

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

*на освітню програму «Маркетинговий менеджмент»
початкового рівня (короткий цикл) вищої освіти
спеціальності 073 Менеджмент
галузі знань 07 Управління та адміністрування
Львівського національного університету ветеринарної медицини та
біотехнологій імені С. З. Гжицького*

Освітньо-професійна програма підготовки молодших бакалаврів за спеціальністю 073 Менеджмент галузі знань 07 Управління та адміністрування спрямована на формування фахової компетенції щодо володіння знаннями та вміннями вирішувати нагальні проблеми управління в сфері агропромислового комплексу, володіти сучасними інформаційними технологіями ведення бізнесу та мати управлінські компетенції.

Програма розроблена, як узгоджений комплекс видів освітньої діяльності, спрямований на досягнення навчальних цілей, здійснення професійної діяльності, спрямованої на забезпечення необхідною інформацією підприємств та організацій під час регулювання та управління маркетинговою діяльністю. В програмі ставиться акцент на здійсненні управління маркетинговою діяльністю на основі сучасних інформаційних технологій та інноваційних методів і підходів.

Освітньо-професійна програма містить перелік навчальних дисциплін, практик, методів результатів навчання, які в сукупності забезпечують як нормативні, так і додаткові результати навчання та компетентності випускника за спеціальністю 073 Менеджмент галузі знань 07 Управління та адміністрування. Розробленою програмою чітко передбачено обсяг кредитів ЄКТС, необхідних для здобуття початкового рівня вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинговий менеджмент», перелік загальних та фахових компетентностей випускника, нормативний зміст підготовки молодших бакалаврів, сформульовані результати навчання за циклами за компонентами (загальної та спеціальної) дисциплін.

Директор ДП «ДГ «Миклашів»

Інституту сільського господарства
Карпатського регіону НААН України



В.М. Бучинський