ПРОТОКОЛ № 5

засідання навчально-методичної комісії за спеціальністю «Маркетинг»

від 27 серпня 2019 року

ПРИСУТНІ: Поперечний С. І., завідувач кафедри маркетингу; Бабич Л. В. доцент кафедри маркетингу; Сендецька С. В., доцент кафедри маркетингу; Лютко О.В., студентка факультету економіки та менеджменту спеціальності «Маркетинг».

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Розгляд освітніх програм за спеціальністю «Маркетинг».

2. Розгляд навчальних планів за освітніми програми спеціальності «Маркетинг».

3. Розгляд робочих навчальних планів за освітніми програми спеціальності «Маркетинг».

4. Розгляд робочих програм навчальних дисциплін.

5. Розгляд методичних рекомендацій.

1. СЛУХАЛИ Поперечного С. І., який повідомив, що після схвалення освітніх програм за спеціальністю «Маркетинг» у липні 2019 року Міністерством освіти і науки України затверджено стандарт вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти. При цьому наказом МОН визначено, що даний стандарт вводиться в дію з 2019-2020 навчального року. До уже схваленої програми внесено зміни, зумовлені положеннями Стандарту.

УХВАЛИЛИ рекомендувати затвердити скориговану освітньо-професійну програму «Маркетинг».

2. СЛУХАЛИ Бабич Л. В., яка представила розроблені відповідно до освітніх програм навчальні плани. Повідомила, що навчальні плани розроблено з урахуванням Положень організації навчального процесу за кредитно-трансферною системою.

УХВАЛИЛИ схвалити і рекомендувати затвердити розроблені навчальні плани.

3. СЛУХАЛИ Бабич Л. В., яка представила розроблені робочі навчальні плани. До робочих навчальних планів внесено визначені студентами і узгоджені в деканаті вибіркові дисципліни.

УХВАЛИЛИ схвалити і рекомендувати затвердити розроблені робочі навчальні плани в установленому порядку.

4. СЛУХАЛИ Поперечного С. І., який представив оновлені робочі програми навчальних дисциплін другого (магістерського) рівня вищої освіти для освітньо-професійної програми «Маркетинг».

УХВАЛИЛИ рекомендувати для використання у навчальному процесі за другим (магістерським) рівнем робочі програми таких дисциплін: соціальна відповідальність, інноваційний розвиток підприємства, маркетинговий менеджмент, рекламний менеджмент, маркетингова політика розподілу, маркетинг відносин, стратегічний маркетинг, товарна інноваційна політика, методологія прикладних досліджень у маркетингу, бренд-менеджмент, інтернет-торгівля, фінансовий менеджмент, глобальна економіка, логістичний менеджмент, проектний аналіз, рекламний креатив, цивільний захист та охорона праці в галузі. Затверджено робочу програму з дослідницько-аналітичної практики.

5. СЛУХАЛИ Поперечного С. І., який представив подані для погодження методичні рекомендації з окремих дисциплін. Повідомив, що усі рекомендації розглянуто на кафедрах, подано рецензії.

УХВАЛИЛИ рекомендувати для використання у навчальному процесі методичні розробки з таких дисциплін: мікроекономіка, макроекономіка, економіка підприємства, маркетинг, поведінка споживача, логістика, маркетингова товарна політика, маркетинг промислового підприємства, маркетингове ціноутворення, маркетинг послуг, маркетингові дослідження, маркетингова політика комунікацій, комерційна діяльність посередницьких підприємств, рекламний менеджмент, маркетингова політика розподілу, маркетинг відносин, стратегічний маркетинг, товарна інноваційна політика, методологія прикладних досліджень у маркетингу, бренд менеджмент, інтернет-торгівля, фінансовий менеджмент.

Голова засідання Поперечний С. І.

Секретар Бабич Л. В.