

Управління персоналом в туристичному бізнесі
(вибіркова дисципліна)

<i>Назва дисципліни</i>	Управління персоналом в туристичному бізнесі
<i>Спеціальність</i>	Туризм
<i>Освітній ступінь</i>	магістр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Туризм
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Батюк Б.Б., к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	I
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	32
- <i>лекцій</i>	16
- <i>лабораторних (практичних) занять</i>	16
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	сформувати систему знань і розвинути здібності, що дасть магістрам з туризму, змогу в процесі управління організаціями провадити управлінську, організаційну, методичну, діагностичну, інноваційну діяльність, спрямовану на розвиток і ефективне використання їх кадрового потенціалу.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей: <ul style="list-style-type: none"> • сутності та соціальної значущості управління персоналом за сучасних умов; • місця й ролі курсу в системі туризму та формуванні якостей магістра з туризму; • до саморозвитку власних фахових якостей відповідно до службового становища в ієрархії управління; • формування ефективної управлінської команди в туристичному бізнесі, яка високопрофесійно використовує людський потенціал у досягненні цілей організації; • засвоїти методологічні засади управління персоналом в туристичній сфері, використання соціальних і психологічних технологій управління.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Теоретичні основи управління персоналом в туристичному бізнесі. 2. Етика ділових відносин в управлінні персоналом туристичних організацій. 3. Планування роботи з персоналом організації в туристичному бізнесі.

	<p>4. Стратегія та політика управління персоналом сфери туризму.</p> <p>5. Мотивація й стимулювання персоналу туристичних організацій.</p> <p>6. Технологія управління персоналом організації сфери туризму.</p> <p>7. Ділове оцінювання персоналу організації в туристичному бізнесі.</p> <p>8. Ефективність управління персоналом в туристичному бізнесі.</p>
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська

Аналіз та дослідження туристичного ринку
(вибіркова дисципліна)

<i>Назва дисципліни</i>	Аналіз та дослідження туристичного ринку
<i>Спеціальність</i>	Туризм
<i>Освітній ступінь</i>	магістр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Туризм
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Липчук В.В, д.е.н., проф., член-кор. НААНУ
<i>Семестр</i>	I-II
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	4
<i>Форма контролю</i>	Іспит
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- <i>лекцій</i>	16
- <i>лабораторних (практичних) занять</i>	32
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	набуття студентами компетенцій, знань, умінь і навичок для прийняття правильних управлінських рішень на основі проведення досліджень та аналізу ринку туристичних послуг
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	теоретична підготовка з питань сутності понять і категорій дослідження і аналізу туристичного ринку; організації процесу дослідження; застосування теоретичних та емпіричних методів дослідження; методик дослідження та аналізу ринку туристичних послуг, їх змісту і принципів розробки; побудова етапів та форм процесу дослідження; оформлення результатів досліджень та впровадження їх у господарську практику
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Суть, значення, завдання та організація аналізу і дослідження ринку туристичних послуг 2. Інформаційне забезпечення аналізу ринку 3. Аналіз ринку та визначення ринкових можливостей фірми 4. Методи та аналіз сегментації ринку 5. Аналіз конкурентного середовища туристичних підприємства 6. Аналіз конкурентів та конкурентоспроможності підприємства 7. Аналіз поведінки споживачів туристичних послуг 8. Комплексний аналіз діяльності підприємства на ринку. Аналіз маркетингу-мікс. 9. Аналіз туристичного пакету та цін

	туристичних послуг 10.Дослідження та аналіз комунікацій підприємства із оточенням
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська, польська

Маркетингові дослідження ринку туристичних послуг

<i>Назва дисципліни</i>	Маркетингові дослідження ринку туристичних послуг
<i>Спеціальність</i>	242 – «Туризм»
<i>Освітній ступінь</i>	Магістр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Туризм
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Поперечний Степан Іванович, к. е. н., доцент
<i>Семестр</i>	Другий
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	44
- лекцій	10
- лабораторних (практичних) занять	20
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування знань з маркетингових досліджень ринку туристичних послуг, реалізації маркетингових можливостей підприємства щодо забезпечення конкурентних переваг на ринку.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення методик та алгоритмів маркетингових досліджень ринку туристичних послуг; набуття навичок пошуку резервів удосконалення маркетингової діяльності підприємства за результатами досліджень.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Сутність і сфера маркетингових досліджень ринку туристичних послуг. 2. Маркетингова інформація. 3. Методи збирання первинної інформації. 4. Дослідження кон'юнктури і ємності ринку туристичних послуг. 5. Сегментація ринку туристичних послуг. 6. Прогнозні дослідження ринку.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	
<i>Мова викладання</i>	Українська

Ціноутворення в туризмі

<i>Назва дисципліни</i>	Ціноутворення в туризмі
<i>Спеціальність</i>	242 – «Туризм»
<i>Освітній ступінь</i>	Магістр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Туризм
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Поперечний Степан Іванович, к. е. н., доцент
<i>Семестр</i>	Другий
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- лекцій	10
- лабораторних (практичних) занять	20
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Засвоєння знань щодо ціноутворення у туризмі, розробки і здійснення цінової політики суб'єкта господарювання у сфері туризму.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення процесів ціноутворення, набуття навичок розробки цін та їх аналізу, формування цінової політики підприємства.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Теоретичні концепції ціноутворення. 2. Система цін та їх класифікація. 3. Чинники ціноутворення. 4. Формування цін в основних типах ринків. 5. Методи ціноутворення. 6. Державне регулювання цін.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	
<i>Мова викладання</i>	Українська

Організація івентивного та конвенційного туризму

<i>Назва дисципліни</i>	Організація івентивного та конвенційного туризму
<i>Спеціальність</i>	Туризм
<i>Освітній ступінь</i>	Магістр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Другого рівня вищої освіти
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Сендецька Світлана Василівна, к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	Третій
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	44
- лекцій	18
- лабораторних (практичних) занять	26
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Сформувати необхідні теоретичні знання та практичні компетенції з основ організації івентивного та конвенційного туризму, сформувати у майбутнього фахівця у сфері послуг глибокі знання з предмету та принципи його вивчення, а також різні аспекти зміни у ході розвитку сучасного туристичного бізнесу
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Ознайомлення з основними інструментами та тенденціями розвитку івентивного та конвенційного туризму; формування у студентів здатності до самостійного творчого мислення та розв'язання практичних маркетингових задач у даній сфері
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття і особливості івентивного та конвенційного туризму. 2. Становлення і розвиток івентивного та конвенційного туризму. 3. Менеджмент та маркетинг івентивного та конвенційного туризму. 4. Характеристика основних ресурсів івентивного та конвенційного туризму. 5. Технологія розробки івент-турів та конвенційних турів. 6. Характеристика міжнародного івентивного та конвенційного туризму. 7. Фестивалі – як складова івентивного та конвенційного туризму. 8. Перспективи розвитку івентивного та конвенційного туризму в Україні.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	
<i>Мова викладання</i>	Українська

Управління туристично-рекреаційною діяльністю

<i>Назва дисципліни</i>	Організація івентивного та конвенційного туризму
<i>Спеціальність</i>	Туризм
<i>Освітній ступінь</i>	Магістр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Другого рівня вищої освіти
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Кіндрат О.В., к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	Третій
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	44
- лекцій	18
- лабораторних (практичних) занять	26
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Сформувати необхідні теоретичні знання та практичні компетенції з основ організації івентивного та конвенційного туризму, сформувати у майбутнього фахівця у сфері послуг глибокі знання з предмету та принципи його вивчення, а також різні аспекти зміни у ході розвитку сучасного туристичного бізнесу
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Ознайомлення з основними інструментами та тенденціями розвитку івентивного та конвенційного туризму; формування у студентів здатності до самостійного творчого мислення та розв'язання практичних маркетингових задач у даній сфері
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття і особливості івентивного та конвенційного туризму. 2. Становлення і розвиток івентивного та конвенційного туризму. 3. Менеджмент та маркетинг івентивного та конвенційного туризму. 4. Характеристика основних ресурсів івентивного та конвенційного туризму. 5. Технологія розробки івент-турів та конвенційних турів. 6. Характеристика міжнародного івентивного та конвенційного туризму. 7. Фестивалі – як складова івентивного та конвенційного туризму. 8. Перспективи розвитку івентивного та конвенційного туризму в Україні.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	
<i>Мова викладання</i>	Українська

Методика викладання у ВШ

Назва дисципліни	Методика викладання у вищій школі
Спеціальність	Туризм
Освітній ступінь	Магістр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Липчук Василь Васильович, д.е.н., професор
Семестр	3
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	30
- лекцій	10
- лабораторних (практичних) занять	20
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	<p>. Мета – пізнання закономірностей навчального процесу у вищій школі, формування умінь і практичних навичок викладання у вищій школі, системи знань, які сприяють ефективності професійної діяльності.</p>
Завдання вивчення дисципліни	<p>Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів наступних компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Здатність до використання методологічного апарату наукових досліджень для вирішення теоретичних і прикладних завдань, що постають перед фахівцями туристичної галузі • Здатність працювати з інформацією із використанням новітніх інформаційних технологій. • Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати її, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх правомочність • Здатність до ефективних комунікацій та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. • Здатність керувати колективом на підприємствах туристичної індустрії та працювати в колективі • Здатність до ефективного спілкування із споживачами туристичного продукту.

<p><i>Короткий зміст дисципліни</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Туризм як суспільне явище та об'єкт географічного дослідження. Ринок туристичних послуг та його територіальна організація. 2. Індустрія туризму-основа національного ринку туристичних послуг. 3. Структура та типологія національних туристичних ринків. 4. Методика дослідження національного туристичного ринку. 5. Умови та чинники формування попиту. 6. Сегментація та територіальна організація ринку туристичного попиту. 7. Структура та індивідуальна організація індустрії туризму. 8. Регуляторні механізми ринку туристичних послуг. 9. Регіональні особливості споживання ринку туристичних послуг.
<p><i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i></p>	<p>30</p>
<p><i>Мова викладання</i></p>	<p>українська</p>

Психологія управління в туризмі

Назва дисципліни	Психологія управління в туризмі
Спеціальність	242 «Туризм»
Освітній ступінь	Магістр
Освітньо-професійна програма	Туристичний та рекреаційний бізнес
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Смолінська О.Є., д.пед.наук, професор
Семестр	2, 3
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	30
- лекцій	14
- лабораторних (практичних) занять	16
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Формування у студентів адекватного уявлення про предмет, методи та завдання психології управління, її основні категорії, специфіку управлінської діяльності у сфері туризму
Завдання вивчення дисципліни	<p>Інтегральна компетентність - здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі туристично-рекреаційної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальні компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Здатність до комунікаційної взаємодії в туристичній сфері. (31) - Здатність працювати в колективі, керувати людьми та підкорятися. (32) - Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати її, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх правомочність. (35) <p>Фахові компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Здатність до ефективних комунікацій та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. (Ф1) - Здатність керувати колективом на підприємствах туристичної індустрії. (Ф5) - Здатність до ефективного спілкування із споживачами туристичного продукту. (Ф6) - Здатність до організації принципово нової форми рекреаційної діяльності, орієнтованої на пізнання природи,

	мінімізацію шкоди довкіллю та підтримку етнокультури. (Ф9)
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Психологія управління як прикладна галузь психологічних знань 2. Психологічні закономірності управління 3. Психологія продажу туристичного продукту 4. Психологія обслуговування туристів в офісі 5. Психогігієна в управлінській діяльності
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	
<i>Мова викладання</i>	Українська

Фармакологія та санаторно-курортне лікування

<i>Назва дисципліни</i>	Фармакологія та санаторно-курортне лікування
<i>Спеціальність</i>	Туризм
<i>Освітній ступінь</i>	Магістр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Харів І.І., к.б.н., доцент
<i>Семестр</i>	2
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	32
- <i>лекцій</i>	16
- <i>лабораторних (практичних) занять</i>	16
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Основною метою навчальної дисципліни «Фармакологія та санаторно-курортне лікування» є засвоєння студентами базових знань, основних понять та категорій з фармакології та санаторно-курортного лікування, застосовувати здобуті теоретичні знання на практиці, а також аналізувати і правильно вирішувати проблемні ситуації, що виникають у реальному житті.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання: знати місце і роль фармакології як науки про лікарські засоби, основні розділи Державної Фармакопеї України, аптеки, аптечні пункти та аптечні кіоски, механізм дії лікарських препаратів на органи і системи, класифікацію лікарських препаратів, що вивчає фармакогнозія, фітотерапія, апітерапія. вміти орієнтуватися в основних розділах Державної Фармакопеї України, вміти заготовляти лікарську рослинну сировину та виготовляти з неї лікарські форми в домашніх умовах (настої, відвари, слизі, настойки, екстракти) і вміти застосовувати їх, застосовувати продукти бджолиного походження (мід, прополіс, квітковий пилок, маточне молочко, трутневий гомогенат, пергу, віск, бджолиний яд тощо).

Короткий зміст дисципліни

Курс фармакологія та санаторно-курортне лікування включає такі основні розділи: державна Фармакопея України, аптека, поняття про лікарські форми, контроль якості лікарських форм, нові лікарські форми, класифікація препаратів за механізмом дії на органи і системи, фармакогнозія і фітотерапія, апітерапія – терапія та профілактика. Всі ці розділи мають безпосереднє теоретичне і практичне значення для санаторно-курортного лікування.

Ринок туристичних та готельних послуг

<i>Назва дисципліни</i>	Ринок туристичних та готельних послуг
<i>Спеціальність</i>	242-Туризм
<i>Освітній ступінь</i>	Магістр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Туризм
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Дорош-Кізим Мар'яна Михайлівна, к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	I-й
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	4,0
<i>Форма контролю</i>	екзамен
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	32
<i>- лекцій</i>	16
<i>- лабораторних (практичних) занять</i>	16
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування компетентностей стосовно виконання ділових операцій та угод у сфері туризму та готельного бізнесу, дослідження, вивчення та детальний аналіз ринку туристичних та готельних послуг, розроблення та запровадження туристичного продукту, використання новітніх технологій у його формуванні, обслуговування туристів; ознайомлення з сферою готельного бізнесу та вивчення механізму її функціонування, формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними підприємствами сфери туризму та готельного бізнесу.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення теоретичних і практичних засад з питань: <ul style="list-style-type: none"> - застосування теоретичних аспектів сучасного технологічного та інформаційного прогресу на ринку туристичних та готельних послуг; - ознайомлення з новітніми технологіями у сфері туристичних послуг, інноваціями у готельному і ресторанному сервісі, курортній справі і світовому туризмі; - ознайомлення із комп'ютерними засобами інформаційного забезпечення на ринку туристичних та готельних послуг на основі функціональної моделі сучасного програмного забезпечення; - застосування методів оцінювання економічної

	ефективності інформаційних технологій на ринку туристичних та готельних послуг.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ринок як економічна основа розвитку сфери туристичних послуг. 2. Аналіз ринку туристичних продуктів. 3. Ринок готельних послуг: проблеми і тенденції розвитку. 4. Маркетинг послуг у туристичному бізнес-середовищі. 5. Особливості методів ціноутворення на ринку туристичних та готельних послуг. 6. Конкурентне середовище в туристичній галузі та сфері готельного бізнесу. 7. Аналіз функціонування ринку лікувально-оздоровчих послуг. 8. Ефективність застосування реклами на ринку туристичних і готельних послуг.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	
<i>Мова викладання</i>	Українська

Електронна комерція в туризмі

<i>Назва дисципліни</i>	Електронна комерція у туризмі
<i>Спеціальність</i>	242-Туризм
<i>Освітній ступінь</i>	Магістр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Туризм
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Дорош-Кізим Мар'яна Михайлівна, к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	I-й
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	екзамен
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
<i>- лекцій</i>	16
<i>- лабораторних (практичних) занять</i>	32
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Оволодіння базовими знаннями та навичками в сфері електронної комерції, фінансових Інтернет-послуг, використання інформаційних технологій в електронному туристичному бізнесі, а також сучасних електронних платіжних систем.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення теоретичних і практичних засад з питань: <ul style="list-style-type: none"> - вивчення теоретичних понять категорій комерції та сучасних тенденцій у цій галузі знань; - опанування методологічного апарату організації електронної діяльності на підприємствах туристичної сфери; - набуття здатностей до творчого пошуку напрямків удосконалення електронної діяльності у туризмі.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Електронна комерція: суть, принципи, сфера застосування. 2. Основні категорії Internet та технології електронної комерції в туризмі. 3. Безпека та захист інформації в електронній комерції. 4. Види електронного бізнесу. 5. Електронна комерція як складова електронного бізнесу. 6. Системи електронної комерції у туристичній

	сфері. 7. Електронні платіжні системи. 8. Маркетингові дослідження в системі електронної комерції туристичних структур.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	
<i>Мова викладання</i>	українська