

## РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»  
підготовки фахівців за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти  
зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та  
адміністрування» у Львівському національному університеті ветеринарної  
медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького

Доцільність підготовки фахівців за освітньою програмою «Маркетинг»  
обумовлена невідкладністю вирішення складних проблем формування  
ринкового середовища в аграрному секторі економіки та адаптації до нього  
суб'єктів господарювання. З урахуванням цих проблем та існуючого стандарту  
вищої освіти за спеціальністю 075-«Маркетинг» визначено систему  
компетентностей випускника та очікувані результати освітньої діяльності,  
сформовано відповідні освітні компоненти.

Структурно-логічна схема освоєння компонент забезпечує належну  
впорядковану систему формування фахівця. Передбачені програмою  
компоненти вільного вибору створюють умови для поглиблення окремих  
результатів навчання з урахуванням освітніх вимог здобувача вищої освіти.

Зміст програми розроблено для досягнення чітко визначених цілей  
навчання, які полягають у підготовці бакалаврів маркетингу, які володіють  
сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями,  
необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності. Програма  
може бути використана для організації та здійснення освітньої діяльності за  
спеціальністю 075-«Маркетинг».

Заступник директора  
департаменту – начальник  
управління стратегічного  
планування, підприємництва та  
фінансового забезпечення  
департаменту агропромислового  
розвитку Львівської обласної  
державної адміністрації



Людмила ГОНЧАРЕНКО

07.12.2022 р.