**«МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМІ»**

**Факультет економіки та менеджменту**

 **Кафедра менеджменту**

**Туризм**

**Бакалавр**

**1 курс (скорочена програма)**

Вовк Мирослава Василівна mirkavovk21@gmail.com

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Тема** | **Анотація** | **Інтернет-ресурс** |
| **ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС** |
| **1** | **Управління внутрішнім і зовнішнім середовищем в туризмі** |  [Внутрішнє середовище в туризмі](http://libfree.com/167741850_turizmupravlinnya_vnutrishnim_zovnishnim_seredovischem_turizmi.html#224). [Цілепокладання в туризмі](http://libfree.com/127879361_turizmtsilepokladannya_turizmi.html#565). [Організаційні структури управління в туризмі](http://libfree.com/136783884_turizmorganizatsiyni_strukturi_upravlinnya_turizmi.html#968).  [Поняття про організаційну структуру управління](http://libfree.com/136783884_turizmorganizatsiyni_strukturi_upravlinnya_turizmi.html#601). [Зовнішнє середовище туристичної діяльності](http://libfree.com/150049216_turizmzovnishnye_seredovische_turistichnoyi_diyalnosti.html#730). [Мікросередовище туристичної організації](http://libfree.com/173669725_turizmmikroseredovische_turistichnoyi_organizatsiyi.html#547). [Макросередовище туристичного бізнесу](http://libfree.com/194235363_turizmmakroseredovische_turistichnogo_biznesu.html#239) | Усі матеріали розміщено на ресурсі Googleclass.Код googleclass**ete32ag** |
| **2** | **Функції, принципи і методи менеджменту туризму** | Сутність і взаємозв'язок функцій менеджменту. Характеристика основних функцій менеджменту. Принципи менеджменту. Поняття і класифікація методів менеджменту. |  |
| **3** | **Стилі управління в туристичному бізнесі** | Поняття і характеристика стилів керівництва. Управлінська решітка ГРІД. Елементи управління (поведінкові чинники). Характеристика дій менеджера в системі ГРІД. Додаткові стилі управління. |  |
| **4** | **Управління конфліктами і стресами** | Природа конфлікту. Типи конфліктів. Причини конфліктів. Методи вирішення конфліктів. Природа і причини стресу. |  |
| **5** | **Ефективний менеджмент – управління, орієнтоване на клієнта** | Поняття ефективності менеджменту в туризмі. Економічна ефективність менеджменту туризму. Соціальна ефективність менеджменту туризму. |  |
| **САМОСТІЙНА РОБОТА** |
| **1** | **Організаційні структури і методи управління в туристській індустрії**  | Поняття і види організаційних структур управління, які використовуються в туристській індустрії. Моделі процесу прийняття рішень. Методи управління. Організація діяльності в туристичній індустрії на мікроекономічному рівні управління. |  |
| **2** | **Процес і функції управління в туристської індустрії** | Поняття і основні елементи процесу управління. Місія і цілі організацій туристичної індустрії. Планування діяльності організацій туристської індустрії. Мотивація як функція управління організації туристичної індустрії. Контроль і координація діяльності організацій туристичної індустрії. |  |
| **3** | **Ринок туристичних послуг та особливості поведінки споживача туристичних послуг**  | Туристський продукт і класифікація видів туризму. Управління споживчої мотивацією на ринку туристських послуг. Фактори формування споживчої мотивації на ринку туристичних послуг. |  |
| **4** | **Особливості функціональних видів управління****в організаціях туристичної індустрії**  | Система управління персоналом в організаціях туристичної індустрії. Система інформаційного менеджменту в організаціях туристичної індустрії. туристичної індустрії. Система фінансового менеджменту. Система інвестиційного менеджменту в організаціях. |  |
| **5** | **Формування економічно безпечних принципів управління організаціями індустрії туризму**  | Оцінка господарського ризику як інструмент вирішення проблеми економічної безпеки організацій індустрії туризму. Виявлення галузевих факторів господарського ризику. Стратегії економічної безпеки організацій індустрії туризму. Забезпечення економічно безпечної діяльності організацій індустрії туризму |  |