

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З.Гжицького



ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З.Гжицького

Стибель В.В.

Стибель 2021р.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

освітньо-професійна програма «Маркетинг»
 рівень вищої освіти другий (магістерський)
 галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
 спеціальність 075 «Маркетинг»
 форма навчання денна

кваліфікація магістр маркетингу
 загальний обсяг у кредитах ЕКТС
 та строк навчання 90 кредитів, 1 рік 4 місяці
 на основі першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень					Жовтень				Листопад				Грудень					Січень					Лютий					Березень					Квітень					Травень				Червень				Липень				Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
1	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	K	K	K	C	C	C	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	K	K	K	K	K	K	K	K						
2	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	ПКР	ПКР	ПКР	ПКР	ПКР	ПКР	A																																П	П	П	П	

Позначення: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; П - практика; К - канікули; ПКР - підготовка кваліфікаційної роботи; А – атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Підготовка кваліфікаційної роботи	Атестація	Канікули	Усього
I	32	5	-	-	-	11	48
2	10	1	5	4	2	-	22
Разом	42	5	5	4	2	9	67

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна	-	-
Дослідницько-аналітична	3	5

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
Фахові дисципліни	Захист кваліфікаційної роботи	3

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами								
		екзамени	заліки	курсіві			загальний обсяг	аудиторних				самостійна робота	I курс	II курс		III курс		IV курс			
				проекти	роботи			у тому числі:					Семестри								
		лекції	лабораторні					практичні		1	2		3	4	5	6	7	8			
													Кількість тижнів у семестрі								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ КОМПОНЕНТИ																					
1.1.	Соціально-економічна англійська лексика		1			4	120	32			32	88	2								
1.2.	Соціальна відповідальність бізнесу	3				4	120	30	10		20	90		3							
1.3.	Інноваційний маркетинг		1			4	120	32	16		16	88	2								
1.4.	Методологія прикладних досліджень у маркетингу	1				6	180	48	16		32	132	3								
1.5.	Маркетинговий менеджмент	1				6	180	48	16		32	132	3								
1,6,	Рекламний менеджмент	1				5	150	48	16		32	102	3								
1,7,	Управління каналами розподілу	1				5	150	48	16		32	102	3								
1,8,	Маркетинг відносин	2				4	120	32	16		16	88		2							
1,9,	Стратегічний маркетинг	2			2	6	180	48	16		32	132		3							
1,10,	Управління проектами	2				5	150	48	16		32	102		3							
1.11.	Дослідницько-аналітична практика		3			6	180														
1.12.	Підготовка кваліфікаційної роботи					8	240														
	Разом обов'язкових навчальних компонент	8	3		1	63	1890	414	138	0	276	1056	16	8	3						
2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ КОМПОНЕНТИ																					
2.1.	Вибіркова дисципліна 1		2			3	90	30	14		16	60		2							

Продовження таблиці

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
2.2.	Вибіркова дисципліна 2		2			3	90	30	14		16	60		2						
2.3.	Вибіркова дисципліна 3		2			3	90	30	14		16	60		2						
2.4.	Вибіркова дисципліна 4		2			3	90	30	14		16	60		2						
2.5.	Вибіркова дисципліна 5		2			3	90	30	14		16	60		2						
2.6.	Вибіркова дисципліна 6		3			3	90	30	10		20	60			3					
2.7.	Вибіркова дисципліна 7		3			3	90	30	10		20	60			3					
2.8.	Вибіркова дисципліна 8		3			3	90	30	10		20	60			3					
2.9.	Вибіркова дисципліна 9		3			3	90	30	10		20	60			3					
	Разом вибірових навчальних компонент		9			27	810	270	110	0	160	540	0	10	12					
	Загальна кількість	8	12		1	90	2700	684	248	0	436	1596								
	Кількість годин на тиждень												16	18	15					
	Кількість екзаменів	8											4	3	1					
	Кількість заліків		12										2	5	5					
	Кількість курсових проектів																			
	Кількість курсових робіт				1									1						

Розроблено і рекомендовано

Навчально-методична комісія

зі спеціальності 075 «Маркетинг»

(протокол № 6 від «06» 02 2024 р.)Голова комісії [підпис] Поперечний С. І.

Декан факультету економіки та менеджменту

[підпис] Гримак О. Я.«6» листопада 2024 р.**Схвалено**

Вчена рада університету

(протокол № 4 від «24» червня 2024 р.)**Погоджено**

Навчально-методична рада

факультету економіки та менеджменту

(протокол № 5 від «11» 02 2024 р.)Голова ради [підпис] Поперечний С. І.