

РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
підготовки фахівців за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти
зі спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та
біотехнологій імені С. З. Гжицького

Освітньо-професійна програма «Маркетинг», проєкт якої розроблений в університеті, прийнятна для підготовки бакалаврів маркетингу із сучасним економічним мисленням та компетентностями, необхідними для здійснення ефективної маркетингової діяльності в умовах волатильної ринкової економіки. Особливістю програми є формування у здобувачів необхідних знань та навичок для провадження фахової діяльності на підприємствах, які здійснюють виробництво та переробку сільськогосподарської продукції, а також організаціях, що відносяться до інфраструктури аграрного ринку. Орієнтація на окрему галузь створює необхідні передумови та пріоритетні позиції щодо працевлаштування випускників.

Змістовне наповнення та логічна послідовність викладення навчальних компонент освітньої програми забезпечує набуття здобувачами вищої освіти визначених програмних компетентностей. Важливе значення для набуття практичних навичок має проходження виробничої практики на підприємствах з виробництва та переробки сільськогосподарської продукції. Можливість різностороннього розвитку, поглиблення знань в окремих галузях та удосконалення практичних навичок реалізується за рахунок значної кількості дисциплін вільного вибору.

Загалом освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького забезпечує підготовку здобувачів вищої освіти відповідно до вимог роботодавців.

Генеральний директор
ТЗОВ «КРАМАР ЛТД»

29.06.2020р.



Д. В. Крамар