення навчальної дисципліни «Економічний аналіз»

Предмет навчальної дисципліни. Предметом дисципліни є вивчення причинно – наслідкових зв'язків економічних явищ та процесів господарської діяльності підприємств у їх взаємодії; система методів і способів аналізу найважливіших показників виробничо-фінансової діяльності суб'єктів господарювання.

Мета навчальної дисципліни. Дати фундаментальні знання з теорії економічного аналізу діяльності підприємств сфери АПК, осмислення ролі і значення економічного аналізу в умовах ринку, причин і факторів їх впливу на зміну економічних показників, принципів, методів і методології проведення економічного аналізу, виявлення невикористаних можливостей (резервів виробництва); необхідності глибини і ретельності економічного аналізу сільських господарств і переробних підприємств; системності і комплектності аналізу; розробка заходів по ліквідації негативних економічних явищ і процесів на підприємствах АПК.

2.2. Завдання навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей.

Загальні компетентності:

здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК₃);

здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (ЗК₄);

здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово (ЗК₅);
здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
(ЗК₈);

здатність приймати обґрунтовані рішення (ЗК₁₁).

Фахові компетентності:

здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення (СК₁₂);

здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності (СК₁₃);

здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків (СК₁₄)

2.3. Програмні результати навчання (Р)

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади) (Р₅);

використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності (Р₆);

проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності (Р₁₀);

застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати (Р₁₂);

ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники (Р₁₃);

демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні (Р₁₅);

виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків (Р₁₇);

оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами (Р₂₀);

демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах (Р₂₂);

показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення (Р₂₃).

3. Структура навчальної дисципліни

3.1. Розподіл навчальних занять за розділами дисципліни

Назви розділів	Кількість годин											
	денна форма навчання (ДФЗО)						заочна форма навчання (ЗФЗО)					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Предмет та види економічного аналізу	11	2	4			5	11	2	2			7
Тема 2. Метод і методика економічного аналізу	11	2	4			5	11					11
Тема 3. Інформаційна база економічного аналізу	11	2	4			5	11	2	2			7
Тема 4. Організація та основні етапи економічного аналізу	11	2	4			5	11					11
Тема 5. Аналіз виробництва продукції робіт і послуг	12	2	4			6	12					12
Тема 6. Аналіз попиту, стану ринку та обсягу реалізації продукції (послуг) підприємства	10	2	4			4	10	2	2			6
Тема 7. Аналіз виробничих ресурсів і організаційно-технічного рівня підприємства	10	2	4			4	10					10
Тема 8. Аналіз фінансових результатів	10	1	2			7	10					10
Тема 9. Аналіз показників рентабельності	12	1	2			9	12		2			10
Інші види самостійної роботи	22					22	22					22
Всього	120	16	32			72	120	6	8			106

3.2..Лекційні заняття

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	Тема1. Предмет та види економічного аналізу Аналіз як загальнонауковий метод пізнання. Поняття економічного аналізу. Предмет економічного аналізу та його об'єкти. Мета, зміст, завдання економічного аналізу.	2	2
2	Тема2. Метод і методика економічного аналізу Метод і методологія наукової дисципліни. Метод економічного аналізу та його складові елементи. Економіко-логічні (традиційні) прийоми економічного аналізу: порівняння, типізація, деталізація, балансовий прийом, прийоми елімінування. Їх суть, сфера застосування.	2	
3	Тема 3. Інформаційна база економічного аналізу Система інформаційного забезпечення підприємств. Види економічної інформації та її джерела. Системні підходи до формування інформаційної бази підприємства	2	2
4	Тема 4. Організація та основні етапи економічного аналізу. Підготовчий, основний та заключний етап економічного аналізу. Мета узагальнення та оцінки результатів аналізу. Внутрішній та зовнішній аудит Оформлення у письмовому описовому вигляді узагальнення результатів економічного аналізу. Структура і зміст аналітичної записки. Зміст пояснювальної записки.	2	

5	<p>Тема 5. Аналіз виробництва продукції робіт і послуг</p> <p>Значення і завдання аналізу виробництва продукції, робіт і послуг. Загальна схема і послідовність проведення аналізу. Чинники виробництва продукції. Інформаційна база аналізу. Аналіз обсягу виробництва продукції в натуральному і вартісному вираженні. Аналіз обсягу виробництва продукції в основних і допоміжних цехах. Аналіз виконання оперативного-календарного плану випуску продукції. Аналіз динаміки обсягу виробництва продукції. Аналіз впливу екстенсивних та інтенсивних чинників на обсяг виробництва, методика їх розрахунку.</p> <p>Аналіз конкурентоспроможності продукції, ризику пропозиції нових товарів.</p>	2	
6	<p>Тема 6. Аналіз попиту, стану ринку та обсягу реалізації продукції (послуг) підприємства</p> <p>Оцінка попиту на продукцію і послуги підприємства. Аналіз портфелю замовлень, єдності ринку для обґрунтування плану випуску та реалізації продукції. Система показників і чинників, що визначають рівень попиту на продукцію і послуги. Вивчення функцій кривих попиту, його цінової еластичності для прийняття управлінських рішень.</p>	2	2
7	<p>Тема 7. Аналіз виробничих ресурсів і організаційно-технічного рівня підприємства</p> <p>Зміст, завдання та основні напрямки аналізу кадрового потенціалу. Зміст, завдання та основні напрямки аналізу довгострокових активів підприємств. Аналіз складу і структури довгострокових активів.</p> <p>Зміст, завдання та основні напрямки аналізу використання матеріальних ресурсів. Аналіз забезпеченості виробництва продукції матеріальними ресурсами. Аналіз загальної та питомої матеріаломісткості.</p>	2	

8	<p>Тема 8. Аналіз фінансових результатів</p> <p>Роль, завдання та основні напрями аналізу фінансового стану підприємства. Інформаційне забезпечення аналізу фінансового стану підприємства. Характеристика бухгалтерського балансу як основного джерела інформації для оцінки фінансового стану підприємства: зміст, оцінка й аналітичне значення статей балансу. Зовнішній і внутрішній аналіз фінансового стану підприємства. Експрес-аналіз балансу підприємства.</p> <p>Аналіз дебіторської і кредиторської заборгованості за обсягами, складом, структурою і термінами виникнення. Аналіз величини та руху капіталу підприємства.</p>	1	
9	<p>Тема 9. Аналіз показників рентабельності</p> <p>Суть, завдання та основні напрями аналізу фінансових результатів діяльності підприємства. Інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів діяльності підприємства. Місце прибутку в системі вартісних узагальнюючих показників та стимулюванні економічної ефективності роботи підприємства. Аналіз відносних показників прибутковості підприємства. Система показників рентабельності підприємства.</p>	1	
Усього годин		16	6

3.3. Практичні (лабораторні, семінарські) заняття

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	<p>Тема1. Предмет та види економічного аналізу</p> <p>Сутність процесу управління підприємством та місце в ньому економічного аналізу. Місце економічного аналізу в системі економічних наук.</p>	4	2
2	<p>Тема2. Метод і методика економічного аналізу</p> <p>Характеристика основних категорій економічного аналізу. Принципи аналітичного дослідження. Класифікація та характеристика прийомів економічного аналізу.</p>	4	

3	<p>Тема 3. Інформаційна база економічного аналізу</p> <p>Гласність і конфіденційність інформації.</p> <p>Характеристика і класифікація найважливіших видів інформації на підприємстві. Поділ інформації на табличну, графічну і текстову. Інші підходи до класифікаційних даних.</p> <p>Звітність як основне джерело інформаційного забезпечення аналізу господарської діяльності. Методи перевірки якості звіту підприємства.</p>	4	2
4	<p>Тема 4. Організація та основні етапи економічного аналізу</p> <p>Організаційні форми економічного аналізу. Етапи економічного аналізу. Класифікація аналітичних таблиць, їх форма і зміст.</p>	4	
5	<p>Тема 5. Аналіз виробництва продукції робіт і послуг</p> <p>Аналіз асортименту продукції, його зміни та оновлення випуску виробів. Аналіз впливу асортиментно-структурних зрушень на показники підприємства.</p> <p>Аналіз ритмічності виробництва. Аналіз обґрунтованості виробничих завдань за підрозділами виробництва. Аналіз залишків незавершеного виробництва. Причини можливих порушень виробничого ритму.</p>	4	
6	<p>Тема 6. Аналіз попиту, стану ринку та обсягу реалізації продукції (послуг) підприємства</p> <p>Ринкове середовище та його аналіз. Характеристика типу середовища. Аналіз кон'юнктури ринку. Аналіз ємності ринку. Аналіз окремих ринків збуту продукції, діючих цін та систем розподілу товарів.</p>	4	2
7	<p>Тема 7. Аналіз виробничих ресурсів і організаційно-технічного рівня підприємства</p> <p>Аналіз забезпеченості підприємства трудовими кадрами в розрізі освітньо-кваліфікаційного, вікового, статевого складу. Аналіз руху робочої сили, в тому числі, аналіз причин плинності кадрів. Аналіз використання коштів на оплату праці.</p> <p>Аналіз руху та технічного стану основних засобів. Аналіз виробничої потужності підприємства. Аналіз ефективності використання основних засобів (довгострокових активів).</p>	4	

8	<p>Тема 8. Аналіз фінансових результатів</p> <p>Оцінка майна підприємства та джерел його утворення. Аналіз змін у складі і структурі оборотних та необоротних активів підприємства. Аналіз зміни величини та структури власного та залученого капіталу. З'ясування причин змін у структурі активів, їх впливу на платоспроможність і фінансову стійкість підприємства. Аналіз ліквідності майна і фінансової стабільності. Розрахунок коефіцієнтів ліквідності та інших допоміжних фінансових показників. Аналіз кредитоспроможності підприємства. Аналіз рівня самофінансування і валютної самоокупності. Аналіз стану залученого капіталу.</p> <p>Аналіз руху грошових потоків. Оперативний аналіз виконання платіжного календаря.</p> <p>Аналіз оборотності оборотних активів і причин її змін. Вплив змін їх оборотності на ефективність діяльності підприємства.</p>	2	
9	<p>Тема 9. Аналіз показників рентабельності</p> <p>Структурно-логічна схема формування фінансових результатів підприємства.</p> <p>Аналіз фінансових результатів від операційної діяльності підприємства. Аналіз прибутку від реалізації продукції (виконання робіт, надання послуг). Визначення величини впливу на зміну прибутку від реалізації продукції (виконання робіт, надання послуг) зміни обсягу реалізованої продукції, її ціни, структури і асортименту та собівартості реалізованої продукції. Пошук та оцінка резервів збільшення прибутку від реалізації продукції (виконання робіт, надання послуг). Аналіз фінансових результатів від інвестиційної та фінансової діяльності підприємства. Аналіз розподілу прибутків.</p>	2	2
Усього годин		32	8

3.4. Самостійна робота

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	Тема1. Предмет та види економічного аналізу Роль економічного аналізу в умовах посилення конкуренції та активізації міжнародних інтеграційних процесів	5	7
2	Тема2. Метод і методика економічного аналізу Економіко-математичні прийоми та моделі економічного аналізу: детермінованого та стохастичного моделювання, моделювання фінансових ситуацій. Їх суть і можливості використання. Евристичні прийоми аналізу: експертні оцінки, прийоми активізації творчого мислення	5	11
3	Тема 3. Інформаційна база економічного аналізу Інформація як важливий ресурс сучасної ринкової економіки. Перевірка достовірності джерел інформації, які використовуються в аналізі. Перевірка за зовнішніми прикметами (за формою) і за змістом. Сучасні автоматизовані інформаційні системи та їх використання в економічному аналізі й управлінні.	5	7
4	Тема 4. Організація та основні етапи економічного аналізу Формування пропозицій за результатами аналізу та контроль за їх реалізацією. Наказ як специфічна форма реалізації пропозицій та висновків аналізу.	5	11
5	Тема 5. Аналіз виробництва продукції робіт і послуг Аналіз якості продукції, робіт і послуг. Показники якості: сортність, питома вага продукції, прийнятої з першого пред'явлення тощо. Аналіз життєвого циклу товарів. Аналіз виробу на відповідність технологічним вимогам. Динаміка показників якості. Аналіз виробничого браку підприємства.	6	12
6	Тема 6. Аналіз попиту, стану ринку та обсягу реалізації продукції (послуг) підприємства Аналіз цінових та нецінових чинників попиту. Джерела інформації для аналізу ринкового середовища.	4	6

7	Тема 7. Аналіз виробничих ресурсів і організаційно-технічного рівня підприємства Аналіз ефективності використання трудових ресурсів на підприємстві. Аналіз умов праці. Оцінка резервів підвищення продуктивності праці. Аналіз забезпеченості підприємства окремими видами матеріальних ресурсів. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів.	4	10
8	Тема 8. Аналіз фінансових результатів Рейтингова оцінка підприємства за показниками прибутковості, ефективності управління, ділової активності, ліквідності і ринкової стабільності. Діагностика можливого банкрутства. Розробка заходів щодо стабілізації фінансового стану підприємства та використання фінансових резервів.	7	10
9	Тема 9. Аналіз показників рентабельності Факторний аналіз рентабельності капіталу. Факторний аналіз рентабельності реалізації продукції. Факторний аналіз рентабельності окремих видів продукції. Підрахунок резервів зростання прибутку та рентабельності.	9	10
Інші види самостійної роботи		22	22
Усього годин		72	106

4. Індивідуальні завдання

Тематика індивідуальних завдань

1. Предмет, зміст економічного аналізу, його роль та завдання в умовах ринкової економіки.
2. Аналіз ритмічності виробництва.
3. Аналіз витрат на одну гривню товарної продукції.
4. Види економічного аналізу.
5. Аналіз економічної обґрунтованості виробничої програми.
6. Аналіз рентабельності продукції.
7. Технічне забезпечення опрацювання аналітичної інформації.
8. Зміст і завдання аналізу виробничої програми.
9. Загальна оцінка фінансового стану підприємства. Метод економічного аналізу, його основні риси.
10. Аналіз якості оборотного капіталу.
11. Аналіз реалізації продукції та виконання договірних зобов'язань.
12. Аналіз продуктивності праці.
13. Зміст і завдання виробничої програми.

14. Загальна оцінка капіталу.
15. Основні методи дослідження в економічному аналізі.
16. Аналіз грошових коштів.
17. Аналіз не прямих витрат.
18. Організаційне забезпечення аналізу.
19. Аналіз виконання плану матеріально-технічного забезпечення.
20. Показники ринкової стійкості підприємства та їх оцінка.
21. Види економічного аналізу.
22. Аналіз балансового прибутку підприємства.
23. Аналіз ефективності та інтенсивності використання капіталу.
24. Фактори в економічному аналізі: поняття та класифікація.
25. Специфічні фактори формування прибутку.
26. Аналіз структури джерел коштів підприємства.
27. Послідовність проведення аналізу.
28. Аналіз собівартості порівнюваної товарної продукції.
29. Аналіз прибутку від реалізації продукції.
30. Зміст економічного аналізу, його предмет.
31. Табличний і графічний способи відображення аналітичних даних.
32. Аналіз розподілу та використання прибутку.
33. Метод економічного аналізу, його основні риси.
34. Оцінка впливу факторів матеріально-технічного постачання на обсяг виробництва продукції.
35. Аналіз якості оборотного капіталу.
36. Об'єкти аналізу та система показників, які використовуються в аналізі.
37. Аналіз рентабельності продукції.
38. Зміст, роль та завдання економічного аналізу в умовах переходу до ринкової економіки.
39. Аналіз обсягу випуску продукції, номенклатури та асортименту.
40. Аналіз кредитного ризику.
41. Зміст аналітичної роботи на підприємстві.
42. Аналіз резервів збільшення прибутку.
43. Аналіз платоспроможності.
44. Зміст та завдання аналізу фінансового стану підприємства.
45. Джерела формування власного капіталу.
46. Аналіз кредитоспроможності.
47. Інформаційна база економічного аналізу.
48. Аналіз забезпеченості підприємства основними фондами, їх динаміки та структури.
49. Аналіз прибутку від реалізації продукції.

5. Методи навчання

За джерелами знань вивчення дисципліни здійснюється на основі використання таких методів навчання: словесні – розповідь, пояснення, лекція, інструктаж; наочні – демонстрація, ілюстрація; практичні – практична робота, вправи, ситуаційні завдання.

За характером логіки пізнання використовуються такі методи: аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний.

За рівнем самостійної розумової діяльності використовуються методи: проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.

6. Методи контролю

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється проведенням поточного та підсумкового контролю.

Поточний контроль здійснюється під час практичних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання відповідних завдань. Форми проведення поточного контролю - усне та письмове опитування, тестовий контроль.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання на завершальному етапі вивчення дисципліни. Підсумковий контроль здійснюється у формі екзамену.

7. Критерії оцінювання результатів навчання студентів

7.1. Денна форма навчання

Оцінювання здійснюється за 100–бальною шкалою, національною 4–бальною шкалою та шкалою ECTS.

Таблиця 7.1

Шкали оцінювання успішності студентів

100 – бальна шкала	Національна шкала	Шкала ECTS
90 - 100	Відмінно	A
82 - 89	Добре	B
74 - 81		C
64 - 73	Задовільно	D
60 - 63		E
35 – 59	Незадовільно з можливістю повторного складання екзамену	FX
0 - 34	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	F

Поточний контроль полягає в оцінюванні рівня підготовленості студентів

до виконання конкретних робіт, повноти та якості засвоєння навчального матеріалу та виконання індивідуальних завдань відповідно до робочої програми навчальної дисципліни. Поточний контроль проводиться за кожною вивченою темою шляхом усного чи письмового опитування. Результати поточного контролю оцінюються за чотирибальною шкалою.

«Відмінно» - оцінюється завдання, що містить відповіді, в яких навчальний матеріал відтворюється в повному обсязі, відповідь правильна, обґрунтована, логічна, містить аналіз і систематизацію, зроблені аргументовані висновки. Студент показує глибоке оволодіння лекційним матеріалом, здатний висловити власне ставлення до альтернативних міркувань з конкретної проблеми, проявляє вміння самостійно та аргументовано викладати матеріал. Практичне завдання виконане правильно, як з використанням типового алгоритму, так і за самостійно розробленим алгоритмом.

«Добре» - оцінюється завдання, що містить відповіді, в яких відтворюється значна частина навчального матеріалу. Студент виявляє знання і розуміння основних положень з навчальної дисципліни, певною мірою може аналізувати матеріал, порівнювати та робити висновки. Студент висвітлює питання повно, висвітлення їх завершено висновками, виявлене уміння аналізувати факти й події, а також виконувати навчальні завдання. У відповідях допущені несуттєві помилки, в усних відповідях – неточності, деякі незначні помилки, має місце недостатня аргументованість при викладенні матеріалу, нечітко виражене ставлення слухача до фактів.

«Задовільно» - оцінюється завдання, що містить відповіді, в яких відтворюються основні положення навчального матеріалу на рівні запам'ятовування без достатнього розуміння; студент у цілому оволодів суттю питань з даної теми, виявляє знання лекційного матеріалу, навчальної літератури, намагається аналізувати факти й події, робити висновки. Студент дає неповні відповіді на запитання, припускається грубих помилок при висвітленні теоретичного матеріалу. У практичних завданнях припущені несуттєві помилки.

«Незадовільно» - оцінюється завдання, що не виконане, або містить відповіді на рівні елементарного відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, фрагментів навчального матеріалу. Студент виявив неспроможність висвітлити питання чи питання висвітлені неправильно, безсистемно, з грубими помилками, відсутнє розуміння основної суті питань, У відповідях та практичному завданні припущені суттєві помилки.

Результати екзаменаційного контролю оцінюються за 50 – бальною шкалою. Підсумкове оцінювання за результатами вивчення дисципліни здійснюється за 100 бальною шкалою з урахуванням результатів поточного та екзаменаційного контролю. При цьому максимально 50 балів студент може отримати за результатами поточного оцінювання та 50 балів – за результатами складання екзамену. Для переведення результатів поточного контролю за чотирибальною шкалою у 50 – бальну шкалу використовується така формула:

$$ПК = \frac{50 \text{ САЗ}}{5},$$

де ПК – результати поточного контролю за 50 – бальною шкалою;

САЗ - середнє арифметичне значення усіх отриманих студентом оцінок під час поточного контролю за чотирибальною шкалою.

Результати поточного контролю можуть бути змінені за рахунок заохочувальних балів:

- студентам, які не мають пропусків занять протягом семестру додається 2 бали;

- за участь в університетських студентських олімпіадах, наукових конференціях додається 2 бали, за участь у таких же заходах на регіональному чи загальнодержавному рівні додається 5 балів;

- за інші види навчально-дослідної роботи бали додаються за рішенням кафедри.

7.2. Заочна форма навчання

Підсумкове оцінювання результатів вивчення дисципліни здобувачами вищої освіти за заочною формою навчання здійснюється за 100 бальною шкалою з урахуванням результатів поточного контролю, екзаменаційного контролю та виконання індивідуального завдання у міжсесійному періоді. При цьому максимально 30 балів студент може отримати за результатами поточного оцінювання, 50 балів – за результатами складання екзамену, 20 балів – за виконання індивідуального завдання у міжсесійному періоді. Для переведення результатів поточного контролю за чотирибальною шкалою у 30 – бальну шкалу використовується така формула:

$$ПК = \frac{30 \text{ САЗ}}{5}.$$

5. Навчально-методичне забезпечення

1. Поперечний С. І., Кубрак Н. Р. Економічний аналіз: методичні рекомендації для виконання практичних завдань. Львів, 2020, 44с.
2. Поперечний С. І., Кубрак Н. Р. Економічний аналіз: методичні рекомендації для вивчення навчального матеріалу. Львів, 2020, 14 с.

6. Рекомендована література

Базова

1. Булатів А.С. Економічний аналіз діяльності підприємств: навч. посіб. Київ: Знання, 2007. 408с.
2. Волкова Н. А., Подвальна Н. Е., Семенова К. Д. Економічний аналіз: навч. посібник. Одеса: ППЦ «Белка». 2020. 240 с.
3. Гадзевич О. І. Основи економічного аналізу і діагностики фінансово-господарської діяльності підприємств: навч. посіб. Київ: Кондор, 2007. 180 с.
4. Ковальчук Т.М. Теорія економічного аналізу: навч.-метод. посіб. Чрнівці: Рута, 2008. 392 с.

5. Кулик А. В. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. Київ: ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. 452 с.
6. Купалова Г.І. Теорія економічного аналізу. нав. посіб. Київ, 2008. 639с.
7. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: навч. посіб. Київ, 2007. 668с.
8. Серединська В.М., Загородна О.М., Федорович Р.В. Економічний аналіз: навчальний посібник. Тернопіль: Видавництво Астон, 2010. 624 с
9. Черниш С.С. Економічний аналіз : навчальний посібник. Київ : ЦУЛ. 2019. 312 с.

Допоміжна

1. Дяченко К. С., Хорєва А. Ю. Методичні підходи до оцінювання фінансово-майнового стану бізнес-структури. *Ефективна економіка*. 2020. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8369>
2. Івахненко В. М., Горбатюк М.І. Курс економічного аналізу: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. Вид. 3-тє, без змін. К.: КНЕУ, 2006. 302 с.
3. Краснодєд Т.Л., Бакіна Т.В. сучасне підприємство на аграрному ринку Запорізької області: економічний аналіз діяльності та діагностика розвитку. *Бізнес-навігатор*. 2020. Вип. 3 (59). С. 101 – 105. DOI: <https://doi.org/10.32847/business-navigator.59-16>
4. Мулик Т.О. Аналіз основних засобів підприємства: методичні та практичні аспекти. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип 46. С. 113 – 122. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/46_2020_ukr/21.pdf
5. Основи економічного аналізу : навч.-метод. посібник / В. М. Микитюк та ін; за ред. В. М. Микитюка. Житомир: Рута, 2018. 440 с.
6. Отенко І. П. Ефективність як основне поняття та критерій діяльності підприємства. *Бізнес-Інформ*. 2020. №6. С. 190–195. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-6-190-195>
7. Синькевич Н. І. «Економічний аналіз»: курс лекцій. Тернопіль : ТНТУ імені Івана Пулюя, 2018. 97 с.
8. Фесенко В. В., Воронцова Л. А. Аналіз фінансових результатів підприємств України. *Ефективна економіка*. 2020. № 1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7563>

10. Інформаційні ресурси

1. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> .
2. Інтернет-портал для управлінців. Офіційний сайт. URL: <http://www.management.com.ua/about.php#1>
3. Офіційний веб-сайт Міністерства аграрної політики і продовольства України. URL: <https://minagro.gov.ua/ua> .

4. Офіційний веб-сайт Української асоціації маркетингу. URL: <http://uam.in.ua/> .
5. Офіційний веб-сайт Верховної Ради України. URL: <https://www.rada.gov.ua/> .
6. Офіційний веб-сайт Головного управління статистики у Львівській області. URL: <https://www.lv.ukrstat.gov.ua/> .