Рецензія-відгук
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої
освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» у Львівському
національному університеті ветеринарної медицини і
біотехнологій імені С. З. Ґжицького

Доцільність підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» визначається актуальними проблемами маркетингової діяльності підприємств в умовах турбулентного ринкового середовища, неналежного рівня сформованості інфраструктури ринку, активізації міжнародних інтеграційних процесів та посилення конкуренції. З урахуванням цих проблем та положень чинного стандарту вищої освіти для другого (магістерського) рівня спеціальності 075 - «Маркетинг» сформовано перелік обов'язкових компонент програми, загальні та фахові компетентності здобувачів вищої освіти. Частка вибіркових компонент складає приблизно 30% у загальних обсягах навчальних кредитів. Цим досягається можливість формування здобувачами вищої освіти персональних освітніх траєкторій.

Особливістю програми є логічно впорядкована послідовність освоєння окремих компонент, чітка орієнтація на підготовку фахівців, здатних вирішувати складні маркетингові задачі та проблеми у сфері виробництва і переробки сільськогосподарської продукції.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг», проєкт якої запропоновано для обговорення, може бути використана для підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 - «Маркетинг».

Заступник директора
департаменту – начальник
управління стратегічного
планування, підприємництва та
фінансового забезпечення
департаменту агропромислового
розвитку Львівської обласної
державної адміністрації **Людмила ГОНЧАРЕНКО**

8.12.2021 р