

## **РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК**

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»  
другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг»  
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»  
у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та  
біотехнологій імені С.З. Гжицького

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти вирізняється високою спеціалізацією та стратегічним спрямуванням на розвиток сучасних компетентностей у сфері маркетингу, зокрема у секторі сільськогосподарської продукції. Програма формує магістрів, здатних розробляти та впроваджувати ефективні маркетингові стратегії, що відповідають потребам локальних та міжнародних ринків, адаптуючи європейські стандарти до реалій українського бізнес-середовища, особливо у західних регіонах країни.

Особливу увагу програма приділяє просуванню сільськогосподарської продукції, що набуває особливої актуальності у післявоєнний період. Ефективний маркетинг аграрного сектору не лише сприяє економічному відновленню та стабільності підприємств, а й підтримує продовольчу безпеку країни. Студенти опановують сучасні інструменти брендингу, рекламних кампаній, digital-просування та аналітики споживчого попиту, що дозволяє ефективно виходити на міжнародні ринки.

Програма інтегрує європейські стандарти маркетингу, включаючи кроскультурну комунікацію, міжнародні стратегії просування та цифрові інструменти для аналізу ринку. Це формує у студентів здатність стратегічно планувати кампанії, оцінювати ефективність просування та адаптувати маркетингові рішення до глобальних тенденцій.

Навчальний процес передбачає активну роботу з реальними бізнес-кейсами аграрних підприємств, проектну діяльність, стажування та участь у міжнародних обмінах досвідом. Це дозволяє студентам глибоко зрозуміти специфіку ринку, потреби споживачів та формувати адаптивні маркетингові стратегії навіть у складних умовах воєнного часу.

Програма також сприяє розвитку організаційних, комунікативних та управлінських навичок, лідерських і стратегічних компетентностей, здатності до

командної роботи та оперативного прийняття рішень у кризових умовах. Це забезпечує формування магістрів, які можуть керувати маркетинговими процесами на національному та міжнародному рівні, впроваджувати інноваційні підходи та підвищувати конкурентоспроможність українського аграрного сектору.

Отже, ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти є унікальною, інноваційною та стратегічно орієнтованою програмою, що готує фахівців, здатних ефективно просувати сільськогосподарську продукцію, інтегрувати український аграрний сектор у європейський економічний простір та сприяти відновленню та розвитку економіки України у післявоєнний період.

09.12.2024 р.

Кандидат економічних наук,  
доцент, доцент кафедри маркетингу  
Полтавського державного  
аграрного університету



Ольга РЕШЕТНИКОВА

