

Рецензія-відгук  
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»  
підготовки здобувачів першого (бакалаврського)  
рівня вищої освіти за спеціальністю 075 - «Маркетинг» галузі знань  
07 – «Управління та адміністрування» у Львівському національному  
університеті ветеринарної медицини і біотехнологій імені С. З. Гжицького

Освітньо-професійна програма підготовки бакалаврів маркетингу прийнятна для організації і здійснення освітнього процесу. Її розроблено з урахуванням існуючого рівня сформованості ринку та його інфраструктури, існуючих проблем маркетингової діяльності різних за розмірами та організаційними формами підприємств у турбулентному ринковому середовищі. Щорічне оновлення програми створює належні передумови для її удосконалення, урахування інтересів усіх учасників освітнього процесу.

Зміст підготовки фахівців з маркетингу за даною програмою визначається блоками обов'язкових і вибіркових дисциплін. Обов'язкові дисципліни забезпечують набуття здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти компетентностей відповідно до затверджених Міністерством освіти і науки України стандарту вищої освіти. Такі компетентності охоплюють формування соціальних навичок та знань і навичок відповідно до предметної області спеціальності 075-«Маркетинг».

Частка вибірових компонент складає понад 25% від загального обсягу програми у кредитах ЄКТС. Вони забезпечують можливість формування здобувачами вищої освіти індивідуальної освітньої траєкторії відповідно до їх інтересів, особливостей, здібностей і ціннісних установок.

Вважаю, що запропонована освітньо-професійна програма може використовуватись для організації та здійснення освітнього процесу за спеціальністю 075 – «Маркетинг».

Заступник директора департаменту –  
начальник управління стратегічного  
планування, підприємництва та  
фінансового забезпечення департаменту  
агропромислового розвитку Львівської  
обласної державної адміністрації

11.12.2020 р.



Л. В. Гончаренко