Рецензія-відгук
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої
освіти за спеціальністю 075 - «Маркетинг» у Львівському
національному університеті ветеринарної медицини і
біотехнологій імені С. З. Ґжицького

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена для підготовки фахівців, що володіють системою загальнонаукових та спеціальних методів, професійними методиками та технологіями, необхідними для забезпечення ефективної маркетингової діяльності в умовах турбулентного ринкового середовища. Для цього визначено обов’язкові компоненти, які забезпечують формування у здобувачів вищої освіти загальних та фахових компетентностей. Забезпечується належна логічна послідовність освоєння цих компонент.

Частка вибіркових компонент складає понад 30 % у загальних обсягах визначених програмою навчальних кредитів. Цим досягається належна студентоцентрична орієнтація програми, яка посилюється урахуванням пропозицій здобувачів вищої освіти щодо формування переліку та обсягів обов’язкових компонент.

Зміст програми сформовано з урахуванням набутого у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького досвіду підготовки фахівців з маркетингу, а також досвіду інших вітчизняних та закордонних вищих навчальних закладів. Ураховано стан та рівень сформованості в Україні ринкових відносин, активізацію міжнародних інтеграційних процесів та посилення конкуренції як з боку вітчизняних, так і іноземних суб’єктів господарювання. Загалом розроблена освітньо-професійна програма може бути використана для організації та здійснення освітньої діяльності.

Заступник директора
департаменту – начальник
управління стратегічного
планування, підприємництва та
фінансового забезпечення
департаменту агропромислового
розвитку Львівської обласної
державної адміністрації **Людмила ГОНЧАРЕНКО**

8.12.2021р