

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг та бізнес-аналітика»
підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»

Освітньо-професійна програма «Маркетинг та бізнес-аналітика» є сучасним, інноваційним і конкурентоспроможним освітнім продуктом, що відповідає Стандарту вищої освіти України зі спеціальності D5 (075) «Маркетинг», вимогам Національної рамки кваліфікацій, а також актуальним тенденціям розвитку освіти й потребам ринку праці щодо підготовки фахівців нового покоління у сфері маркетингу.

Програма вирізняється інноваційним підходом до поєднання класичних маркетингових концепцій із цифровими технологіями та аналітичними інструментами, що забезпечує формування у випускників здатності працювати з великими масивами даних, здійснювати їх аналіз та приймати обґрунтовані управлінські рішення..

Позитивною стороною програми є чітко сформульована мета та цілі навчання, які гармонійно поєднують теоретичну підготовку з розвитком практичних умінь. Вона характеризується структурною логічністю та збалансованістю компонентів навчального плану, що забезпечує системне засвоєння знань – від базових економічних до спеціалізованих компетентностей у сферах маркетингових досліджень, аналітики, прогнозування бізнес-процесів і цифрового маркетингу.

Особливу увагу приділено практичній спрямованості освітнього процесу: передбачено навчальну та виробничу практики, використання сучасних програмних продуктів, кейс-методів, тренінгів і майстер-класів за участю фахівців-практиків. Такий підхід сприяє формуванню у здобувачів не лише професійних hard skills, а й soft skills – аналітичного мислення, комунікаційних і лідерських якостей, навичок командної роботи.

Високо оцінюється ресурсне забезпечення програми – висококваліфікований науково-педагогічний колектив, сучасна матеріально-технічна база, наявність електронного навчального середовища Moodle, а також можливості академічної мобільності та участі у міжнародних освітніх проектах.

У цілому освітньо-професійна програма «Маркетинг та бізнес-аналітика» демонструє високий рівень методичного, наукового та практичного забезпечення, відповідає сучасним європейським підходам до підготовки бакалаврів маркетингу, має чітко виражену прикладну орієнтацію та спрямована на формування компетентних, креативних і конкурентоспроможних фахівців, здатних ефективно діяти в умовах динамічного ринку праці.

Директор Навчально-наукового інституту
бізнесу, менеджменту та маркетингу
Національного лісотехнічного університету
України, канд. екон. наук, доцент



Микола Матвеев

Завідувачка кафедри маркетингу
та логістики, канд. екон. наук, доцент
30.11.2024 р.

Евеліна Кульчицька