

**ВІДГУК**  
**на освітньо-професійну програму**  
**«Маркетинг та бізнес-аналітика»**  
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**  
**за спеціальністю D5 Маркетинг**  
**галузі знань D Бізнес, адміністрування та право**  
**у Львівському національному університеті ветеринарної медицини**  
**та біотехнологій імені С.З. Гжицького**

Сучасний ринок праці України переживає етап структурної трансформації, зумовлений процесами цифровізації, автоматизації бізнес-процесів і посиленням ролі даних у прийнятті управлінських рішень. У таких умовах особливої цінності набувають освітні програми, які формують фахівця нового типу – стратегічно мислячого, технологічно підготовленого та соціально відповідального. Саме до таких належить освітньо-професійна програма «Маркетинг та бізнес-аналітика» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Зміст програми демонструє системний підхід до поєднання маркетингової освіти з аналітикою даних, економічним моделюванням і цифровими технологіями. Такий міждисциплінарний характер забезпечує підготовку конкурентоспроможного фахівця, який володіє як класичними знаннями маркетингу, так і сучасними інструментами аналізу бізнес-процесів.

Дана освітньо-професійна програма вирізняється актуальністю і глибоким зв'язком з реальними потребами підприємств. Вона орієнтована не лише на підготовку теоретично освічених маркетингологів, а й на практичних аналітиків, здатних ефективно використовувати цифрові інструменти, системи CRM, технології Big Data, штучний інтелект і прогнозу аналітику у своїй діяльності. Такі компетентності є критично важливими для українського бізнесу, який сьогодні функціонує в умовах невизначеності та глобальної конкуренції.

Особливої уваги заслуговує соціальна спрямованість програми. Вона не лише формує фахівця для економіки, а й виховує відповідальну особистість, здатну приймати рішення, орієнтовані на стаке зростання, розвиток суспільства і зміцнення національного потенціалу. Студенти здобувають знання, що дозволяють розуміти економічні процеси в контексті післявоєнного відновлення України, що робить програму ще більш значущою для держави.

Високий рівень методичного забезпечення у поєднанні з чітко вибудованою логічною структурою навчального плану створює умови для ефективної реалізації освітнього процесу. Актуальні дисципліни, що відповідають сучасним тенденціям розвитку науки та практики, у поєднанні з орієнтацією на формування професійних навичок і ключових компетенцій забезпечують повну відповідність освітніх програм європейським стандартам вищої освіти.

Отже, освітньо-професійна програма «Маркетинг та бізнес-аналітика» є однією з найперспективніших у підготовці фахівців, спроможних ефективно діяти в нових економічних реаліях України, інтегруючись у глобальні освітні та професійні тенденції. Її реалізація сприятиме формуванню покоління аналітичних маркетологів, які здатні забезпечити інноваційне оновлення бізнесу, державного управління та громадського сектору.

09.12.2024 р.

Кандидат економічних наук,  
доцент, доцент кафедри маркетингу  
Полтавського державного  
аграрного університету



Ольга РЕШЕТНИКОВА

