

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
підготовки фахівців за другим (магістерським) рівнем
вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
у Львівському національному університеті ветеринарної
медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького

Освітньо-професійна програма розроблена з урахуванням актуальних проблем формування ринкового середовища та маркетингової діяльності суб'єктів господарювання. Чітко визначено мету програми, об'єкт вивчення, цілі навчання та галузеву орієнтацію. Передбачене обов'язкове проходження дослідницько-аналітичної практики на сільськогосподарських та переробних підприємствах, організаціях, що відносяться до фізичних елементів інфраструктури аграрного ринку. Досягнення мети програми та цілей навчання забезпечується сформованим переліком освітніх компонент. Подана структурно-логічна схема освітньо - професійної програми свідчить про належно впорядковану послідовність їх освоєння.

Програмою передбачено достатню кількість освітніх компонент вільного вибору здобувачами вищої освіти. Цим досягається студентоцентрована орієнтація програми, можливість набуття компетентностей відповідно до освітніх і кваліфікаційних потреб студентів, посилення їх конкурентоспроможності та затребуваності на ринку праці. Крім того можливість вивчення дисциплін вільного вибору сприяє активізації академічної мобільності здобувачів вищої освіти.

Вважаю, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти може бути використана для організації та здійснення навчального процесу.

Менеджер

оптової торгівлі

ТОВ "КОМО Україна"

1.12.2022 р



Урбан В.І.