

## РЕЦЕЗІЯ – ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені Степана Гжицького

Зміст освітньо-професійної програми «Маркетинг» підготовки у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені Степана Гжицького здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти прийнятний для забезпечення результатів освітнього процесу і формування у випускників компетентностей відповідно до стандарту вищої освіти для спеціальності 075 «Маркетинг» з урахуванням стану ринкових відносин в Україні та актуальних економічних проблем, які належить вирішувати фахівцям з маркетингу. Упровадженням програми забезпечуватиметься належна теоретична підготовка з набуттям практичних навичок. Для підготовки магістрів маркетингу, здатних представляти результати маркетингових досліджень, обговорювати маркетингові проекти та стратегії розвитку іноземною мовою, освітньо-професійною програмою передбачена дисципліна «Соціально-економічна англійська лексика». Цим, в поєднанні з іншими обов'язковими компонентами та можливістю опанування достатньої кількості вибіркових дисциплін досягається підготовка конкурентоспроможних на ринку праці випускників в умовах активізації міжнародних інтеграційних процесів та реалізації програм транскордонного співробітництва. Зміст програми розроблено з урахуванням набутого в університеті досвіду підготовки фахівців з маркетингу та досвіду підготовки таких фахівців у вітчизняних і закордонних вищих навчальних закладах.

Директор

Приватного підприємства

«Західна Рибна Компанія»



Шульце К.В.

08.12.2020р.