**«КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Факультет економіки та менеджменту**

**Кафедра менеджменту**

**Менеджмент організацій та адміністрування**

**Магістр**

**1 курс**

Вовк Мирослава Василівна, [mirkavovk21@gmail.com](mailto:mirkavovk21@gmail.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Тема** | **Анотація** | **Інтернет-ресурс** |
| **ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС** | | | |
| **1** | **Латеральне мислення і свідома творчість у бізнесі** | * 1. [Поняття латерального мислення.](#_TOC_250034) [Пошук і генерування нових ідей.](#_TOC_250033) [Методи активізації пошуку і вирішення творчих задач в організації.](#_TOC_250032) [Метод нового покоління: «Еврика! Відповідь на стимули».](#_TOC_250031) Десять заповідей для того, хто хоче перетворити мрію в реальність. | Усі матеріали розміщено на ресурсі Googleclass.  Код googleclass**bvsdodf** |
| **2** | **Формування креативного середовища в організації** | * 1. [Розвиток системи креативного менеджменту на підприємстві.](#_TOC_250030) [Стратегії розвитку систем креативного менеджменту.](#_TOC_250027) [Принципи формування системи креативного менеджменту.](#_TOC_250026) [Зовнішні бар’єри прояву креативності в організації.](#_TOC_250025) [Адаптувати старе або винайти нове.](#_TOC_250024) |  |
| **3** | **Створення творчого потенціалу в організаціях** | * 1. [Як творити креативну організацію?.](#_TOC_250022) [Принципи побудови структури креативної організації](#_TOC_250021). [Види організаційних структурі креативність](#_TOC_250020). [Культура креативної організації.](#_TOC_250015) [Навички і ресурси.](#_TOC_250010) Організація, що навчається. |  |
| **4** | **Креативні ролі в професійній діяльності менеджера** | * 1. Творча робота менеджера і підлеглого. [Вплив лідерства на креативний потенціал менеджера.](#_TOC_250004) [Створення та розвиток творчого потенціалу в організаціях.](#_TOC_250003) [Навчання та зміни.](#_TOC_250002) [Як креативність пов’язана з навчанням і змінами?](#_TOC_250001) |  |
| **САМОСТІЙНА РОБОТА** | | |  |
| **1** | **Інноваційний бізнес** | Інноваційний бізнес, складні ситуації та діяльність мозку. Методи та евристичні прийоми активізації творчого мислення. Системний аналіз. Прийоми й види аналогій. Морфонологічна комбінаторика. Методи постановки й системного аналізу управлінських проблем. Метод мозкового штурму. Метод фокальних об’єктів. Метод синектики. Латеральне мислення. Онтології та онтологічні системи. Комбіновані методи й системи пошуку. |  |
| **2** | **Формування креативного середовища на підприємстві** | Процес формування креативного середовища на підприємстві. Зовнішні бар’єри прояву креативності. Використання теорії складних систем до організацій, Спільна еволюція. адаптація й планування. Структура й творчість, ієрархії й мережі. Використання культурних, соціально-психологічних можливостей середовища для реалізації цілей працівників і бізнес-цілей підприємства. |  |
| **3** | **Стратегії розвитку й творчого потенціалу в організаціях.** | Багатоманітність. Протилежності. Спільне використання знань: глобальна мережа. Моделі спонтанного й задуманого хаосу. Модель паралельного сприйняття. Моделі постійного вдосконалення. Розширення уяви. Інноваційне лідерство. |  |
| **4** | **Підвищення креативності постановки задач** | Чинники впливу підвищення креативності постановки задачі: свобода дій; ресурси; склад робочої групи; стимулювання керівників; організаційна підтримка. освоєння нових технологій розробки й прийняття інноваційних рішень. Активізація інноваційного мислення керівників підприємств, освоєння навичок проектування бізнес-напрямів і розвитку бізнес-ідей. |  |