Додаток 1

**«ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ, КАФЕДРА ІСТОРІЇ УКРАЇНИ, ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ ТА ТУРИЗМУ, ТУРИЗМ, БАКАЛАВР, І КУРС (СП)**

Войтович Надія Миколаївна, wojtovych@ukr.net

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Тема** | **Анотація** | **Інтернет-ресурс** |
| **ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС** |
| **1** | Методика проведення екскурсії | Класифікація методичних прийомів. Показ в екскурсії та його особливості. Розповідь в екскурсії та його методичні прийоми. Системна взаємодія елементів і компонентів екскурсійного процесу. | www. tourism.gov.ua. |
| **2** | Основи музеєзнавства | Еволюція музейної справи. Музейні скарби України. Типи і профілі музеїв. Виставки і виставкова діяльність. Організація роботи музеїв. | www.unesco.org www. world-tourism.org. |
| **3** | Основи спеціалізації роботи екскурсовода. Професійна майстерність екскурсовода. | Особливості проведення оглядових екскурсій по місту/ на історичну тематику/ на архітектурну тематику/ мистецтвознавчих екскурсій/ літературних екскурсій/музейних екскурсій/ природознавчих та географічних екскурсій/заміських екскурсій. Особистість екскурсовода. Ораторське мистецтво. Комунікаційна майстерність. Специфіка роботи з іноземними туристами. | www. tourism.gov.ua. |
| **4** | Історія розвитку екскурсійної діяльності в Україні. Управління екскурсійною діяльністю в ринкових умовах. | Мандрівки у давнину. Зародження і становлення екскурсійної справи. Створення централізованої системи управління туризмом. Розвиток екскурсійної справи в повоєнній радянській Україні. Екскурсійна справа на сучасному етапі. Маркетинг у сфері екскурсійного обслуговування. Специфічні риси екскурсійних послуг. Методична робота екскурсійних установ. Диференційований підхід до просування, збуту екскурсійного обслуговування. Маркетинговий аналіз середовища екскурсійної діяльності. Ціна і ціноутворення. | [www.wttc.org](http://www.wttc.org). |
| **5** | Організаційно-інституційні засади розвитку екскурсійної справи. Інструменти сучасного менеджменту екскурсійної діяльності. | Державно-правове регулювання туристично-екскурсійної діяльності. Законодавство України. Правовий статус екскурсанта. Страхування і медична допомога, безпека. Організація підприємництва у сфері надання екскурсійних послуг. Організаційно-правові онови функціонування екскурсійних установ. Міжнародні правові акти з регулювання туристичної діяльності. Державна програма розвитку туризму в Україні. Модель управління екскурсійною діяльністю на національному рівні. | [www.wttc.org](http://www.wttc.org). |
| **САМОСТІЙНА РОБОТА** |
| **1** | Методика проведення екскурсії | Дії екскурсовода та екскурсантів у процесі екскурсійного показу. Етапи активності екскурсанта. Основні закони логіки в екскурсії. | www. tourism.gov.ua. |
| **2** | Основи музеєзнавства | Лувр. Національна галерея в Лондоні. Дрезденська картинна галерея. Прадо. Ермітаж. Цінні музейні збірки. | www.unesco.org www. world-tourism.org. |
| **3** | Основи спеціалізації роботи екскурсовода. Професійна майстерність екскурсовода. | Архітектурні стилі. Види живопису. тематичні музейні екскурсії та їх структура. Екскурсії заповідниками. Дорожня екскурсійна інформація. Спеціальні здібності екскурсовода. Оцінка якості екскурсії. Культура мови. Жести екскурсовода. «Чортова дюжина» правил екскурсовода. | www. tourism.gov.ua. |
| **4** | Історія розвитку екскурсійної діяльності в Україні. Управління екскурсійною діяльністю в ринкових умовах. | «Опис України» Гійома Боплана. Діяльність Томаса Кука. ВАТ «Інтурист». Товариство «Плай», «Пласт», «Січ». Ознаки екскурсійних послуг. Елементи планування маркетингової діяльності. | www.unesco.org www. world-tourism.org. |
| **5** | Організаційно-інституційні засади розвитку екскурсійної справи. Інструменти сучасного менеджменту екскурсійної діяльності. | Закон України «Про туризм». ВТО. Ліцензування. Нормативно-правова база туризму. Матеріальна база туризму. Кадрове забезпечення. | www. tourism.gov.ua. |