

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5
«Маркетинг»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»
у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та
біотехнологій імені С.З. Гжицького

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти є своєчасною та суспільно значущою ініціативою, що відповідає актуальним викликам відбудови української економіки в умовах післявоєнного відновлення. Програма орієнтована на формування нового покоління маркетологів — стратегічних мислителів, здатних трансформувати локальні бізнес-ініціативи у конкурентоспроможні моделі, зорієнтовані на європейські ринки та світові стандарти якості.

Однією з ключових особливостей програми є її фокус на маркетинг сільськогосподарської продукції, який у сучасних реаліях виступає не лише економічним інструментом, а й чинником національної безпеки. Відновлення аграрного сектору є одним із пріоритетів державної політики, а фахівці з маркетингу покликані забезпечити ефективне просування української продукції, формування позитивного іміджу вітчизняного виробництва та зміцнення позицій України на світовому аграрному ринку.

Програма сприяє формуванню у здобувачів глибокого розуміння європейських механізмів ринкової взаємодії, логістики, стандартизації продукції та управління якістю. Особливий акцент зроблено на розвитку експортно-орієнтованого мислення, умінні працювати з міжнародними партнерами, будувати ефективні маркетингові комунікації у цифровому середовищі та застосовувати аналітичні інструменти для відстеження й прогнозування ринкових тенденцій.

Важливою перевагою програми є інтеграція інноваційних освітніх технологій: використання цифрової аналітики, систем автоматизації маркетингових процесів, методів прогнозування попиту та управління

споживацьким досвідом. Такий підхід забезпечує підготовку магістрів, здатних розробляти гнучкі, стійкі та екологічно орієнтовані маркетингові стратегії відповідно до вимог ринку ЄС і принципів сталого розвитку.

Особливої уваги заслуговує регіональний контекст реалізації програми — Західна Україна як безпечний простір аграрного виробництва, міжнародного партнерства та розвитку підприємництва. Тут формується нова культура господарювання, заснована на інноваціях, цифрових технологіях і європейських цінностях. Участь студентів у практичних проєктах, спрямованих на підтримку фермерських господарств, експорт екологічно чистої продукції та розроблення маркетингових стратегій сталого розвитку, забезпечує тісний зв'язок навчання з реальним бізнес-середовищем.

Отже, освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня є не лише сучасною навчальною пропозицією, а й стратегічною освітньою платформою, спрямованою на зміцнення економічного потенціалу України через розвиток маркетингу аграрного сектору. Вона формує фахівців, здатних мислити глобально, діяти інноваційно та гідно представляти Україну як надійного партнера в європейському економічному просторі.

02.12.2024 р.

Д.е.н., проф.,

професор кафедри маркетингу Львівського

торговельно-економічного університету

М.І. ФЛЕЙЧУК

