

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої
у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та
біотехнологій імені С.З. Гжицького за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Освітньо-професійна програма розроблена і використовується для підготовки фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності. Програма постійно удосконалюється на основі інноваційних підходів до формування її змісту, набуття здобувачами вищої освіти знань та практичних навичок відповідно до вимог роботодавців, урахування найновіших теоретичних положень з проблем маркетингу. Належна підготовка фахівців забезпечується поєднанням формування у здобувачів вищої освіти загальних і спеціальних компетентностей. Цим досягається підготовка конкурентоспроможних на ринку праці випускників відповідно до вимог роботодавців щодо визначеності і наполегливості у виконанні обов'язків, використання інформаційних і комунікаційних технологій, гнучкості, мобільності, адаптивності та одночасного прояву найрізноманітніших професійних навичок. Фахова підготовка спрямовується на уміння організовувати та здійснювати маркетингову діяльність в умовах турбулентного ринкового середовища, посилення конкуренції, активізації міжнародних інтеграційних процесів.

Особливістю освітньо-професійної програми є її належне наповнення сучасними компонентами, яке щорічно удосконалюється. До реалізації програми залучаються кваліфіковані фахівці, доктори і кандидати наук, які поєднують викладацьку діяльність з науковими дослідженнями, що забезпечує постійне удосконалення змісту навчального матеріалу.

Загалом є підстави вважати, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького є актуальною, відповідає вимогам відповідного стандарту вищої освіти, затвердженого МОН України та забезпечує якісну підготовку бакалаврів маркетингу.

Менеджер з оптової торгівлі
ТЗОВ «КОМО Україна»

14 грудня 2021 р.



Урбан В.І.