

ПРОТОКОЛ № 2

засідання навчально-методичної комісії за спеціальністю «Маркетинг»
від 3 березня 2020 року.

ПРИСУТНІ: Поперечний С. І., завідувач кафедри маркетингу; Бабич Л. В. доцент кафедри маркетингу; Сендецька С. В., доцент кафедри маркетингу; Лютко О.В., студентка факультету економіки та менеджменту спеціальності «Маркетинг».

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Розгляд проєктів освітньо-професійних програм за спеціальністю «Маркетинг» зі ступенями вищої освіти бакалавр та магістр.
2. Розгляд запропонованих вибіркового дисциплін для розробки каталогу .
3. Розгляд та затвердження орієнтовних тем кваліфікаційних магістерських робіт.

1. СЛУХАЛИ Поперечного С. І., який представив розроблені проєкти освітніх програм за спеціальністю «Маркетинг» зі ступенями вищої освіти бакалавр та магістр. Вказав на відмінність цих програм від програм, сформованих і затверджених у минулому році.

Для досягнення мети освітньої програми, реалізації програмних компетентностей та результатів навчання визначено обов'язкові компоненти навчальних планів на основі результатів співпраці із стейкхолдерами та опитування здобувачів вищої освіти.

До обов'язкових компонент начального плану рівня вищої освіти бакалавр 2020 року вступу введено дисципліни «Економічний аналіз», «Інформаційні системи і технології маркетингу», «Економіка і організація обслуговуючих кооперативів у сільському господарстві», «Міжнародний маркетинг». Натомість навчальні дисципліни «Гроші і кредит», «Фінанси», «Бухгалтерський облік», «Екологія», «Безпека життєдіяльності та основи охорони праці» переведено до вибіркового блоку.

До обов'язкових компонент начального плану рівня вищої освіти магістр 2020 року вступу за рекомендацією стейкхолдерів введено дисципліни «Проектний аналіз» та «Логістичний менеджмент». За результатами опитування студентів з метою поглибленого вивчення іноземної мови до навчального плану як обов'язкову компоненту введено навчальну дисципліну «Соціально-економічна англійська лексика».

УХВАЛИЛИ рекомендувати проекти освітніх програм розмістити на сайті університету для обговорення.

2. СЛУХАЛИ Бабич Л. В., яка представила список дисциплін вільного вибору здобувачами вищої освіти за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями.

Для здобувачів бакалаврського рівня вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» сформовано такий перелік дисциплін вільного вибору:

1. Економіка природокористування
2. Економіка природних ресурсів
3. Інвайронментальна економіка
4. Екологічний маркетинг
5. Екологічне підприємництво
6. Аграрна політика
7. Міжнародний агробізнес
8. Економіка малого підприємництва
9. Комунікативні процеси у навчанні
10. Педагогіка та освітні комунікації
11. Теорія і практика англійського економічного перекладу
12. Страхування
13. Оподаткування діяльності сільськогосподарських підприємств
14. Венчурний бізнес
15. Економічний аналіз
16. Аналіз господарської діяльності підприємств
17. Прогнозування соціально-економічних явищ
18. Машинна обробка маркетингової інформації
19. Економіка і організація заготівель та реалізації сільськогосподарської продукції
20. Управління конкурентоспроможністю підприємства
21. Франчайзингове підприємництво
22. Трансфер технологій в аграрній сфері
23. Методика викладання економіки
24. Соціально-економічна англійська лексика
25. Організація виробництва у сільськогосподарських підприємствах
26. Планування діяльності підприємства
27. Державна регуляторна політика у аграрному секторі економіки
28. Організація виробництва на підприємствах м'ясо-молочної промисловості
29. Бюджетування діяльності суб'єктів господарювання

30. Організація оптової торгівлі
31. Інфраструктура аграрного ринку
32. Торговельне підприємництво
33. Міжнародна економічна діяльність України
34. Економіка і організація обслуговуючих кооперативів у сільському господарстві
35. Економіка сільських територій
36. Міжнародний бізнес
37. Інвестування
38. Міжнародна інвестиційна діяльність
39. Інноватика
40. Комерційна діяльність посередницьких підприємств
41. Організація роздрібної торгівлі
42. Міжнародна торгівля
43. Маркетинг закупівель
44. Маркетингове планування
45. Маркетинговий аудит
46. Біржі та біржова діяльність
47. Організація аукціонів і ярмарок
48. Організація виставкової діяльності
49. Управління продажами
50. Інформаційні системи і технології маркетингу
51. Математичні методи в ринковій економіці
52. Транспортні системи та складське господарство
53. Міжнародний маркетинг
54. Бенчмаркінг
55. Міжнародні бізнес-комунікації
56. Ділова іноземна мова
57. Цифровий маркетинг
58. Прямий маркетинг

Здобувачі вищої освіти, які виберуть дисципліни «Психологія діяльності та навчальний менеджмент», «Комунікативні процеси у навчанні», «Методика викладання економіки» та складуть кваліфікаційний іспит з комплексу психолого-педагогічних дисциплін крім основної кваліфікації бакалавра маркетингу буде присвоєно кваліфікацію викладача економіки.

Для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» сформовано такий перелік вибірових дисциплін:

1. Глобальна економіка
2. Глобальні стратегії економічного розвитку

3. Механізм функціонування світових ринків сільськогосподарської продукції
4. Венчурний бізнес
5. Соціальна відповідальність
6. Економічна безпека бізнесу
7. Інноваційна аналітика господарської діяльності
8. Стратегічний аналіз бізнес-середовища
9. Маркетингова політика розподілу
10. Міжнародні канали розподілу
11. Франчайзингове підприємництво
12. Фінансовий менеджмент
13. Комунікативний менеджмент
14. Організаційна поведінка
15. Методи прогнозування в маркетингових дослідженнях
16. Основи мерчандайзингу
17. Бенчмаркінг
18. Бренд-менеджмент
19. Public relations
20. Рекламний креатив
21. Медіапланування
22. Інтернет-торгівля
23. Стартап проектування
24. Цифровий маркетинг
25. Цивільний захист та охорона праці в галузі
26. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства
27. Ситуаційний менеджмент
28. Діловий протокол
29. Децентралізація та місцеве самоврядування
30. Електронне урядування та електронна демократія
31. Політика сталого розвитку

УХВАЛИЛИ анотації запропонованих вибіркових дисциплін з належним методичним забезпеченням розмістити на сайті університету для використання здобувачами вищої освіти.

3. СЛУХАЛИ Поперечного С. І., який запропонував оновлений перелік рекомендованих тем кваліфікаційних робіт.

УХВАЛИЛИ запропонований список тем магістерських робіт оприлюднити для використання здобувачами вищої освіти за другим (магістерським) рівнем та науковими керівниками.

Голова засідання  Поперечний С. І.

Секретар  Бабич Л. В.