

РЕЦЕЗІЯ – ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені Степана Ґжицького

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти розроблена з урахуванням положень стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг», галузевих і регіональних особливостей маркетингової діяльності та вітчизняного і закордонного досвіду підготовки фахівців з маркетингу. Визначений програмою перелік освітніх компонент забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, необхідних для організації та здійснення маркетингової діяльності у різних за розмірами та організаційними формами суб'єктах господарювання в умовах активізації в Україні міжнародних інтеграційних процесів. Достатньою кількістю дисциплін вільного вибору, можливістю вибору дисциплін, які викладаються в університеті за іншими освітніми програмами, створюються належні передумови для формування здобувачами вищої освіти індивідуальних освітніх траєкторій.

Прийнятним є підхід до розробки і упровадження освітньої програми. Щорічний перегляд змісту та попереднє оприлюднення проекту програми забезпечує її постійне удосконалення, урахування інтересів усіх учасників освітнього процесу, випускників та роботодавців. Вважаю, що програма може бути використана для організації навчального процесу за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Директор

Приватного підприємства

«Західна Рибна Компанія»



Шульце К.В.

08.12.2020р.