

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Львівський національний університет ветеринарної медицини  
та біотехнологій імені С.З. Гжицького

ЗАТВЕРДЖЕНО  
наказом ректора Львівського національного  
університету ветеринарної медицини та  
біотехнологій імені С.З. Гжицького  
відповідно до стандарту вищої освіти,  
затвердженого 04.10.2018 №1068  
№ \_\_\_\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 р.

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА  
ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРА  
ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 242 – «ТУРИЗМ»  
ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 24 – «СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ»

Освітня програма підготовки бакалавра за спеціальністю 242 – «Туризм» галузі знань 24 – «Сфера обслуговування» розроблена на основі галузевого стандарту вищої освіти, затвердженого 04.10.2018 року № 1068 з урахуванням досвіду підготовки фахівців з туризму для аграрного сектору економіки України

**ВНЕСЕНО**

навчально-методичною комісією  
спеціальності «Туризм»,  
протокол № \_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 р.

**ПОГОДЖЕНО**

навчально-методичною комісією  
факультету економіки та менеджменту,  
протокол № \_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 р.

**СХВАЛЕНО**

Вченою радою університету,  
протокол № від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 р.

**РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:**

Двилюк І.Б. – проректор з навчально-методичної роботи;

Поперечний С.І. – голова методичної комісії факультету економіки та менеджменту;

Грибак О.Я. – декан факультету економіки та менеджменту;

Кушнір Л. П. – зав.кафедри історії України, економічної теорії та туризму;

Липчук В.В. – професор кафедри історії України, економічної теорії та туризму;

Войтович Н.М. – доц. кафедри історії України, економічної теорії та туризму.

**УВЕДЕНО ВПЕРШЕ**

**1. Профіль освітньої програми для здобуття ступеня бакалавра  
за спеціальністю 242 "Туризм"**

---

<b>1. Загальна інформація</b>	
<i>Вищий навчальний заклад та структурний підрозділ</i>	Факультет економіки та менеджменту Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького, кафедра історії України, економічної теорії та туризму
<i>Ступінь вищої освіти</i>	Бакалавр
<i>Тип диплому</i>	Диплом бакалавра, одиничний
<i>Галузь знань</i>	24 "Сфера обслуговування"
<i>Спеціальність</i>	242 – «Туризм»
<i>Кваліфікація</i>	Бакалавр з туризму
<i>Обсяг програми</i>	240 кредитів (3 роки 10 місяців)
<i>Організація, що здійснює акредитацію</i>	Акредитаційна комісія України
<i>Період акредитації</i>	2019-2024 рр.
<i>Рівень програми</i>	6 рівень Національної рамки кваліфікацій України (НРК). 6 рівень Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя (EQF LLL). Перший цикл Європейського простору вищої освіти (HPFQ ENEA )
<i>Передумови</i>	Повна загальна середня освіта
<i>Мова викладання</i>	Українська мова
<i>Рівень вищої освіти</i>	Перший (бакалаврський) рівень
<i>Інтернет – адреса постійного розміщення опису освітньої програми</i>	<a href="http://lvet.edu.ua/navchalna-robota/osvitni-prohramy.html">http://lvet.edu.ua/navchalna-robota/osvitni-prohramy.html</a>
<b>2. Мета освітньої програми</b>	
Підготовка бакалаврів з туризму, які володіють належними компетентностями, необхідними для провадження туристичної діяльності. Формування та розвиток загальних та професійних компетентностей в галузі туризму, що направлені на здобуття студентом знань, вмінь і навичок успішної роботи в сфері обслуговування туристичного комплексу країни і дозволяють йому бути екологічно відповідальним, соціально мобільним та затребуваним на ринку праці.	
<b>3. Характеристика програми</b>	
<i>Предметна область, напрям</i>	Сфера обслуговування <b>Об'єкт:</b> - туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка охоплює географічні, соціокультурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти, процеси і явища, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням; - туризм як сфера професійної діяльності, яка передбачає формування, просування, реалізацію та організацію споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності з організації комплексного туристичного обслуговування в індустрії туризму. <b>Ціль навчання:</b> формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму. <b>Теоретичний зміст</b> предметної області. Поняття: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, рекреаційно-туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу; концепції: 1) гуманістична, патріотично-виховна, національної ідентичності; 2) глобалізації та глокалізації туризму; 3) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 4) сталого туризму задля розвитку; 5) інформаційно-технологічна; 6) холистичного маркетингу, 7) сервісна; 8) соціально відповідального бізнесу; принципи, які визначають закономірності підготовки фахівців: студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, науковості, систематичності і 6 послідовності навчання, практико-орієнтований, міждисциплінарний. Предметна область містить знання з географії та історії туризму,

	туристичного краєзнавства і країнознавства, рекреації, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, туроперейтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності.
<i>Фокус програми</i>	Акцент робиться на здобутті навичок та знань в сфері туризму, що передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання (магістерські професійні та наукові програми). Програма дозволяє всебічно вивчити специфіку здійснення туристичної діяльності та особливості обслуговування туристів з урахуванням екологічного чинника.
<i>Орієнтація програми</i>	Програма професійна прикладна; структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до здійснення діяльності в сфері туризму та реалізує це через навчання та практичну підготовку. Дисципліни та розділи, включені в програму орієнтовані на актуальні напрями, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра здобувача.
<i>Особливості програми</i>	Програма розвиває перспективи практичного опанування навичок туристичної діяльності, вказує орієнтири сучасного розвитку сфери обслуговування туристичної галузі. Виконується в активному дослідницькому середовищі.
<b>4. Придатність випускників до працевлаштування та продовження навчання</b>	
<i>Придатність до працевлаштування</i>	Робочі місця в компаніях-туроператорах, турагентствах, туристичних фірмах, на підприємствах туристичної галузі будь-яких організаційно-правових форм на посадах: фахівця з туристичного обслуговування, організатора подорожей (екскурсій), фахівця з організації дозвілля, з розвитку сільського туризму, консультанта (в апараті органів державної влади, виконкому), референта з основної діяльності (туризму), інспектора з туризму, інструктора з основної діяльності (туризму), фахівця з туристичної безпеки, інспектора з туризму.
<i>Подальше навчання</i>	Можливе подальше продовження навчання за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, а також підвищення кваліфікації і отримання додаткової післядипломної освіти.
<b>5. Викладання та оцінювання</b>	
<i>Викладання та навчання</i>	Студенто-центроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні заняття проводяться в малих групах, поширеними є кейс-метод, ситуаційні завдання, ділові ігри, підготовка презентацій з використанням сучасних програмних засобів. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через модульний формат навчання та використання електронних підручників та методичних вказівок. Акцент робиться на особистому саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати навчання, що сприятиме формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти протягом життя.
<i>Оцінювання</i>	Усні та письмові екзамени, заліки, захист звіту з практики, захист курсових робіт, державна атестація випускника.
<b>6. Програмні компетентності</b>	
<i>Інтегральна компетентність</i>	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі, компетентність та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
<i>Загальні компетентності</i>	31. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена компетентності суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні 32. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя 33. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо 34. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

	<p>35. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>36. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>37. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>38. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p> <p>39. Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p>310. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>311. Здатність планувати та управляти часом</p> <p>312. Здатність працювати в команді та автономно</p>
<i>Фахові компетентності</i>	<p>Ф1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>Ф2. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій</p> <p>Ф3. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму</p> <p>Ф4. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>Ф5. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування</p> <p>Ф6. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати, організовувати споживання туристичного продукту</p> <p>Ф7. Здатність забезпечувати безпеку туристів</p> <p>Ф8. Здатність здійснювати моніторинг, аналізувати, інтерпретувати та систематизувати туристичну інформацію</p> <p>Ф9. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології</p> <p>Ф10. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів</p> <p>Ф11. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними комунікації</p> <p>Ф12. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості інших культур, поваги до мультикультурності, розуміння традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній сфері</p> <p>Ф13. Здатність діяти у правовому колі, керуватися нормами законодавства</p> <p>Ф14. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу</p> <p>Ф15. Здатність та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p>
<b>7. Програмні результати навчання</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знати, розуміти і вміти застосовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу, основних форм і видів туризму.</li> <li>2. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.</li> <li>3. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</li> <li>4. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</li> <li>5. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</li> <li>6. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</li> <li>7. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</li> <li>8. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</li> <li>9. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</li> <li>10. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.</li> <li>11. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</li> <li>12. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</li> <li>13. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</li> <li>14. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</li> <li>15. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</li> <li>16. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</li> <li>17. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</li> </ol>	
<b>8. Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<i>Кадрове забезпечення</i>	Понад 80% професорсько-викладацького складу, задіяного до викладання професійно-орієнтованих дисциплін, мають наукові ступені
<i>Матеріально – технічне забезпечення</i>	Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам, повне забезпечення гуртожитками відповідно до потреби, забезпеченість комп'ютерними робочими місцями та прикладними комп'ютерними програмами достатнє для

	виконання навчальних планів, соціальна інфраструктура, що включає спортивний комплекс, пункти харчування, медпункт, базу відпочинку
<i>Інформаційне та навчально – методичне забезпечення</i>	Належна забезпеченість бібліотеки підручниками та посібниками, вітчизняними і закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного профілю, доступ до джерел Internet, авторські розробок професорсько-викладацького складу.
<b>9. Академічна мобільність</b>	
<i>Національна кредитна мобільність</i>	На основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького та вищими навчальними закладами України
<i>Міжнародна кредитна мобільність</i>	На основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького та зарубіжними вищими навчальними закладами
<i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</i>	Можливе після вивчення курсу української мови





2.3.10.	Релігійний туризм і паломництво	4									x	Залік
2.3.11.	Організація санаторно-курортної справи	3							x			Залік
2.3.12.	Географія туризму	3								x		Залік
2.3.13.	Товарознавство продовольчих товарів	3									x	Залік
	<b>Всього</b>	<b>240</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	

\* *Альтернативні дисципліни соціально-гуманітарної підготовки: культурологія, етнографія України, основи біоетики.*

\*\* *Альтернативні дисципліни фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки, які можуть обирати студенти: туристична топографія, оподаткування, діловий етикет, дизайн інтер'єрів, ділова англійська мова, історія курортів*

\*\*\* *Альтернативні дисципліни професійної та практичної підготовки, які можуть обирати студенти: ринок туристичних послуг, PR – технології, активний туризм, українська гостинність, культурний туризм, основи проектного аналізу, декоративні тварини в агротуризмі, оцінка туристичних ресурсів, логістика туризму, стаціонарний туризм, управління персоналом в туристичному бізнесі, географія сфери туристичних послуг, туристичне країнознавство.*

## 2.2. Структурно-логічна схема підготовки бакалаврів

1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр
OK Укр. мова (за проф. спрямув.)	OK Вища математика	OK Іноземна мова (за проф.спрямув. польська мова)		OK Організація туристичних подорожей	
OK Іноземна мова (за проф. спрямув.)		OK Статистика	OK Фінанси, гроші та	OK Туроперейтинг	
OK Історія української культури	OK Історія України та цивілізаційний процес	OK Історія туризму	OK Економіка підприємств туристичної галузі	OK Організація агротуристичних господарств	OK Організація активних форм туризму
OK Філософія	OK Макроекономіка	OK Облік і аналіз туристичних організацій	OK Основи охорони праці	OK Організація ресторанного господарства	OK Організація готельного господарства
OK Інформаційні системи та	OK Туристичні ресурси України	VK Географія сфери послуг	VK Технології глобального	OK Екотуризм	OK Цивільна безпека
OK Загальні основи екології	VK Психологія	VK Основи ділового	OK Міжнародні економічні	OK Менеджмент	VK Світові традиції
OK Основи економічної теорії	VK Ландшафтний	OK Правові засади	За вибором студента	VK Страхування в турбізнесі	За вибором студента

ОК Основи  
туризмознавства

За вибором  
студента

За вибором  
студента

ОК Маркетинг

За вибором  
студента

ВК  
Інноваційні  
технології

7 семестр

8 семестр

ОК Зелений туризм

ОК Організація екскурсійної діяльності

ОК Курортологія

ОК Рекреаційний потенціал територій

ВК Світові туристичні ринки

ОК Лікувально-оздоровчий туризм

ВК Організація анімаційної діяльності в  
туризмі

ОК Молодіжний туризм

ВК Безпека туризму

ВК Планування діяльності організацій турбізнесу

За вибором студента

ВК Інвестиції в туризмі

За вибором студента

ВК Релігійний туризм і паломництво









#### 4 Матриця відповідності програмних результатів навчання відповідним компонентам освітньої програми

№	Компонента	P <sub>1</sub>	P <sub>2</sub>	P <sub>3</sub>	P <sub>4</sub>	P <sub>5</sub>	P <sub>6</sub>	P <sub>7</sub>	P <sub>8</sub>	P <sub>9</sub>	P <sub>10</sub>	P <sub>11</sub>	P <sub>12</sub>	P <sub>13</sub>	P <sub>14</sub>	P <sub>15</sub>	P <sub>16</sub>	P <sub>17</sub>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1	Українська мова (за професійним спрямуванням)										+							+
2	Історія України та цивілізаційний процес												+			+		
3	Історія української культури					+		+			+							+
4	Філософія											+	+			+		
5	Іноземна мова (за проф. спрям. англ. мова)	+			+									+				+
6	Іноземна мова (за проф. спрям. пол. мова)	+			+	+												
7	Вища математика		+		+	+												
8	Статистика		+										+			+		
9	Інформаційні системи та технології					+												
10	Загальні основи екології		+		+			+		+								
11	Основи економічної теорії		+		+			+				+						
12	Макроекономіка		+		+			+		+								
13	Фінанси, гроші та кредит		+		+			+										
14	Міжнародні економічні відносини				+	+												
15	Основи туризмознавства				+					+					+			
16	Історія туризму	+		+	+	+	+		+	+		+						+
17	Організація екскурсійної діяльності											+						
18	Організація агротуристичних господарств					+						+						
19	Організація туристичних подорожей											+						
20	Організація активних форм туризму											+					+	
21	Організація ресторанного господарства	+										+						
22	Організація готельного господарства					+		+				+						
23	Правові засади туристичної діяльності		+					+				+				+		
24	Туроперейтинг		+															
25	Туристичні ресурси України		+			+												
26	Екотуризм							+										
27	Рекреаційний потенціал територій		+	+				+		+								
28	Зелений туризм		+	+				+		+								
29	Лікувально-оздоровчий туризм		+	+				+		+								
30	Курортологія		+	+				+		+								
31	Економіка підприємств туристичної галузі		+	+				+		+								
32	Облік і аналіз туристичних організацій		+	+				+		+						+		
33	Маркетинг															+		
34	Менеджмент															+		
35	Основи охорони праці														+		+	
36	Цивільна безпека (БЖД, Цивільний захист)										+						+	
37	Виробнича практика												+					
38	Українське народознавство															+		
39	Психологія										+							
40	Етнокультура										+						+	

41	Географія сфери послуг	+	+														
42	Страховання в туристичному бізнесі		+		+							+					
43	Основи ділового протоколу											+					
44	Ландшафтний дизайн				+							+					
45	Інтелектуальна власність								+			+					
46	Поглиблене вивчення англійської мови											+					
47	Світові туристичні ринки		+														
48	GPS технології				+	+											
49	Молодіжний туризм				+							+					
50	Світові традиції гостинності											+					
51	Організація анімаційної діяльності в туризмі		+		+	+	+										
52	Планування діяльності організацій турбізнесу	+			+												
53	Інноваційні технології тваринництва в зеленому туризмі	+										+					
54	Інвестиції в туризмі	+			+	+						+		+			
55	Безпека туризму	+										+		+			
56	Релігійний туризм і паломництво	+										+		+			
57	Організація санаторно-курортної справи	+										+					
58	Географія туризму						+			+							+
59	Рекреалогія	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+		+	+

## 5. Державна атестація

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та атестаційного екзамену. Кваліфікаційна робота повинна передбачати теоретичні та аналітичні узагальнення або розв'язання практичної задачі у сфері туризму і рекреації із застосуванням теорій та методів туризмознавства.

Кваліфікаційна робота має бути перевірена на плагіат. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої

Атестація завершується видачею документів встановленого взірця про присудження ступеня бакалавра з туризму.