

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
підготовки фахівців за другим (магістерським) рівнем вищої освіти
зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та
адміністрування» у Львівському національному університеті ветеринарної
медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького

Розробка освітньо-професійної програми підготовки магістрів маркетингу обумовлена нагальністю та складністю вирішення проблем ефективного функціонування суб'єктів господарювання в умовах складного та турбулентного ринкового середовища. Різні за розмірами та організаційними формами підприємства відчувають гостру потребу в професійних маркетологах, оскільки загострюється конкуренція на всіх рівнях, активізуються міжнародні інтеграційні процеси. В таких умовах вимагається маркетингова діяльність на засадах комплексності та системного підходу. З урахуванням цього розроблена освітньо-професійна програма «Маркетинг» наповнена навчальними компонентами, які забезпечують формування у здобувачів вищої освіти відповідних теоретичних знань та практичних навичок. У процесі розробки програми до уваги брались зауваження і рекомендації роботодавців, випускників університету, що навчались за цією програмою, представників академічної спільноти. Програмою передбачена достатня кількість компонент вільного вибору здобувачами вищої освіти, що створює необхідні передумови для формування ними персональної освітньої траєкторії.

Загалом запропонована освітньо-професійна програма відповідає вимогам ринку праці. Її використання забезпечить належний рівень підготовки фахівців з маркетингу.

Менеджер з оптової торгівлі
ТзОВ «КОМО Україна»

14 грудня 2021 р.



Урбан В.І.