

ПРОТОКОЛ № 4

спільного засідання навчально-методичної комісії за спеціальністю
«Менеджмент» та роботодавців від 18 червня 2019 року

ПРИСУТНІ: Вовк М.В., голова навчально-методичної комісії, доцент кафедри менеджменту, Шульський М.Г., завідувач кафедри менеджменту, Коробка С.В., доцент кафедри менеджменту, Минів Р.М., доцент кафедри менеджменту, Кардаш Я. В., голова асоціації фермерів та приватних землевласників Львівської області. **Запрошені:** Гримак О. Я., декан ФЕМ, Кіндрат О. В., доцент кафедри інформаційних технологій у менеджменті, Франчук І. Б., доцент кафедри менеджменту, Стефанишин І. М., радник директора оптового ринку сільськогосподарської продукції «Шувар», Мороз Д., старший менеджер зі зв'язків з громадськістю кластеру Кам'янка-Бузька української агропромислової компанії «Контінентал Фармерз Груп».

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Розгляд та схвалення проекту ОП «Маркетинговий менеджмент» початкового (короткий цикл) рівня вищої освіти спеціальності 073 Менеджмент

1.СЛУХАЛИ Вовк М.В., яка представила проєкт ОП «Маркетинговий менеджмент» початкового (короткий цикл) рівня вищої освіти спеціальності 073 Менеджмент.

ВИСТУПИЛИ Кардаш Я. В., голова асоціації фермерів та приватних землевласників Львівської області. Він схвалив проєкт ОП, проте наголосив на важливості володіння менеджером основними аспектами господарсько-правових відносин. Радник директора оптового ринку сільськогосподарської продукції «Шувар» Стефанишин І. М. схвалив зміст освітньої програми. Особливо відмітивши такі освітні компоненти як «Інфраструктура аграрного ринку» та «Маркетингові дослідження та планування маркетингової діяльності». Дмитро Мороз також позитивно відгукнувся про проєкт ОП. Він заявив, що ефективне управління в сфері АПК, особливо в умовах макроекономічної нестабільності, є основним інструментом прибутковості та досягнення довгострокових орієнтирів розвитку. І саме фахівців з такими навиками сьогодні потребують на ринку праці.

УХВАЛИЛИ відповідно до пропозиції Кардаша Я. В. та врахування програмного результату навчання щодо розуміння сутності, принципів та причинно-наслідкових зв'язків різних суспільних явищ, внести зміни в

проект ОП «Маркетинговий менеджмент», доповнивши її дисципліною «Господарсько-правове адміністрування», та розмістити на сайті університету для подальшого обговорення.

Голова засідання



Вовк М.В.

Секретар



Коробка С.В.