

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 – «Маркетинг» у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького

Доцільність підготовки фахівців зі ступенем вищої освіти бакалавр за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького обумовлюється актуальними проблемами організації та здійснення виробничої і дистрибутивної діяльності на засадах маркетингу. Особливістю програми є чітко визначені мета, предметна область та галузева орієнтація. Передбачені програмою освітні компоненти забезпечують формування компетентностей, необхідних для професійної діяльності у турбулентному ринковому середовищі в умовах неналежно сформованої інфраструктури аграрного ринку, актуалізації завдань пошуку способів реалізації конкурентних переваг вітчизняних виробників на внутрішньому та зовнішньому ринку. Програмою передбачена можливість вільного вибору здобувачами вищої освіти окремих освітніх компонент, що створює необхідні передумови для формування кожним здобувачем вищої освіти персональної освітньої траєкторії та необхідних результатів навчання з урахуванням майбутнього місця працевлаштування випускника. Ураховано досвід розробки таких програм у вітчизняних та зарубіжних вищих навчальних закладах, регіональні особливості маркетингової діяльності. Вважаю, що програма може бути використана для організації та здійснення освітньої діяльності з підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» зі ступенем вищої освіти бакалавр.

Менеджер із закупівель
ТОВ «Агро ЛВ Лімітед»

9.12.2020р.



Гулька Н.В.