

Анотація

У статті наведено еволюцію трактування понять «витрати» та «доходи» із первісних часів та до сьогодення. Проаналізовано визначення понять «доходи» та «витрати» різними економічними течіями та школами. Встановлено, що виробничі сільськогосподарські послуги можуть бути як елементом витрат на виробництво агропродукції, так і джерелом доходів. Визначено, що діяльність з надання виробничих сільськогосподарських послуг є доволі перспективним напрямом диверсифікації економіки сільських територій, а також може слугувати додатковим джерелом надходжень коштів для агровиробників та сільських жителів. Подана класифікація послуг, що споживаються сільськогосподарськими підприємствами. Показано місце сільськогосподарського підприємства на ринку послуг. Здійснено аналіз факторів впливу на вибір постачальника виробничих сільськогосподарських послуг. Запропоновано методичку діяльності сільськогосподарських підприємств на ринку виробничих послуг.

Ключові слова: витрати, доходи, сільськогосподарське підприємство, послуга, виробничі сільськогосподарські послуги.