

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена відповідно до Стандарту вищої освіти України за спеціальністю D5 (075) «Маркетинг» та Національної рамки кваліфікацій (7 рівень). Програма поєднує фундаментальні теоретичні знання з практичними навичками, необхідними для професійної діяльності в сучасному бізнес-середовищі. Вона орієнтована на підготовку фахівців, здатних ефективно управляти маркетинговою діяльністю підприємств, розробляти стратегії, впроваджувати інновації та оперативно реагувати на зміни ринку. Важливою особливістю є увага до специфіки аграрно-промислового комплексу, що відповідає потребам регіональної та національної економіки.

Програма гармонійно поєднує академічну підготовку з практичними запитами ринку, формуючи у здобувачів стратегічне та аналітичне мислення, здатність приймати обґрунтовані управлінські рішення. Її структура є логічною та збалансованою й охоплює теоретичні, дослідницькі та практичні компоненти. Зміст дисциплін відповідає сучасним тенденціям розвитку маркетингу, а узгодженість компетентностей і програмних результатів з навчальними компонентами засвідчує системність і методичну продуманість програми.

Вагомою перевагою є практична спрямованість. Передбачено проходження дослідницько-аналітичної практики на сільськогосподарських і переробних підприємствах та в організаціях аграрної інфраструктури, виконання прикладних досліджень, залучення до освітнього процесу фахівців-практиків. Це сприяє розвитку професійних, управлінських і комунікаційних навичок та готовності працювати в реальному бізнес-середовищі.

Програма формує в здобувачів аналітичне й критичне мислення, дослідницькі вміння, навички роботи з даними та здатність приймати стратегічні рішення. Інноваційний підхід до підготовки забезпечує формування фахівців нового покоління – креативних, відповідальних і конкурентоспроможних на національному та міжнародному ринках праці.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» є цілісною, актуальною та орієнтованою на потреби сучасного ринку. Вона відповідає національним і європейським стандартам підготовки магістрів та забезпечує формування фахівців із глибокими знаннями маркетингу, інноваційним мисленням і високим рівнем професійної мобільності.

Директор Навчально-наукового інституту
бізнесу, менеджменту та маркетингу
Національного лісотехнічного університету
України, канд. екон. наук, доцент



Микола Матвеев

Завідувачка кафедри маркетингу
та логістики, канд. екон. наук, доцент
30.11.2024 р.

Евеліна Кульчицька