

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького

ЗАТВЕРДЖЕНО

В.о. ректора Львівського національного
університету ветеринарної медицини та
біотехнологій імені С.З. Гжицького

Іван ПАРУБЧАК

202 3 р.



**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«МАРКЕТИНГ»**

підготовки за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти
галузь знань 07 – «Управління та адміністрування»
спеціальність 075 – «Маркетинг»
форма навчання денна

кваліфікація бакалавр маркетингу
загальний обсяг у кредитах ЄКТС
та строк навчання 240 кредитів, 3 роки 10 місяців
на основі повної загальної середньої освіти

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин					Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами								
		екзамени	заліки	курсіві			загальний обсяг	аудиторних			самостійна робота	I курс	II курс	III курс	IV курс					
				проекти	роботи			у тому числі:				Семестри								
								лекції	лабораторні	практичні		1	2	3	4	5	6	7	8	
												Кількість тижнів у семестрі								
												16	18	16	18	16	16	16	12	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21

1. ОBOB'ЯЗKOBІ КОМПОНЕНТИ

OK 1.	Українська мова (за професійним спрямуванням)		1			3	90	32	16		16	58	2							
OK 2.	Історія України та цивілізаційний процес		1			4	120	48	16		32	72	3							
OK 3.	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	2	1			8	240	102			102	138	3	3						
OK 4.	Безпека життєдіяльності		8			3	90	36	12		24	54								3
OK 5.	Філософія	1				4	120	48	16		32	72	3							
OK 6.	Економічна теорія	1				4	120	48	16		32	72	3							
OK 7.	Соціологія	1				4	120	48	16		32	72	3							
OK 8.	Інформатика	2	1			8	240	104	52		52	136	2	4						
OK 9.	Вища математика	1				4	120	48	16		32	72	3							
OK 10.	Теорія ймовірностей і математична статистика		2			4	120	54	18		36	66		3						
OK 11.	Менеджмент		2			5	150	72	36		36	78		4						
OK 12.	Макроекономіка	2				6	180	90	36		54	90		5						
OK 13.	Регіональна економіка	2				6	180	90	36		54	90		5						
OK 14.	Мікроекономіка	3				5	150	64	32		32	86			4					
OK 15.	Економіка підприємства	3				5	150	64	32		32	86			4					
OK 16.	Економетрика	3				5	150	64	32		32	86			4					

Продовження таблиці

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
ОК 17.	Міжнародна економіка	4				4	120	54	18		36	66				3				
ОК 18.	Маркетинг	4				6	180	90	36		54	90				5				
ОК 19.	Курсова робота з маркетингу				4*	3	90					90								
ОК 20.	Логістика	4				4	120	54	18		36	66				3				
ОК 21.	Статистика	4				4	120	54	18		36	66				3				
ОК 22.	Маркетингові дослідження	5				5	150	64	32	32		86					4			
ОК 23.	Курсова робота з маркетингових досліджень				5*	3	90					90								
ОК 24.	Маркетингова товарна політика	5				5	150	64	32		32	86					4			
ОК 25.	Маркетингове ціноутворення	5				5	150	64	32	32		86					4			
ОК 26.	Маркетинг агропромислового підприємства	6				5	150	64	32		32	86						4		
ОК 27.	Маркетингова політика комунікацій	6				5	150	64	32		32	86						4		
ОК 28.	Інформаційні системи і технології в маркетингу	6				5	150	64	32		32	86						4		
ОК 29.	Поведінка споживача	7				5	150	64	32		32	86							4	
ОК 30.	Інфраструктура аграрного ринку	7				5	150	64	32		32	86							4	
ОК 31.	Економіка і організація обслуговуючих кооперативів у сільському господарстві	7				5	150	64	32		32	86							4	
ОК 32.	Міжнародний маркетинг	8				4	120	60	24		36	60								5
ОК 33.	Цифровий маркетинг	8				4	120	60	24		36	60								5
ОК 34.	Маркетинг послуг	8				4	120	60	24		36	60								5
ОК 35.	Навчальна практика з інформаційних технологій та комп'ютерної підтримки маркетингу		6*			3	90					90								
ОК 36.	Виробнича практика		8*			6	180					180								
ОК 37.	Підготовка до комплексного атестаційного екзамену					3	90					90								
Разом обов'язкових компонент		27	9		2	171	5130	2020	832	64	1124	3110	22	24	12	14	12	12	12	18

Продовження таблиці

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ																				
ВК 1.	Вибіркова компонента 1		3			3	90	32	16		16	58			2					
ВК 2.	Вибіркова компонента 2		3			3	90	32	16		16	58			2					
ВК 3.	Вибіркова компонента 3		3			3	90	32	16		16	58			2					
ВК 4.	Вибіркова компонента 4		3			3	90	32	16		16	58			2					
ВК 5.	Вибіркова компонента 5		3			3	90	32	16		16	58			2					
ВК 6.	Вибіркова компонента 6		4			3	90	36	18		18	54				2				
ВК 7.	Вибіркова компонента 7		4			3	90	36	18		18	54				2				
ВК 8.	Вибіркова компонента 8		4			3	90	36	18		18	54				2				
ВК 9.	Вибіркова компонента 9		5			3	90	32	16		16	58					2			
ВК 10.	Вибіркова компонента 10		5			3	90	32	16		16	58					2			
ВК 11.	Вибіркова компонента 11		5			3	90	32	16		16	58					2			
ВК 12.	Вибіркова компонента 12		5			3	90	32	16		16	58					2			
ВК 13.	Вибіркова компонента 13		6			3	90	32	16		16	58						2		
ВК 14.	Вибіркова компонента 14		6			3	90	32	16		16	58						2		
ВК 15.	Вибіркова компонента 15		6			3	90	32	16		16	58						2		
ВК 16.	Вибіркова компонента 16		6			3	90	32	16		16	58						2		
ВК 17.	Вибіркова компонента 17		7			3	90	32	16		16	58							2	
ВК 18.	Вибіркова компонента 18		7			3	90	32	16		16	58							2	
ВК 19.	Вибіркова компонента 19		7			3	90	32	16		16	58							2	
ВК 20.	Вибіркова компонента 20		7			3	90	32	16		16	58							2	
ВК 21.	Вибіркова компонента 21		7			3	90	32	16		16	58							2	
ВК 22.	Вибіркова компонента 22		8			3	90	36	12		24	54								3
ВК 23.	Вибіркова компонента 23		8			3	90	36	12		24	54								3
Разом вибірових компонент			23			69	2070	756	366		390	1314	0	0	10	6	8	8	10	6
Загальна кількість		27	32		2	240	7200	2776	1198	64	1514	4424	22	24	22	20	20	20	22	24
\Кількість кредитів ECTS													30	30	30	30	30	30	30	30
Кількість годин на тиждень													22	24	22	20	20	20	22	24
Кількість екзаменів		27											4	4	3	4	3	3	3	3
Кількість заліків			30										4	2	5	3	4	4	5	3

Закінчення таблиці

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Кількість курсових проектів																				
Кількість курсових робіт					2											1	1			
Кількість практик			2															1		1
Атестація		1																		1

*- диференційований залік

VI. ПОЗАКТЕДИТНІ ДИСЦИПЛІНИ

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами							
		екзамени	заліки	курсіві			загальний обсяг	аудиторних				самостійна робота	I курс	II курс	III курс	IV кур				
				проекти	роботи			у тому числі:					Семестри							
								всього	лекції	лабораторні	практичні		1	2	3	4	5	6	7	8
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
	Фізичне виховання					14	420				420		4	4	4	4	4	4	4	

ГАРАНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Доцент, завідувач кафедри маркетингу

Степан ПОПЕРЕЧНИЙ

«19» грудня 2023 р.

РОЗРОБЛЕНО І РЕКОМЕНДОВАНО

Навчально-методична комісія спеціальності 075 «Маркетинг»

(протокол № 3 від «18» грудня 2023 р.)

Голова комісії Степан ПОПЕРЕЧНИЙ

Декан факультету економіки та менеджменту

Олег ГРИМАК

«20» грудня 2023 р.

УХВАЛЕНО

Вчена рада університету

(протокол № 10 від «21» грудня 2023 р.)

ПОГОДЖЕНО

Навчально-методична рада факультету економіки та менеджменту

(протокол № 2 від «19» грудня 2023 р.)

Голова ради Степан ПОПЕРЕЧНИЙ