

## РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»  
для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
за спеціальністю 075 – «Маркетинг»  
галузі знань 07 – «Управління та адміністрування»

Доцільність розробки та реалізації освітньо-професійної програми «Маркетинг» для підготовки фахівців за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти зі спеціальності 075 – «Маркетинг» сумнів не викликає. Необхідність підготовки таких фахівців обумовлена посиленням конкурентної боротьби та активізацією міжнародних інтеграційних процесів. Як правило через дефіцит таких фахівців вітчизняні підприємства не тільки не реалізують своїх конкурентних переваг на зовнішніх ринках, а втрачають конкурентні позиції на внутрішньому ринку, що призводить до зростання частки імпортової продукції. Зміст рецензованої освітньо-професійної програми сформовано з урахуванням необхідності вирішення актуальних проблем формування і розвитку аграрного ринку, вирішення типових завдань суб'єктами господарювання.

Прийнятність програми забезпечується компетентнісним підходом до формування її змісту, належним поєднанням освітніх компонент з цілями освітнього процесу. Цим досягається необхідна профільна підготовка фахівців, набуття випускниками конкурентних переваг на ринку праці. Конкурентні переваги, крім того, посилюються належною практичною підготовкою випускників, набуттям ними соціальних навичок та комунікативних здібностей. Урахування інтересів усіх учасників освітнього процесу досягається розробкою і оприлюдненням проєкту програми, його обговоренням, коригуванням за результатами цього змісту і структури програми.

Директор ДП «ДГ «Миклашів»  
Інституту сільського господарства  
Карпатського регіону НААН України



В.М. Бучинський