

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ
ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Туризм»
першого рівня вищої освіти
за спеціальністю 242 «Туризм»
галузі знань 24 «Сфера обслуговування»
Кваліфікація: бакалавр з туризму

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради _____ / В.В.Стибель/
(протокол № 1 від « 23 » 12 2021р.)

Освітня програма вводиться в дію з 1.09.2021 р.

Ректор _____ / В.В.Стибель/
(наказ № 806 від « 28 » 12 2021р.)

**Лист погодження
освітньо-професійної програми**
перший (бакалаврський)
24 «Сфера обслуговування»
242 «Туризм»
Бакалавр з туризму

Рівень вищої освіти
Галузь знань
Спеціальність
Кваліфікація

РОЗРОБЛЕНО І СХВАЛЕНО

Навчально-методичною комісією спеціальності 242 «Туризм»

Протокол № 4
від «09» 12 2014р.

Голова навчально-методичної комісії спеціальності

 Л.П. Кушнір

РЕКОМЕНДОВАНО

Навчально-методичною радою факультету економіки та менеджменту

Протокол № 4
від «14» 12 2014р.

Голова навчально-методичної ради факультету

 С.І. Поперечний

ПОГОДЖЕНО

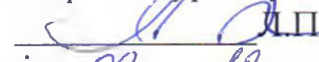
Вченою радою факультету економіки та менеджменту

Протокол № 3
від «21» 12 2014р.

Голова вченої ради факультету
 О.Я. Гримак

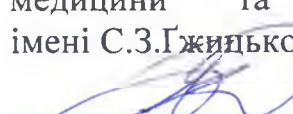
**ГАРАНТ ОСВІТНЬОЇ
ПРОГРАМИ**

завідувач, доцент кафедри історії України, економічної теорії та туризму

 Л.П. Кушнір
від «09» 12 2014р.

ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної роботи Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З.Гжицького

 І.В. Двильюк
«23» 12 2014р.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів - роботодавців (за наявності):

№	ППП	Місце праці	Посада	Шлях до рецензії, відгуків на сайті університету
1.	Михайло Кот	Міжнародний Центр впровадження Програм ЮНЕСКО	керівник	https://lvet.edu.ua/images/doc/navchalna_robota/osvitniProgramu/2021/rkt.pdf
2.	Богдан Лазорак	КЗ ЛОР АДКЗ «Нагуєвичі»	директор	https://lvet.edu.ua/images/doc/navchalna_robota/osvitniProgramu/2021/rlzrk.pdf
3.	Роман Кухар	Туристична агенція «Україна»	директор	https://lvet.edu.ua/images/doc/navchalna_robota/osvitniProgramu/2020/r21.pdf

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів - випускників (за наявності):

№	ППП	Місце праці	Посада, виконувана робота (за умови працевлаштування)	Шлях до рецензії, відгуків на сайті університету
1.				
2.				
3.				

ПЕРЕДМОВА

Освітня програма підготовки бакалаврів зі спеціальності **242 «Туризм»** галузі знань **24 «Сфера обслуговування»** розроблена на основі галузевого стандарту вищої освіти, затвердженого 04.10.2018 року № 1068.

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Кушнір Л.П. – гарант освітньої програми, зав. кафедри історії України, економічної теорії та туризму, голова НМК спеціальності «Туризм»;

Липчук В.В. – професор кафедри історії України, економічної теорії та туризму;

Гримак О.Я. – доц. кафедри історії України, економічної теорії та туризму, декан факультету економіки та менеджменту;

Войтович Н.М. – доц. кафедри історії України, економічної теорії та туризму;

Лазорак Б.О. – директор КЗ ЛОР АДКЗ «Нагуєвичі»;

Дзюбата М.В. – студентка четвертого курсу факультету економіки та менеджменту спеціальності «Туризм».

1. Профіль освітньої програми для здобуття ступеня бакалавра за спеціальністю 242 «Туризм»

1. Загальна інформація	
<i>Вищий навчальний заклад та структурний підрозділ</i>	Факультет економіки та менеджменту Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького, кафедра історії України, економічної теорії та туризму
<i>Ступінь вищої освіти</i>	Бакалавр
<i>Тип диплому</i>	Диплом бакалавра, одиничний
<i>Галузь знань</i>	24 «Сфера обслуговування»
<i>Спеціальність</i>	242 «Туризм»
<i>Кваліфікація</i>	Бакалавр з туризму
<i>Обсяг програми</i>	На базі повної загальної середньої освіти - 240 кредитів (3 роки 10 місяців); на базі ступеня «молодший бакалавр (спеціаліст)» за спеціальністю «Туризм» – 180 кредитів (3 роки); на базі ступеня «молодший бакалавр (спеціаліст)» за іншими спеціальностями – 210 кредитів (3 роки 6 місяців)
<i>Організація, що здійснює акредитацію</i>	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти
<i>Період акредитації</i>	Сертифікат про акредитацію спеціальності «Туризм» серії УД №14010533, чинний до 01.07.2024
<i>Рівень програми</i>	6 рівень Національної рамки кваліфікацій України (НРК). 6 рівень Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя (EQF LLL). Перший цикл Європейського простору вищої освіти (HPFQ ENEA)
<i>Передумови</i>	Повна загальна середня освіта
<i>Мова викладання</i>	Українська мова
<i>Рівень вищої освіти</i>	Перший (бакалаврський) рівень
<i>Інтернет – адреса постійного розміщення опису освітньої програми</i>	https://lvet.edu.ua/index.php/navchalna-robota/osvitni-prohramy.html
2. Мета освітньої програми	
Підготовка бакалаврів з туризму, які володіють належними компетентностями, необхідними для провадження туристичної діяльності. Формування та розвиток загальних та професійних компетентностей в галузі туризму, що направлені на здобуття студентом знань, вмінь і навичок успішної роботи в сфері обслуговування туристичного комплексу країни і дозволяють йому бути екологічно відповідальним, соціально мобільним та затребуваним на ринку праці.	
3. Характеристика програми	
<i>Предметна область, напрям</i>	Сфера обслуговування Об'єкт: - туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка охоплює географічні, соціокультурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти, процеси і явища, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням; - туризм як сфера професійної діяльності, яка передбачає формування, просування, реалізацію та організацію споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності з організації комплексного туристичного обслуговування в індустрії туризму. Ціль навчання: формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму. Теоретичний зміст предметної області. Поняття: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, рекреаційно-туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу; концепції: 1) гуманістична, патріотично-виховна,

	<p>національної ідентичності; 2) глобалізації та глокалізації туризму; 3) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 4) сталого туризму задля розвитку; 5) інформаційно-технологічна; 6) холистичного маркетингу, 7) сервісна; 8) соціально відповідального бізнесу; принципи, які визначають закономірності підготовки фахівців: студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, науковості, систематичності і 6 послідовності навчання, практико-орієнтований, міждисциплінарний.</p> <p>Предметна область містить знання з географії та історії туризму, туристичного краєзнавства і країнознавства, рекреалогії, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, туроперейтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності.</p>
<i>Фокус програми</i>	Акцент робиться на здобутті навичок та знань у сфері внутрішнього туризму; програма передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання (магістерські професійні та наукові програми). Програма дозволяє всебічно вивчити специфіку здійснення туристичної діяльності та особливості обслуговування туристів з урахуванням екологічного чинника.
<i>Орієнтація програми</i>	Програма професійна прикладна; структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до здійснення діяльності в сфері туризму та реалізує це через навчання та практичну підготовку. Дисципліни та розділи, включені в програму орієнтовані на актуальні напрями, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра здобувача.
<i>Особливості програми</i>	Програма розвиває перспективи практичного опанування навичок туристичної діяльності, вказує орієнтири та тенденції сучасного розвитку внутрішнього сільського туризму. Програма передбачає обов'язкове проходження виробничої практики на туристичних підприємствах, агрофермах, приватних гостинних садибах.
4. Придатність випускників до працевлаштування та продовження навчання	
<i>Придатність до працевлаштування</i>	Робочі місця в компаніях-туроператорах, турагентствах, туристичних фірмах, на підприємствах туристичної галузі будь-яких організаційно-правових форм на посадах: фахівця з туристичного обслуговування, організатора подорожей (екскурсій), фахівця з організації дозвілля, з розвитку сільського туризму, консультанта (в апараті органів державної влади, виконкому), референта з основної діяльності (туризму), інспектора з туризму, інструктора з основної діяльності (туризму), фахівця з туристичної безпеки, інспектора з туризму.
<i>Подальше навчання</i>	Можливе подальше продовження навчання за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, а також підвищення кваліфікації і отримання додаткової післядипломної освіти.
5. Викладання та оцінювання	
<i>Викладання та навчання</i>	Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване, інтегроване. Форма проведення занять: лекції, семінари, практичні заняття, консультації, самостійна робота студентів, виробнича практика. Акцент робиться на особистому саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати навчання, що сприятиме формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти протягом життя.
<i>Оцінювання</i>	Усні та письмові екзамени, заліки, захист звіту з практики, захист курсових робіт, захист кваліфікаційної роботи та атестаційний екзамен .
6. Програмні компетентності	
<i>Інтегральна компетентність</i>	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні завдання та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як у процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
<i>Загальні компетентності</i>	31. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні 32. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності

	<p>і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>33. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>34. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>35. Прагнення до збереження навколишнього середовища</p> <p>36. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>37. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>38. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>39. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>310. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p> <p>311. Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p>312. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>313. Здатність планувати та управляти часом</p> <p>314. Здатність працювати в команді та автономно</p>
<p><i>Фахові компетентності</i></p>	<p>Ф1. Знання та розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності</p> <p>Ф2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>Ф3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій</p> <p>Ф4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління</p> <p>Ф5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>Ф6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)</p> <p>Ф7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати, організовувати споживання туристичного продукту</p> <p>Ф8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем</p> <p>Ф9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних формах обставинах</p> <p>Ф10. Здатність здійснювати моніторинг, аналізувати, інтерпретувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p> <p>Ф11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку</p> <p>Ф12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p> <p>Ф13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p> <p>Ф14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці</p> <p>Ф15. Здатність діяти у правовому колі, керуватися нормами законодавства</p> <p>Ф16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу</p>
<p>7. Програми результати навчання</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Знати, розуміти і вміти застосовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів 2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук 3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ 4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору 5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. 6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. 8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. 9. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих 	

його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.
12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.
13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей
14. Проявляти повагу до індивідуального та культурного різноманіття.
15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.
16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.
17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.
18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.
20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
21. Приймати обгрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

8. Ресурсне забезпечення реалізації програми

<i>Кадрове забезпечення</i>	Понад 80% професорсько-викладацького складу, задіяного до викладання професійно-орієнтованих дисциплін, мають наукові ступені
<i>Матеріально – технічне забезпечення</i>	Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам, повне забезпечення гуртожитками відповідно до потреби, забезпеченість комп'ютерними робочими місцями та прикладними комп'ютерними програмами достатнє для виконання навчальних планів, соціальна інфраструктура, що включає спортивний комплекс, пункти харчування, медпункт, базу відпочинку
<i>Інформаційне та навчально – методичне забезпечення</i>	Належна забезпеченість бібліотеки підручниками та посібниками, вітчизняними і закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного профілю, доступ до джерел Internet, авторські розробок професорсько-викладацького складу.

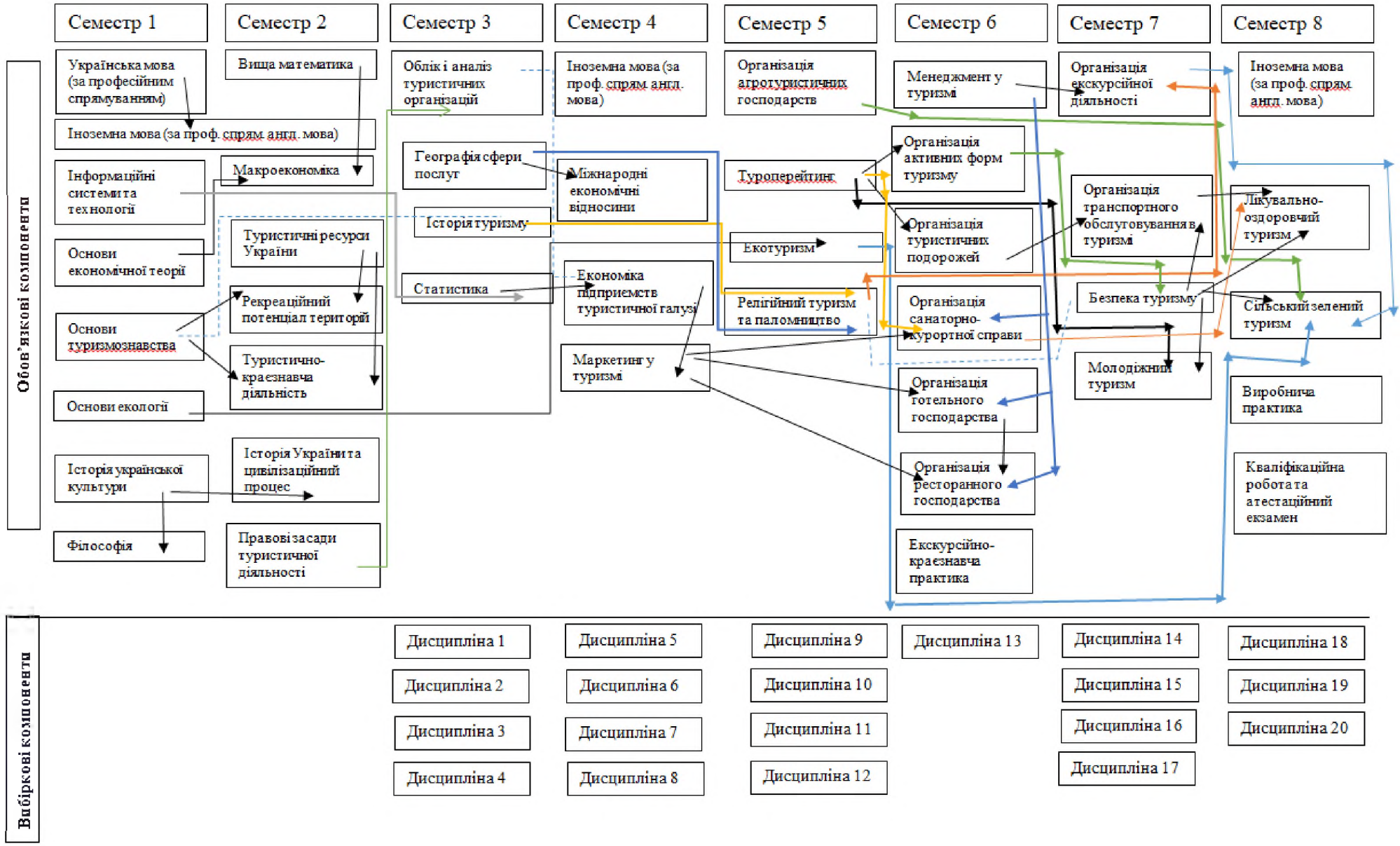
9. Академічна мобільність

<i>Національна кредитна мобільність</i>	На основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького та вищими навчальними закладами України
<i>Міжнародна кредитна мобільність</i>	На основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького та зарубіжними вищими навчальними закладами
<i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</i>	Можливе після вивчення курсу української мови

2. Перелік компонент та структурно-логічна схема освітньо-професійної програми

№	Компоненти	Обсяг кредитів		Форма підсумк контролю
		ЕКТС	%	
1	2	3	4	5
	Обов'язкові компоненти (ОК)	180	75%	
1.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4		Екзамен
2.	Інформаційні системи та технології	4		Екзамен
3.	Основи економічної теорії	4		Екзамен
4.	Основи туризмознавства	5		Екзамен
5.	Основи екології	3		Залік
6.	Історія української культури	3		Залік
7.	Філософія	3		Залік
8.	Іноземна мова (за проф. спрям. англ. мова)	18		Залік, Екзамен
9.	Вища математика	4		Екзамен
10.	Макроекономіка	4		Екзамен
11.	Туристичні ресурси України	5		Екзамен
12.	Рекреаційний потенціал територій	3		Залік
13.	Туристично-красознавча діяльність	3		Залік
14.	Історія України і цивілізаційний процес	4		Екзамен
15.	Правові засади туристичної діяльності	3		Залік
16.	Облік і аналіз діяльності туристичних організацій	5		Екзамен
17.	Географія сфери послуг	5		Екзамен
18.	Історія туризму	4		Екзамен
19.	Статистика	4		Екзамен
20.	Міжнародні економічні відносини	4		Екзамен
21.	Економіка підприємств туристичної галузі	5		Екзамен
22.	Маркетинг у туризмі	4		Екзамен
23.	Організація агротуристичних господарств	4		Екзамен
24.	Туроперейтинг	5		Курсова робота, Екзамен
25.	Екотуризм	5		Екзамен
26.	Релігійний туризм та паломництво	4		Екзамен
27.	Менеджмент у туризмі	4		Екзамен
28.	Організація активних форм туризму	5		Екзамен
29.	Організація туристичних подорожей	5		Екзамен
30.	Організація санаторно-курортної справи	4		Екзамен
31.	Організація готельного господарства	3		Залік
32.	Організація ресторанного господарства	3		Залік
33.	Організація екскурсійної діяльності	5		Курсова робота, Екзамен
34.	Організація транспортного обслуговування	4		Екзамен

	в туризмі			
35.	Безпека туризму	5		Екзамен
36.	Молодіжний туризм	4		Екзамен
37.	Лікувально-оздоровчий туризм	4		Екзамен
38.	Сільський зелений туризм	5		Екзамен
39.	Екскурсійно-краєзнавча практика	3		Захист звіту
40.	Виробнича практика	4		Захист звіту
41.	Кваліфікаційна робота та атестаційний екзамен	3		Захист роботи та екзамен
	Вибіркові компоненти (ВК)	60	25%	
1.	Дисципліна 1	3		Залік
2.	Дисципліна 2	3		Залік
3.	Дисципліна 3	3		Залік
4.	Дисципліна 4	3		Залік
5.	Дисципліна 5	3		Залік
6.	Дисципліна 6	3		Залік
7.	Дисципліна 7	3		Залік
8.	Дисципліна 8	3		Залік
9.	Дисципліна 9	3		Залік
10.	Дисципліна 10	3		Залік
11.	Дисципліна 11	3		Залік
12.	Дисципліна 12	3		Залік
13.	Дисципліна 13	3		Залік
14.	Дисципліна 14	3		Залік
15.	Дисципліна 15	3		Залік
16.	Дисципліна 16	3		Залік
17.	Дисципліна 17	3		Залік
18.	Дисципліна 18	3		Залік
19.	Дисципліна 19	3		Залік
20.	Дисципліна 20	3		Залік
	Всього	240	100	



6. Державна атестація

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та атестаційного екзамену. Кваліфікаційна робота повинна передбачати теоретичні та аналітичні узагальнення або розв'язання практичної задачі у сфері туризму і рекреації із застосуванням теорій та методів туризмознавства.

Кваліфікаційна робота перевіряється на плагіат. Кваліфікаційна робота розміщується у репозитарії університету.

Атестаційний екзамен спрямований на перевірку досягнення результатів навчання, визначених галузевим стандартом та цією освітньою програмою.

Атестація завершується видачею документів встановленого зрізця про присудження ступеня бакалавра з туризму.