

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
підготовки фахівців за першим (бакалаврським) рівнем
вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
у Львівському національному університеті ветеринарної
медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького

Застережень щодо доцільності та змісту освітньої програми не виникає. Програма відповідає потребам ринку праці, актуальним завданням адаптації суб'єктів господарювання до ринкового середовища, особливостям маркетингової діяльності у сільському господарстві. Визначені програмою результати навчання та компетентності, які повинні набути здобувачі вищої освіти забезпечують здатності щодо проведення випускниками маркетингових досліджень та їх інтерпретацію, діагностування маркетингової діяльності суб'єкта господарювання, розробки та реалізації його маркетингової стратегії, оцінювання результативності маркетингової діяльності.

Програма вирізняється чіткою структурою, використанням системного підходу до її побудови, логічною послідовністю освітніх компонент, поєднанням теоретичного навчання і практичної підготовки. Значна кількість дисциплін на вибір здобувачів вищої освіти створює належні передумови для формування індивідуальної освітньої траєкторії, швидкої адаптації випускників до місць працевлаштування.

Загалом є підстави вважати, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького є прийнятною для досягнення заявлених цілей і програмних результатів навчання, може використовуватись для підготовки фахівців за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти.

Менеджер

оптової торгівлі

ТОВ "КОМО Україна"

1.12.2022р.



Урбан В.І.