

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму
«Маркетинг та бізнес-аналітика»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»

**у Львівському національному університеті ветеринарної медицини
та біотехнологій імені С.З. Гжицького**

Освітньо-професійна програма «Маркетинг та бізнес-аналітика» є результатом глибокого аналітичного опрацювання сучасних тенденцій розвитку економічної освіти та відповідає концепції інтеграції науки, бізнесу й інновацій. Її місія полягає у формуванні висококваліфікованих фахівців, які володіють інструментарієм цифрової аналітики, здатні застосовувати кількісні методи досліджень і приймати стратегічні рішення на основі достовірних даних.

Програма відображає принципи міждисциплінарності, поєднуючи класичні економічні знання з елементами IT, data science та управлінського консалтингу. Така синергія сприяє формуванню нової генерації маркетингологів-аналітиків, які здатні забезпечувати сталий розвиток підприємств в умовах динамічних змін ринку. Зокрема, курси з аналітики великих даних, CRM-систем, поведінкової економіки та маркетингового моделювання дозволяють студентам глибше зрозуміти закономірності споживчої поведінки та трансформації попиту.

Окремої уваги заслуговує компетентнісний профіль програми, побудований відповідно до методичних рекомендацій Європейського освітнього простору. Відображення професійних і загальних компетентностей реалізується через логічну послідовність навчальних компонентів, що охоплюють стратегічне управління, діджитал-маркетинг, бізнес-аналітику, прогнозування ринкових процесів і оцінювання ефективності маркетингових рішень.

Високий рівень методичного забезпечення – навчальні кейси, симуляційні програми, інтерактивні курси – забезпечує формування навичок практичного застосування аналітичних інструментів у реальному бізнес-середовищі. Акцент на практико-орієнтованість навчання формує у студентів аналітичну культуру, вміння синтезувати дані та перетворювати їх на стратегічні інсайти.

Важливою складовою є розвиток soft skills (нематеріальні, міжособистісні та поведінкові якості, які визначають, як індивідуум взаємодіє з іншими, організовує свою роботу й адаптується до різних ситуацій), які посилюють професійну мобільність здобувачів вищої освіти. Комунікативна компетентність, креативність, етична свідомість і здатність до критичного мислення розглядаються як необхідні елементи сучасної бізнес-культури.

Програма стимулює студентів до самостійних досліджень, участі у фахових конференціях і міжнародних стажуваннях.

Загалом, ОПІ «Маркетинг та бізнес-аналітика» – це цілісна освітня модель, що поєднує інноваційність, академічну глибину та практичну результативність. Її реалізація сприяє підготовці конкурентоспроможних фахівців, здатних формувати аналітичні рішення на перетині маркетингу, технологій і підприємництва.

06.12.2024 р.

**Завідувач кафедри маркетингу та логістики,
доктор економічних наук, професор
кафедри маркетингу та логістики
Сумського національного аграрного
університету**



Наталія МАКАРЕНКО

