

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 – «Маркетинг» галузі знань 07 – «Управління та адміністрування» у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. С. Гжицького

Прийнятність освітньо-професійної програми «Маркетинг» для підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальності 075 – «Маркетинг» визначається актуальними проблемами підприємств щодо дослідження ринку, вибору каналів розподілу, пошуку способів підвищення рівня конкурентоспроможності товарів. Особливістю програми є забезпечення поєднання набуття теоретичних знань та навичок вирішення типових завдань маркетингової діяльності.

Освітня програма має чітку галузеву орієнтацію. Вона передбачає формування у здобувачів компетентностей, необхідних для організації та здійснення маркетингової діяльності у різних за розмірами та організаційними формами сільськогосподарських підприємствах, організаціях, що відносяться до інфраструктури аграрного ринку. Зміст освітньо-професійної програм прийнятний як для здобувачів вищої освіти, так і роботодавців. Цим забезпечується підготовка конкурентоспроможних на ринку праці випускників, вирішення практичних завдань маркетингової діяльності в умовах посилення конкуренції та активізації міжнародних інтеграційних процесів.

Аналіз варіантів освітньо-професійних програм підготовки в університеті магістрів маркетингу, що упроваджувались за останні роки, постійне удосконалення змісту цих програм свідчить про набутий досвід такої підготовки, урахування інтересів усіх учасників освітнього процесу.

Голова асоціації фермерів  
та приватних землевласників  
Львівської області



Кардаш Я. В.

10.12.2020р.