



Вих. №45/12 -24 від 16.12.2024 року

РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг» другого
(магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право у
Львівському національному університеті ветеринарної медицини та
біотехнологій ім. С.З. Гжицького

Освітньо-професійна програма має на меті підготовку фахівців з маркетингу, які володіють сучасним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками, здатних вирішувати дослідницькі й управлінські завдання та проблеми.

Програма орієнтована на підготовку фахівців, що володіють знаннями з управління маркетинговою діяльністю підприємств, які працюють на аграрному ринку, здатних до системного та креативного мислення. Програма передбачає обов'язкове проходження дослідницько-аналітичної практики на сільськогосподарських та переробних підприємствах, організаціях, що відносяться до фізичних елементів інфраструктури аграрного ринку

Структурно-логічна схема освоєння компонент забезпечує належну впорядковану систему формування фахівця. Визначені програмою компоненти вільного вибору сприяють формуванню індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти. Освітньо-професійна програма систематично оновлюється відповідно до вимог ринку праці.

Вважаю що рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг» може бути використана для організації та здійснення освітньої діяльності за спеціальністю «Маркетинг».

Керівник ЛАП



Ігор ВУЙЦИК