

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького



ЗАТВЕРДЖЕНО

Ректор Львівського національного
університету ветеринарної медицини та
біотехнологій імені С. З. Гжицького

Володимир СТИБЕЛЬ

«14» червня 2021 р.

**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«МАРКЕТИНГ»**

підготовки за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти
галузь знань 07 – «Управління та адміністрування»
спеціальність 075 – «Маркетинг»
форма навчання денна

кваліфікація бакалавр маркетингу
загальний обсяг у кредитах ЕКТС
та строк навчання 240 кредитів, 3 роки 10 місяців
на основі повної загальної середньої освіти

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами							
		екзамени	заліки	курсів			загальний обсяг	аудиторних			самостійна робота	I курс	II курс	III курс	IV курс					
				проекти	роботи			у тому числі:				Семестри								
								лекції	лабораторні	практичні		1	2	3	4	5	6	7	8	
												Кількість тижнів у семестрі								
												16	18	16	18	16	18	16	12	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1. обов'язкові компоненти																				
ОК 1.	Українська мова (за професійним спрямуванням)		1			3	90	32	16		16	58	2							
ОК 2.	Історія України та цивілізаційний процес	1				4	120	48	16		32	72	3							
ОК 3.	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)		1			4	120	48			48	72	3							
ОК 4.	Філософія	1				4	120	48	16		32	72	3							
ОК 5.	Політекономія	1				4	120	48	16		32	72	3							
ОК 6.	Соціологія	1				4	120	48	16		32	72	3							
ОК 7.	Інформатика	2	1			7	210	102	34		68	108	3	3						
ОК 8.	Вища математика	2	1			8	240	102	34		68	138	3	3						
ОК 9.	Теорія ймовірностей і математична статистика		2			4	120	54	18		36	66		3						
ОК 10.	Оптимізаційні методи та моделі		2			4	120	54	18		36	66		3						
ОК 11.	Макроекономіка	2				5	150	72	36		36	78		4						
ОК 12.	Мікроекономіка	2			2*	5	150	54	18		36	96		3						
ОК 13.	Менеджмент		2			4	120	54	18		36	66		3						
ОК 14.	Історія економіки та економічної думки	3				5	150	64	32		32	86			4					
ОК 15.	Економіка підприємства	3				4	120	48	16		32	72			3					
ОК 16.	Регіональна економіка	3				5	150	64	32		32	86			4					

Продовження таблиці

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
ОК 17.	Економетрика	3				4	120	48	16		32	72			3					
ОК 18.	Міжнародна економіка	4				4	120	54	18		36	66				3				
ОК 19.	Маркетинг	4			4*	6	180	72	36		36	108				4				
ОК 20.	Економічний аналіз	4				4	120	54	18		36	66				3				
ОК 21.	Статистика	4				4	120	54	18		36	66				3				
ОК 22.	Маркетингові дослідження	5				5	150	64	32	32		86					4			
ОК 23.	Маркетингова товарна політика	5				5	150	64	32		32	86					4			
ОК 24.	Маркетингове ціноутворення	5				5	150	64	32	32		86					4			
ОК 25.	Товарна інноваційна політика	6				4	120	54	18		36	66						3		
ОК 26.	Маркетинг агропромислового підприємства	6				5	150	72	36		36	78						4		
ОК 27.	Маркетингова політика комунікацій	6			6*	5	150	54	18		36	96						3		
ОК 28.	Інформаційні системи і технології маркетингу	6				4	120	54	18		36	66						3		
ОК 29.	Поведінка споживача	7				5	150	64	32		32	86							4	
ОК 30.	Логістика	7				5	150	64	32		32	86							4	
ОК 31.	Економіка і організація обслуговуючих кооперативів у сільському господарстві	7			7*	5	150	48	16		32	102							3	
ОК 32.	Міжнародний маркетинг	8				5	150	60	24		36	90								5
ОК 33.	Цифровий маркетинг	8				5	150	60	24		36	90								5
ОК 34.	Маркетинг послуг	8				5	150	60	24		36	90								5
ОК 35.	Виробнича практика					6	180					180								
Разом обов'язкових компонент		29	7		4	165	4950	2004	780	64	1160	2946	23	22	14	13	12	13	11	15

2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ

ВК 1.	Вибіркова компонента 1		3			3	90	32	16		16	58			2					
ВК 2.	Вибіркова компонента 2		3			3	90	32	16		16	58			2					
ВК 3.	Вибіркова компонента 3		3			3	90	32	16		16	58			2					

Продовження таблиці

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
ВК 4.	Вибіркова компонента 4		3			3	90	32	16		16	58			2					
ВК 5.	Вибіркова компонента 5		4			3	90	36	18		18	54				2				
ВК 6.	Вибіркова компонента 6		4			3	90	36	18		18	54				2				
ВК 7.	Вибіркова компонента 7		4			3	90	36	18		18	54				2				
ВК 8.	Вибіркова компонента 8		4			3	90	36	18		18	54				2				
ВК 9.	Вибіркова компонента 9		5			3	90	32	16		16	58					2			
ВК 10.	Вибіркова компонента 10		5			3	90	32	16		16	58					2			
ВК 11.	Вибіркова компонента 11		5			3	90	32	16		16	58					2			
ВК 12.	Вибіркова компонента 12		5			3	90	32	16		16	58					2			
ВК 13.	Вибіркова компонента 13		5			3	90	32	16		16	58					2			
ВК 14.	Вибіркова компонента 14		6			3	90	36	18		18	54						2		
ВК 15.	Вибіркова компонента 15		6			3	90	36	18		18	54						2		
ВК 16.	Вибіркова компонента 16		6			3	90	36	18		18	54						2		
ВК 17.	Вибіркова компонента 17		6			3	90	36	18		18	54						2		
ВК 18.	Вибіркова компонента 18		7			3	90	32	16		16	58							2	
ВК 19.	Вибіркова компонента 19		7			3	90	32	16		16	58							2	
ВК 20.	Вибіркова компонента 20		7			3	90	32	16		16	58							2	
ВК 21.	Вибіркова компонента 21		7			3	90	32	16		16	58							2	
ВК 22.	Вибіркова компонента 22		7			3	90	32	16		16	58							2	
ВК 23.	Вибіркова компонента 23		8			3	90	36	12		24	54								3
ВК 24.	Вибіркова компонента 24		8			3	90	36	12		24	54								3
ВК 25.	Вибіркова компонента 25		8			3	90	36	12		24	54								3
Разом вибірових компонент			25			75	2250	844	404	0	440	1406	0	0	8	8	10	8	10	9
Всього		29	32		4	240	7200	2848	1184	64	1600	4352								

Закінчення таблиці

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Кількість годин на тиждень													23	22	22	21	22	21	21	24
Кількість екзаменів		29											4	4	4	4	3	4	3	3
Кількість заліків			32										4	3	4	4	5	4	5	3
Кількість курсових проектів																				
Кількість курсових робіт					4									1		1		1	1	
Кількість практик			1																	1
Атестація		1																		1

* - диференційований залік

VI. ПОЗАКТЕДИТНІ ДИСЦИПЛІНИ

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами							
		екзамени	заліки	курсіві			загальний обсяг	аудиторних				самостійна робота	I курс	II курс	III курс	IV курс				
				проекти	роботи			у тому числі:					Семестри							
								лекції	лабораторні	практичні	1		2	3	4	5	6	7	8	
											1		2	3	4	5	6	7	8	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
	Фізичне виховання					14	420				420		4	4	4	4	4	4	4	
	Безпека життєдіяльності					3	90	36	12		24	54								3

РОЗРОБЛЕНО І РЕКОМЕНДОВАНО

Навчально-методична комісія зі спеціальності 075 «Маркетинг»

(протокол № 6 від « 10 » 02 2021 р.)Голова комісії С. І. Поперечний

Декан факультету економіки та менеджменту

О. Я. Гримак« 6 » серпня 2021 р.

ПОГОДЖЕНО

Навчально-методична рада факультету економіки та менеджменту

(протокол № 5 від « 11 » 02 2021 р.)Голова ради С. І. Поперечний

УХВАЛЕНО

Вчена рада університету

(протокол № 4 від « 24 » серпня 2021 р.)