**«МАРКЕТИНГ ЗАКУПІВЕЛЬ», Факультет економіки та менеджменту, Кафедра економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК імені І.В. Поповича, Маркетинг, Бакалавр, 3 курс**

### Музика П.М., e-mail: myzukapavlo@ukr.net

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Тема** | **Анотація** | **Інтернет-ресурс** |
| **ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС** |
| **1.** | Сутність закупівель та їх роль в маркетинговій закупівельній діяльності.  | Економічний зміст закупівлі. Задачі, концепції та етапи маркетингової закупівельної діяльності. Методи та функції маркетингових закупівель. Основні стратегії закупівельної діяльності. Цільова орієнтація маркетингу закупівель. | [https://dspace.dsau.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/1709/1/Маркетинг%20закупівель.pdf](https://dspace.dsau.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/1709/1/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D1%83%D0%BF%D1%96%D0%B2%D0%B5%D0%BB%D1%8C.pdf) |
| **2.** | Закупівельна діяльність підприємства. Управління маркетинговими закупівлями. | Сутність, класифікація та способи закупівель. Облік торговельних особливостей різних категорій товарів.  | <http://www.rusnauka.com/NIO_2007/Economics/18116.doc.htm> |
| **3.** | Маркетингові закупівельні операції. | Сутність та основа закупівельних операцій. Закупівля товарів на оптових ярмарках-виставках. Закупівля в дрібнооптових магазинах-складах. Тендерні закупівлі. Закупівля товарів на біржах. | <http://dn.khnu.km.ua/dn/k_default.aspx?M=k0710&T=01&lng=1&st=0> |
| **4.** | Планування процесу закупівель для потреб організації.  | Етапи прийняття рішення про закупівлю. Процес закупівель організаціями-покупцями. | <https://pidruchniki.com/72639/logistika/planuvannya_zakupivel_materialnih_resursiv> |
| **5.** | Закупівельний центр.  | Закупівельний центр: міжфункціональна група. Склад закупівельного центру, розподіл ролей. | <https://stud.com.ua/62996/marketing/vivchennya_zakupivelnogo_tsentru><https://pidruchniki.com/1553060562434/marketing/protses_priynyattya_rishennya_pro_zakupivlyu_promislovomu_pidpriyemstvi> |
| **6.** | Маркетинг у сфері закупівлі промислових товарів. | Закупівельна діяльність. Вимоги та функції. Процес закупівлі промислових товарів. Вибір та аналіз роботи постачальника. | [https://studfile.net/preview/5424367/page:6/](https://studfile.net/preview/5424367/page%3A6/) |
| **7.** | Оптова торгівля в маркетинговій діяльності закупівель. Інфраструктура ринків аграрної продукції. | Організація оптової торгівлі та оптових закупівель. Класифікація оптової торгівлі. Форми, види та джерела оптової торгівлі. Маркетингові рішення щодо оптової торгівлі. | <https://buklib.net/books/24513/><https://pidruchniki.com/17881108/marketing/marketingove_zabezpechennya_optovih_zakupivel_tovariv> |
| **8.** | Організаційна система функціонування державних закупівель. Державна закупівля та державне замовлення. | Правові основи, принципи та стадії державних закупівель та державних замовлень. Система державного нагляду, контролю та координації у сфері закупівель. Організація державних замовлень. Порядок укладання договорів. | <https://pidruchniki.com/14940511/marketing/derzhavna_zakupivlya_derzhavne_zamovlennya><https://www.me.gov.ua/LegislativeActs/Detail?lang=uk-UA&id=67af4b76-0bab-4880-9da6-541d3d772f55> |
| **9.** | Форми закупівлі товарів за державні кошти. | Сутність закупівлі товарів за державні кошти. Організація відкритих торгів. Торги з обмеженою участю. Двоступеневі торги. Процедура запиту цінових пропозицій (котирувань). Закупівлі товарів у одного постачальника. Процедура торгів зі зменшенням ціни. Права і обов'язки сторін. | <https://pidruchniki.com/19450322/marketing/zakupivlya_tovariv_derzhavni_koshti> |
| **10** | Умови ціноутворення щодо закупівель.  | Умови договору про закупівлю. Визначення ціни і платежів. Зміст умов щодо коливання цін. Умови строку платежів. | <https://e-tender.ua/news/zmina-cin-na-tovar-yak-buti-iz-cinoyu-u-dogovori-pro-zakupiv-307> |
| **11.** | Онлайн закупівля на ринках організацій.  | Переваги онлайн-закупівель на ринках організацій. Е-ринки: віртуальні ринки організацій. Онлайн аукціони на ринках організацій. | <https://prozorro.gov.ua/news/internet-magazin-dlya-derzhzakupivel-vse-sho-potribno-znati-pro-prozorro-market><https://infobox.prozorro.org/articles/centralizovana-zakupivelna-organizaciya-yak-instrument-zakupivli><https://e-tender.ua/komertsiyni-zakupivli> |
| **12.** | Закупівельна логістика. | Поняття та сутність закупівельної логістики. Завдання закупівельної логістики. | <https://pidruchniki.com/72237/logistika/zakupivelna_logistika> |
| **САМОСТІЙНА РОБОТА** |
| **1.** | Сутність закупівель та їх роль в маркетинговій закупівельній діяльності.  | Закупівельна логістика. Поняття та сутність закупівельної логістики. Завдання закупівельної логістики. | <https://studme.com.ua/15660212/logistika/zakupochnaya_logistika.htm> |
| **2.** | Закупівельна діяльність підприємства. Управління маркетинговими закупівлями. | Види закупівельної діяльності за формою матеріального забезпечення. Особливості закупівлі сировинних ресурсів. Особливості закупівлі технічних засобів. | [http://lib.iitta.gov.ua/706671/1/Нечаєв-Промисловий%20маркетинг.pdf](http://lib.iitta.gov.ua/706671/1/%D0%9D%D0%B5%D1%87%D0%B0%D1%94%D0%B2-%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9%20%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3.pdf)<http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2016/1/16.pdf> |
| **3.** | Планування процесу закупівлі для потреб організації.  | Сутність та специфіка маркетингу закупівлі. Характер маркетингових дій при закупівлі. Інструментарій маркетингу закупівлі – зворотнього маркетингу. | <https://www.pedrada.com.ua/article/2754-planuvannya-zakupvel-za-novimi-pravilami-shcho-vrahuvati> |
| **4.** | Інфраструктура аграрного ринку.  | Маркетингові посередники як основа інфраструктури аграрного ринку. Зарубіжний досвід організації оптово посередницької діяльності на аграрному ринку. | <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubizhniy-dosvid-funktsionuvannya-optovogo-rinku-silskogospodarskoyi-produktsiyi> |
| **5.** | Аналіз роботи постачальників. | Аудиторська оцінка постачальника. Метод тривалого співробітництва постачальника і споживача. Метод основного (основних) постачальника та дублера (дублерів). | <http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/554/1/Vizirenko_Improving%20audit%20of%20payments.pdf><https://pidruchniki.com/91191/>... |
| **6.** | Державна закупівля та державне замовлення. | Закупівля товарів і послуг за державні кошти за державним класифікатором. | <https://minjust.gov.ua/m/str_8094><https://i.factor.ua/ukr/journals/bb/2017/november/issue-42/article-31937.html><https://pidruchniki.com/77556/marketing/derzhavna_zakupivlya_derzhavne_zamovlennya> |
| **7.** | Форми закупівлі товарів за державні кошти. | Характеристика тендерного комітету як органу організації та здійснення закупівель за державні кошти. | <https://balance.ua/news/archive/publichnye-zakupki-vmesto-tendernogo-komiteta-upolnomochennoe-lico> |
| **8.** | Умови ціноутворення щодо закупівель. | Формування попиту на закупівлю продукції для державних потреб. | <https://infobox.prozorro.org/articles/yak-uklasti-dogovir-pro-zakupivlyu> |