

ПРОТОКОЛ № 3

засідання навчально-методичної комісії за спеціальністю «Маркетинг»

від 21 серпня 2020 року

ПРИСУТНІ: Поперечний С. І., завідувач кафедри маркетингу; Бабич Л. В., доцент кафедри маркетингу; Сендецька С. В., доцент кафедри маркетингу; Лютко О.В., студентка факультету економіки та менеджменту спеціальності «Маркетинг».

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Розгляд освітніх програм за спеціальністю «Маркетинг».
2. Розгляд навчальних планів за освітніми програми спеціальності «Маркетинг».
3. Розгляд методичних рекомендацій.

1. СЛУХАЛИ Поперечного С. І., який повідомив, що на сайті університету для обговорення розміщено проекти освітньо-професійних програм за спеціальністю «Маркетинг» для першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівня вищої освіти. Надійшли відгуки роботодавців та випускників університету.

На освітню програму «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти надійшли рецензії-відгуки від державного підприємства «Миклашів», ТЗОВ «КРАМАР ЛТД» та ТОВ «КОМО УКРАЇНА».

Отримано рецензії-відгуки на освітню програму «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти від асоціації фермерів та приватних землевласників Львівської області, ПП «Західна рибна компанія», ТЗОВ «АЙКЮ ХОЛДІНГ», ТЗОВ «КРАМАР ЛТД» та Західно-Української регіональної агропромислової біржі.

Усі отримані рецензії-відгуки позитивні. Рецензенти схвально оцінили та підтримали публічне обговорення проектів освітніх програм, акцентували увагу на необхідності підготовки конкурентоспроможних на ринку праці фахівців-маркетологів для аграрного сектору економіки України та сфери переробки сільськогосподарської продукції. Зазначається, що перелік компонент освітніх програм як для першого (бакалаврського), так і для другого (магістерського) рівнів вищої освіти забезпечує результати навчання, визначені стандартом

вищої освіти, відображає особливості освітньої діяльності з підготовки фахівців для аграрного сектору економіки. Достатня кількість кредитів передбачених для дисциплін вільного вибору забезпечує формування у здобувачів вищої освіти індивідуальної освітньої траєкторії з урахуванням потреб для майбутнього місця працевлаштування та посилення їх конкурентних позицій на ринку праці тощо.

УХВАЛИЛИ рекомендувати для впровадження освітньо-професійні програми «Маркетинг» для першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівня вищої освіти.

2. СЛУХАЛИ Бабич Л. В., яка представила розроблені навчальні плани відповідно до освітніх програм для першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 – «Маркетинг».

УХВАЛИЛИ рекомендувати для використання розроблені навчальні плани.

3. СЛУХАЛИ Поперечного С. І., який представив робочі програми навчальних дисциплін для першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Повідомив, що розроблено робочі програми з таких навчальних дисциплін: українська мова (за професійним спрямуванням), історія України та цивілізаційний процес, іноземна мова (за професійним спрямуванням), філософія, політекономія, соціологія, інформатика, вища математика, теорія ймовірностей і математична статистика, макроекономіка, мікроекономіка, економіка підприємства, оптимізаційні методи та моделі, мікроекономіка (для другого курсу), економіка підприємства (для другого курсу), фінанси, бухгалтерський облік, економіка природокористування, аграрна політика, комунікативні процеси у навчанні, страхування, історія економіки та економічної думки, оптимізаційні методи та моделі (для другого курсу), статистика (для другого курсу), економічний аналіз, економіка і організація заготівель та реалізації сільськогосподарської продукції, методи викладання економіки, організація виробництва у сільськогосподарських підприємствах, організація виробництва на підприємствах м'ясо-молочної промисловості, економетрика, менеджмент, гроші і кредит, безпека життєдіяльності, міжнародна економічна діяльність України, міжнародний бізнес, інноватика, маркетинг, економіка праці та соціально-трудові відносини, міжнародна економіка, регіональна економіка, управління продажами, маркетингове планування, біржі та біржова діяльність, поведінка споживача, логістика, маркетингова товарна політика, маркетингове ціноутворення, маркетингові

дослідження, транспортні системи і складське господарство, маркетинг промислового підприємства, маркетинг послуг, маркетингова політика комунікацій, охорона праці, міжнародний маркетинг, цифровий маркетинг.

Для здобувачів вищої освіти за скороченою програмою навчання для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти подано до розгляду робочі програми таких навчальних дисциплін: макроекономіка, мікроекономіка, інформатика, теорія ймовірності і математична статистика, економіка праці та соціально-трудові відносини, регіональна економіка, логістика, міжнародна економіка, історія економіки та економічної думки, маркетинг, економіко-математичні методи та моделі, маркетингова товарна політика, маркетингові дослідження, поведінка споживача, економічний аналіз, маркетинг промислового підприємства, економіко-математичні методи та моделі, маркетингова товарна політика, маркетингове ціноутворення, маркетинг послуг, маркетингові дослідження (для другого курсу), менеджмент, маркетинг закупівель, інвестування, поведінка споживача (для другого курсу), маркетинг промислового підприємства (для другого курсу), маркетингова політика комунікацій, міжнародний маркетинг, ділова іноземна мова, світове сільське господарство, біржі та біржова діяльність.

Подано, також, робочу програму з виробничої практики.

Для здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем подано робочі програми з таких обов'язкових навчальних дисциплін: соціально-економічна англійська лексика, інноваційний розвиток підприємства, стратегічний маркетинг, методологія прикладних досліджень у маркетингу, методологія прикладних досліджень у маркетингу (для другого курсу), маркетинговий менеджмент, маркетинг відносин, логістичний менеджмент, управління проектами, рекламний менеджмент, товарна інноваційна політика.

Подано робочі програми з таких вибіркових дисциплін для здобувачів другого курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти: логістичний менеджмент, проектний аналіз, рекламний креатив, цивільний захист та охорона праці в галузі.

Подано, також, робочу програму з дослідницько-аналітичної практики.

УХВАЛИЛИ рекомендувати для використання у навчальному процесі для першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти робочі програми представлених навчальних дисциплін і робочі програми з виробничої та дослідницько-аналітичної практики.

5. СЛУХАЛИ Поперечного С. І., який представив подані для погодження методичні рекомендації. Повідомив, що усі рекомендації попередньо розглянуто на кафедрах.

УХВАЛИЛИ рекомендувати та використовувати у навчальному процесі методичні розробки з таких дисциплін: міжнародна економічна діяльність України, міжнародний бізнес, інноватика, транспортні системи та складське господарство, соціально-економічна англійська лексика, рекламний креатив, управління проєктами.

Голова засідання

Секретар



Поперечний С. І.

Бабич Л. В.