

## **РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК**

**на ОПП «Маркетинг та бізнес-аналітика» першого (бакалаврського)  
рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг»  
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»  
у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та  
біотехнологій імені С.З. Гжицького**

Освітньо-професійна програма «Маркетинг та бізнес-аналітика» є вагомим кроком у розвитку сучасного освітнього простору, орієнтованого на європейські стандарти якості, академічної доброчесності та інноваційності. Її зміст відображає ключові засади Болонського процесу, забезпечуючи прозорість, академічну мобільність та взаємне визнання кваліфікацій.

Програма спрямована на підготовку фахівців, здатних ефективно працювати в умовах інтегрованого європейського ринку, володіти знаннями міжнародних підходів до маркетингових комунікацій, цифрової аналітики та управління інформаційними потоками. Здобувачі вищої освіти навчаються застосовувати аналітичні платформи, моделювати економічні процеси та інтерпретувати дані з урахуванням культурного, соціального й економічного контексту різних країн.

Важливим елементом програми є гуманітарна та соціально-етична складова, що формує у студентів розуміння принципів сталого розвитку, корпоративної відповідальності та етичного маркетингу. Такий підхід відповідає сучасній європейській парадигмі підготовки фахівців, орієнтованих не лише на досягнення економічних результатів, а й на розвиток цінностей прозорості, довіри та суспільної відповідальності бізнесу.

Значного потенціалу програмі додає її міжнародна компонента, реалізована через співпрацю з провідними європейськими університетами, участь студентів у програмах Erasmus+, а також через обмін досвідом у галузях бізнес-аналітики, цифрового маркетингу та управління змінами. Це відкриває широкі можливості для професійного зростання здобувачів у глобальному середовищі.

Високий рівень підготовки забезпечується впровадженням сучасних педагогічних технологій — blended learning, інтерактивних навчальних платформ, симуляційних тренінгів та міжнародних кейсів. Такий формат навчання сприяє не лише академічній мобільності, а й розвитку критичного мислення, аналітичних здібностей і навичок практичного застосування сучасних маркетингових інструментів.

Отже, освітньо-професійна програма «Маркетинг та бізнес-аналітика» відображає тенденції інтеграції України до Європейського освітнього простору та формує фахівців нового покоління — компетентних, соціально відповідальних і здатних бути агентами позитивних змін у бізнесі, державному управлінні та науці. Її реалізація має важливе стратегічне значення для підвищення конкурентоспроможності національної освіти та забезпечення інноваційного розвитку економіки України.

Д.е.н., проф.,

професор кафедри маркетингу Львівського

торговельно-економічного університету

02.12.2024 р.

М.І. ФЛЕЙЧУК

