

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ**  
**МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО**

**ПРОЄКТ**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**  
**«МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**  
початкового рівня (короткий цикл) вищої освіти  
за спеціальністю 073 «Менеджмент»  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»  
Кваліфікація: молодший бакалавр маркетингового менеджменту

**ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ**

Голова вченої ради \_\_\_\_\_/В. В. Стибель/

(протокол № від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.)

Освітня програма вводиться в дію з \_\_\_\_\_ 2021 р.

Ректор \_\_\_\_\_/В. В. Стибель/

(наказ № від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.)

ДІЄ ЯК ТИМЧАСОВА ДО ВВЕДЕННЯ СТАНДАРТУ ЩОДО ПІДГОТОВКИ  
ЗДОБУВАЧІВ ПОЧАТКОВОГО РІВНЯ (КОРОТКИЙ ЦИКЛ) ВИЩОЇ ОСВІТИ

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**

**освітньо-професійної програми**

Рівень вищої освіти	Початковий рівень (короткий цикл)
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітня програма	Маркетинговий менеджмент
Кваліфікація	Молодший бакалавр маркетингового менеджменту

**РОЗРОБЛЕНО І СХВАЛЕНО**

Навчально-методичною комісією  
спеціальності Менеджмент

Протокол № \_\_\_\_

від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 р.

Голова навчально-методичної  
комісії спеціальності

\_\_\_\_\_ М.В. Вовк

**РЕКОМЕНДОВАНО**

Навчально-методичною радою  
факультету економіки та менеджменту

Протокол № \_\_\_\_

від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 р.

Голова навчально-методичної ради  
факультету

\_\_\_\_\_ С. І. Поперечний

**ПОГОДЖЕНО**

Вченою радою факультету  
економіки та менеджменту

Протокол № \_\_\_\_

від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 р.

Голова вченої ради факультету

\_\_\_\_\_ О. Я. Гримак

**ГАРАНТ ОСВІТНЬОЇ  
ПРОГРАМИ**

Вчене звання, посада

к.е.н., доцент Вовк М. В.

від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 р.

**ПОГОДЖЕНО**

Проректор з науково-педагогічної  
роботи Львівського національного  
університету ветеринарної  
медицини та біотехнологій  
імені С.З.Гжицького

\_\_\_\_\_ І.В. Двилюк

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 р.

## ПЕРЕДМОВА

Освітня програма «**Маркетинговий менеджмент**» підготовки молодших бакалаврів зі спеціальності **073 «Менеджмент»** галузі знань **07 «Управління та адміністрування»** розроблена групою працівників кафедр менеджменту та маркетингу Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького з урахуванням досвіду підготовки фахівців у сфері управління та адміністрування.

Розробники програми:

**Вовк Мирослава Василівна**, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту;

**Минів Роман Михайлович**, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту;

**Поперечний Степан Іванович**, кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри маркетингу;

**Бабич Леся Володимирівна**, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу;

**Кардаш Ярослав Васильович**, голова асоціації фермерів та приватних землевласників Львівської області;

**Томашівська Діана Юріївна**, студентка факультету економіки та менеджменту спеціальності «Менеджмент».

Рецензії-відгуки роботодавців:

№	ППП	Місце праці	Посада	Шлях до рецензії, відгуків на сайті університету

**Профіль освітньо-професійної програми «Маркетинговий менеджмент»  
початкового рівня (короткий цикл) вищої освіти  
спеціальності 073 «Менеджмент»**

<i>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</i>	Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького Факультет економіки та менеджменту
<i>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</i>	Молодший бакалавр Кваліфікація: молодший бакалавр маркетингового менеджменту
<i>Офіційна назва освітньої програми</i>	Маркетинговий менеджмент
<i>Тип диплому та обсяг освітньої програми</i>	Диплом молодшого бакалавра, 120 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 10 місяців (на основі ПЗСО)
<i>Наявність акредитації</i>	Не проводилась
<i>Наявність галузевого стандарту</i>	Відсутній
<i>Рівень / цикл</i>	НРК України - 5 рівень, FQ-EHEA – короткий цикл, EQF-LLL - 5 рівень.
<i>Передумови</i>	Повна загальна середня освіта
<i>Мова(и) викладання</i>	Українська мова
<i>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</i>	<a href="https://lvet.edu.ua/index.php/navchalna-robota/osvitni-prohramy.html">https://lvet.edu.ua/index.php/navchalna-robota/osvitni-prohramy.html</a>

**2 - Мета освітньої програми**

Підготовка фахівців, які володіють широким спектром пізнавальних та практичних навичок, необхідних для розв'язання складних задач у сфері управління маркетинговою діяльністю.

**3 - Характеристика програми**

<i>Опис предметної області</i>	Об'єкт вивчення: управління маркетинговою діяльністю суб'єкта господарювання. Цілі навчання: підготовка фахівців, які на основі широкого спектру когнітивних та практичних навичок, здатні вирішувати складні задачі управління маркетинговою діяльністю організацій та їх підрозділів. Теоретичний зміст предметної області: історичні передумови розвитку менеджменту та маркетингу; закони, закономірності, принципи та функції менеджменту та маркетингу; суть маркетингового менеджменту як сучасної концепції управління бізнесом; організаційна поведінка та основи лідерства; технології проведення маркетингових досліджень та планування маркетингової діяльності. Методи, методика та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, необхідні для забезпечення ефективного управління маркетинговою діяльністю. Інструменти та обладнання: універсальні та спеціальні інформаційні системи та прикладні комп'ютерні програми.
<i>Орієнтація освітньої Програми</i>	Освітньо-професійна Молодший бакалавр маркетингового менеджменту має оволодіти системою загальнонаукових та спеціальних методів, професійними методиками та технологіями, необхідними для

	забезпечення ефективної управлінської та маркетингової діяльності, з врахуванням специфіки розвитку та різноманіття сучасних бізнес-процесів в умовах глобалізації та євроінтеграції.
<b>Основний фокус освітньої програми</b>	Акцент на здатності фахівців здійснювати управління маркетинговою діяльністю. Ключові слова: менеджмент, маркетинг, управління, дослідження, планування, організаційна структура.
<b>Особливості програми</b>	Управлінська діяльність у сфері виробництва продукції АПК, її переробки та дистрибуції. Обов'язкове проходження практики на підприємствах та організаціях АПК.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Відповідні робочі місця у різних за розмірами та організаційними формами підприємствах АПК.
<b>Подальше навчання</b>	Можливе подальше продовження освіти за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Студентоцентроване проблемно-орієнтоване навчання, яке проводиться у формі лекцій, семінарів, практичних занять, консультацій, самостійного вивчення, виконання курсових робіт на основі підручників, посібників, періодичних наукових видань, використання мережі Інтернет
<b>Оцінювання</b>	Усні та письмові екзамени, заліки, захист звіту з практики, захист курсових робіт, атестація випускника
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність вирішувати спеціалізовані задачі у сфері маркетингового менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування положень і методів відповідних наук і характеризується невизначеністю умов, нести відповідальність за результати своєї діяльності та контролювати інших осіб.
<b>Загальні компетентності</b>	ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК3. Здатність планувати та управляти часом. ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою, як усно, так і письмово. ЗК5. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК 7. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями. ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК9. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК10. Здатність працювати в команді.
<b>Спеціальні компетентності</b>	СК 1. Здатність до аналізу та оцінки соціально-економічних процесів, розгляду суспільних явищ в конкретних історичних умовах. СК 2. Формування системи знань щодо основних категорій менеджменту та маркетингу. СК 3. Здатність збирати, обробляти та аналізувати інформацію про фактори внутрішнього та зовнішнього маркетингового середовища організацій. СК 4. Здатність збирати та аналізувати первинну інформацію щодо

	<p>результатів діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК 5. Здатність до ділових комунікацій, навички роботи в колективі, підтримання відносин успішного співробітництва з різними суб'єктами.</p> <p>СК 6. Здатність використовувати знання з теорії та практики управління маркетинговою діяльністю суб'єкта господарювання.</p> <p>СК 7. Здатність до оцінки ефективності маркетингової діяльності та адаптації виробництва відповідно до змін потреб ринку.</p> <p>СК 8. Уміння організовувати матеріально-технічне забезпечення виробничих процесів.</p> <p>СК 9. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p> <p>СК 10. Здатність до розробки і впровадження сукупності практичних заходів впливу на ринок або пристосування діяльності підприємства до ситуації на ринку.</p> <p>СК 11. Здатність використовувати знання і практичні навички у сфері планування, раціональної організації виробничої діяльності підприємства та просування товарів на ринок.</p>
<b>7 - Програмні результати навчання</b>	
<p>ПРН 1. Розуміти сутність, принципи та причинно-наслідкові зв'язки різних суспільних явищ, вміти аналізувати історичні події та процеси.</p> <p>ПРН 2. Вміти спілкуватись українською та іноземними мовами і використовувати їх в професійній діяльності.</p> <p>ПРН 3. Застосовувати базові знання в галузі сучасних інформаційних технологій, навички роботи в комп'ютерних мережах, створення баз даних та використання програмного забезпечення для обробки та аналізу управлінської інформації.</p> <p>ПРН 4. Вміти застосовувати основні правила оформлення ділової документації, організувати та контролювати документообіг.</p> <p>ПРН 5. Демонструвати знання теорій, концепцій та основних категорій менеджменту та маркетингу.</p> <p>ПРН 6. Вміти визначати вплив маркетингового середовища на діяльність підприємства, приймати ефективні управлінські рішення щодо адаптації виробництва відповідно до змін потреб ринку.</p> <p>ПРН 7. Вміти організувати ефективні комунікації в колективі для досягнення організаційних цілей, підтримувати процес співробітництва з різними суб'єктами.</p> <p>ПРН 8. Розуміти принципи організації та результативності господарювання на рівні первинної ланки суспільного виробництва, вміти організувати виробничу діяльність на підприємстві.</p> <p>ПРН 9. Розуміти основні принципи діяльності фінансово-кредитної системи, вести первинний облік, вміти проводити розрахунки з суб'єктами господарювання та складати фінансову звітність.</p> <p>ПРН 10. Вміти організувати колектив, розподіляти повноваження, виявляти лідерські якості та підтримувати організаційну культуру.</p> <p>ПРН 11. Розуміти основні принципи маркетингової діяльності, знати фактори, що впливають на конкурентоспроможність продукції та проводити маркетингові дослідження.</p> <p>ПРН 12. Вміння застосовувати професійні знання в умовах конкретного виробництва, реалізовувати певні організаційно-управлінські та маркетингові функції на підприємстві.</p>	
<b>8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	<p>Усі розробники є штатними працівниками Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Ґжицького, мають вчене звання та науковий ступінь. 3 метою</p>

	підвищення фахового рівня усі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування
<i>Матеріально-технічне забезпечення</i>	Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам; 100% забезпеченість спеціалізованими навчальними лабораторіями, комп'ютерами та прикладними комп'ютерними програмами, мультимедійним обладнанням; соціальна інфраструктура, яка включає спортивний комплекс, їдальню, медпункт; 100% забезпеченість гуртожитком; доступ до мережі Інтернет, у т.ч. бездротовий доступ
<i>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</i>	Забезпеченість бібліотеки підручниками і посібниками, фаховими періодичними виданнями відповідного профілю, доступ до баз даних періодичних наукових видань; офіційний веб-сайт, наявність електронного ресурсу навчально-методичних матеріалів навчальних дисциплін, у т.ч. у системі дистанційного навчання
<b>9 - Академічна мобільність</b>	
<i>Національна кредитна мобільність</i>	На основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького та вищими навчальними закладами України
<i>Міжнародна кредитна мобільність</i>	На основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького та зарубіжними вищими навчальними закладами.
<i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</i>	Можливе після вивчення курсу української мови



## 2.Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1 Перелік компонент ОП

№	ДИСЦИПЛІНА	Обсяг кредитів		Семестр				Форма контролю
		ЄКТС	%	1	2	3	4	
<b>ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ</b>								
OK1	Історія України та цивілізаційний процес	4		x				Іспит
OK2	Вища математика	4		x				Іспит
OK3	Основи інформаційних технологій в сучасному управлінні	5		x				Іспит
OK4	Основи економічної теорії	5		x				Іспит
OK5	Психологія управління	3		x				Залік
OK6	Основи ділового протоколу	3		x				Залік
OK7	Господарсько-правове адміністрування	3		x				Залік
OK8	Українська мова (за проф. спрям.)	3		x				Залік
OK9	Іноземна мова (за проф. спрям.)	5			x			Іспит
OK10	Основи бухгалтерського обліку	4			x			Іспит
OK11	Основи маркетингу	5			x			Іспит
OK12	Основи менеджменту	5			x			Іспит
OK13	Економіка аграрного бізнесу	3			x			Залік
OK14	Інфраструктура товарного ринку	3			x			Залік
OK15	Організаційна поведінка та осн. лід-ва	3			x			Залік
OK16	<b>Навчальна практика</b>	2			x			Залік
OK17	Маркетинговий менеджмент	6				x		Іспит
OK18	Маркетингові дослідження та планування маркетингової діяльності	6				x		Іспит
OK19	Управління виробничими системами	4					x	Іспит
OK20	Тренінг-курс: Фандрайзинг в менеджменті: залучення ресурсів в маркетингові проєкти	3					x	Залік
OK21	<b>Виробнича практика</b>	6					x	Захист звіту
	<b>Підсумкова атестація</b>	2						Складання кваліфікаційного іспиту
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>87</b>	<b>72,5</b>					
<b>ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ</b>								
ВК 1	Дисципліна 1	3				x		Залік
ВК 2	Дисципліна 2	3				x		Залік
ВК 3	Дисципліна 3	3				x		Залік
ВК 4	Дисципліна 4	3				x		Залік
ВК 5	Дисципліна 5	3				x		Залік
ВК 6	Дисципліна 6	3				x		Залік
ВК 7	Дисципліна 7	3					x	Залік
ВК 8	Дисципліна 8	3					x	Залік
ВК 9	Дисципліна 9	3					x	Залік
ВК 10	Дисципліна 10	3					x	Залік
ВК 11	Дисципліна 11	3					x	Залік
<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>		<b>33</b>	<b>27,5</b>					
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>120</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	

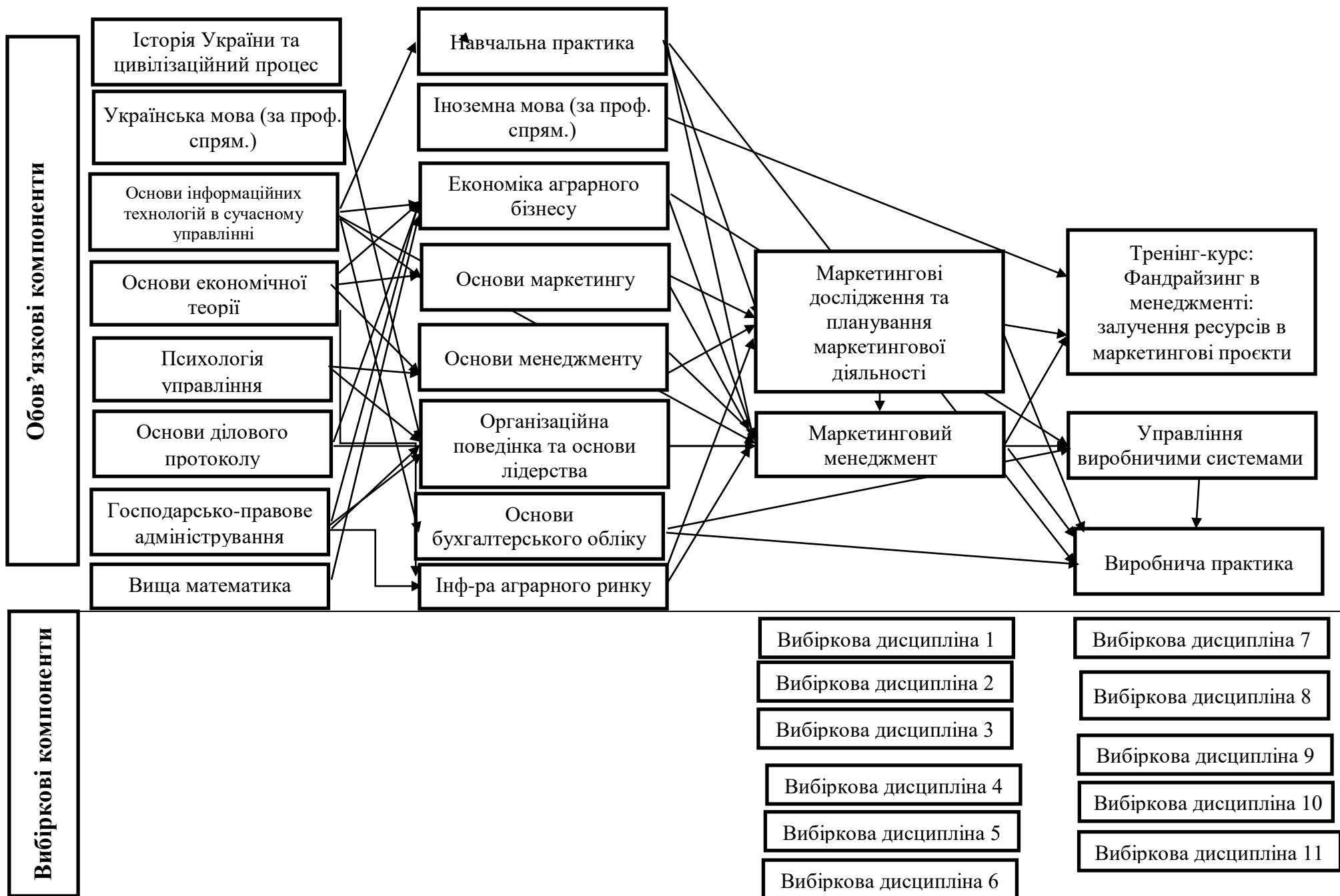
## 2.2 Структурно-логічна схема освітньої програми

1 семестр

2 семестр

3 семестр

4 семестр



### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Формою атестації є єдиний державний кваліфікаційний іспит за спеціальністю, який повинен забезпечити оцінювання результатів навчання та рівня сформованості спеціальних компетентностей, зазначених у освітньо-професійній програмі.

Складання єдиного державного кваліфікаційного іспиту проводиться згідно з графіком. Час роботи ЕК доводиться до відома студентів не пізніше як за місяць до початку роботи ЕК.

Складання єдиного державного кваліфікаційного іспиту проводиться на відкритому засіданні ЕК.

### **4. Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти**

В університеті функціонує система забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників вищого навчального закладу та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті вищого навчального закладу, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення ефективною системою запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників закладів вищої освіти і здобувачів вищої освіти;
- 9) інших процедур і заходів.

## 5. Матриця відповідності визначених компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
	<b>ЗН1.</b> Всебічні спеціалізовані емпіричні та теоретичні знання у сфері навчання та/або професійної діяльності, усвідомлення меж цих знань	<b>УМ1.</b> Широкий спектр когнітивних та практичних умінь/навичок, необхідних для розв'язання складних задач у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання <b>УМ2.</b> Знаходження творчих рішень або відповідей на чітко визначені конкретні та абстрактні проблеми на основі ідентифікації та застосування даних <b>УМ3.</b> Планування, аналіз, контроль та оцінювання власної роботи та роботи інших осіб у спеціалізованому контексті	<b>К1.</b> Взаємодія з колегами, керівниками та клієнтами у питаннях, що стосуються розуміння, навичок та діяльності у професійній сфері та/або у сфері навчання <b>К2.</b> Донесення до широкого кола осіб (колеги, керівники, клієнти) власного розуміння, знань, суджень, досвіду, зокрема у сфері професійної діяльності	<b>АВ1.</b> Організація та нагляд (управління) в контекстах професійної діяльності або навчання в умовах непередбачуваних змін <b>АВ2.</b> Покращення результатів власної діяльності і роботи інших <b>АВ3.</b> Здатність продовжувати навчання з деяким ступенем автономії
Загальні компетентності				
ЗК1.	ЗН1.	УМ1.		
ЗК2.	ЗН1.	УМ1.		
ЗК3.	ЗН1.	УМ3.		
ЗК4.	ЗН1.	УМ1.		
ЗК5.	ЗН1.	УМ1.		
ЗК6.	ЗН1.	УМ1.		
ЗК7.	ЗН1.	УМ2.	К1.	АВ3.
ЗК8.	ЗН1.	УМ2.		
ЗК9.	ЗН1.	УМ2.	К2.	АВ2.
ЗК10.	ЗН1.	УМ3.	К1.	АВ1.
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК1.	ЗН1.	УМ1.		
СК2.	ЗН1.	УМ1.	К1.	
СК3.	ЗН1.	УМ1.		
СК4.	ЗН1.	УМ2.	К1.	
СК5.	ЗН1.	УМ3.	К2.	АВ2.
СК6.	ЗН1.	УМ1.		
СК7.	ЗН1.	УМ2.	К1.	
СК8.	ЗН1.	УМ1.	К2.	АВ1.
СК9.	ЗН1.	УМ3.	К2.	АВ2.
СК0.	ЗН1.	УМ2.	К1.	АВ3.
СК11.	ЗН1.	УМ1.	К1.	АВ3.

## 6. Матриця відповідностей результатів навчання та компетентностей

Програмні результати навчання	Програмні компетентності																					
	Інтегральні	Загальні										Спеціальні (фахові)										
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11
ПРН 1.	+	+									+											
ПРН 2.	+			+	+																	
ПРН 3.	+	+	+			+	+	+					+									
ПРН 4.	+		+	+											+							
ПРН 5.	+	+	+	+								+				+						
ПРН 6.	+	+	+	+			+		+	+			+			+	+				+	
ПРН 7.	+	+	+	+		+	+		+	+					+				+			
ПРН 8.	+	+	+					+		+	+			+				+				+
ПРН 9.	+	+	+					+		+	+			+				+				+
ПРН 10.	+	+	+						+	+					+				+			
ПРН 11.	+	+	+	+				+	+		+			+		+	+				+	+
ПРН 12.	+	+	+	+				+	+	+	+			+		+	+	+			+	+

**7. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо - професійної програми**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21
<b>Інтегральна</b>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>ЗК 1</b>	+	+		+	+																
<b>ЗК 2</b>							+									+					+
<b>ЗК 3</b>												+									+
<b>ЗК 4</b>						+		+													
<b>ЗК 5</b>									+												
<b>ЗК 6</b>			+													+		+			+
<b>ЗК 7</b>																					+
<b>ЗК 8</b>			+							+			+								+
<b>ЗК 9</b>											+	+			+		+			+	+
<b>ЗК 10</b>					+						+	+			+		+				+
<b>СК 1</b>	+			+	+		+														
<b>СК 2</b>											+	+									
<b>СК 3</b>			+								+	+		+		+	+	+		+	+
<b>СК 4</b>			+							+			+			+				+	+
<b>СК 5</b>						+						+			+						+
<b>СК 6</b>											+						+				+
<b>СК 7</b>											+			+			+	+		+	+
<b>СК 8</b>									+				+						+		+
<b>СК 9</b>					+							+			+						+
<b>СК 10</b>													+				+	+			+
<b>СК 11</b>											+	+					+	+	+	+	+

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21
<b>ПРН 1</b>	+			+	+		+														
<b>ПРН 2</b>								+	+												+
<b>ПРН 3</b>		+	+													+					+
<b>ПРН 4</b>						+		+													+
<b>ПРН 5</b>											+	+									+
<b>ПРН 6</b>											+			+						+	+
<b>ПРН 7</b>						+						+			+	+	+				+
<b>ПРН 8</b>													+						+		+
<b>ПРН 9</b>										+			+							+	+
<b>ПРН 10</b>					+							+			+						+
<b>ПРН 11</b>														+			+	+		+	+
<b>ПРН 12</b>												+					+	+	+	+	+