

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за
спеціальністю 075 – «Маркетинг» у Львівському національному університеті
ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького

Проект освітньо-професійної програми «Маркетинг» розроблений на основі Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075- «Маркетинг» з урахуванням набутого досвіду освітньої діяльності за даною спеціальністю. Освітня програма «Маркетинг» щорічно переглядається, уточняється перелік освітніх компонент відповідно до пропозицій роботодавців та здобувачів вищої освіти. Такий підхід забезпечує постійне удосконалення програми, її прийнятність для усіх учасників освітнього процесу та роботодавців. У запропонованому в 2020 році варіанті програми чітко визначено мету та предметну область, відображено галузеві особливості сільського господарства з урахуванням поширених типів підприємств. Передбачені програмою обов'язкові компоненти освітньої програми забезпечують формування у здобувачів вищої освіти професійних компетентностей, необхідних для провадження маркетингової діяльності в умовах динамічного ринкового середовища, використання інноваційних маркетингових прийомів, розробки конкурентних стратегій та реалізації життєздатних проєктів. Передбачена можливість вільного вибору здобувачами вищої освіти окремих компонент створює необхідні передумови для формування персональної освітньої траєкторії, формування знань і навичок відповідно до очікуваних місць працевлаштування. Цим створюються потенційні можливості швидкої адаптації випускників університету, що навчатимуться за цією програмою, до місць праці. Вважаю, що програма, проєкт якої обговорюється, є прийнятною для організації навчального процесу за другим (магістерським) рівнем вищої освіти зі спеціальності «Маркетинг».

Менеджер із закупівель
ТОВ «Агро ЛВ Лімітед»



9.12.2020р.

Гунька Н.В.