

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ**  
**МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО**

**КАТАЛОГ**  
**вибіркових дисциплін підготовки здобувачів**  
**ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»**  
**ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 073 МЕНЕДЖМЕНТ**  
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**  
**галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**

**ЛЬВІВ 2021**

## АНГЛІЙСЬКА МОВА А2

Назва дисципліни	Англійська мова А2
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Дзюбинська Христина Анатоліївна, кандидат наук, доцент
Семестр	3,4,5,6,7,8
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- Лекцій	-
- лабораторних (практичних) занять	48
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
Мета вивчення дисципліни	Метою даного курсу є засвоєння лексичного та граматичного матеріалу для володіння мовою на рівні А 2. Це включає в себе здатність розуміти та застосовувати граматичні конструкції та лексичні одиниці на рівні pre-intermediate, можливість елементарно висловити свою думку та здатність розуміти адаптовані тексти та виконувати різноманітні завдання до них
Завдання вивчення дисципліни	Демонструвати певні знання англійської мови під час виконання випробування для вступу в магістратуру . Здатність зрозуміти зміст неспеціалізованої літератури англійською мовою та демонструвати вміння висловити свою думку, ідею англійською мовою в усній та письмовій формах.
Короткий зміст дисципліни	1. Physical world. Weather. Present simple & Present Continuous. Text for reading 2. Animals and insects. Past Simple & Present Perfect. Text for reading 3. Body and what it can do. People's appearance and character. Present Perfect Continuous. Text for reading 4. Family and friends. Ages and stages. Prepositions of place. Text for reading. 5. Daily routines. Past Continuous/ used to D. Text for reading 6. Place where you live. Home. Adjectives/Adverbs/ Degrees of Comparison. Text for reading. 7. Everyday problems. Future Simple/ to be going to. Text for reading. 8. Health and illness. Past Perfect & Past Perfect Continuous. Text for reading.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15
Мова викладання	Англійська

## АНГЛІЙСЬКА МОВА ДЛЯ РІВНЯ В 1

<i>Назва дисципліни</i>	Англійська мова для рівня В 1
<i>Спеціальність</i>	073 «Менеджмент»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Дзюбинська Христина Анатоліївна, кандидат наук, доцент
<i>Семестр</i>	3,4,5,6,7,8
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- <i>Лекцій</i>	-
- <i>лабораторних (практичних) занять</i>	48
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою даного курсу є засвоєння лексичного та граматичного матеріалу для володіння мовою на рівні В 1. Це включає в себе здатність застосовувати певні мовні, фразові та прийменникові конструкції і здатність розуміти тексти та виконувати різноманітні завдання до них на рівні В 1.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Демонструвати базові знання англійської мови під час виконання випробування для вступу в магістратуру . Здатність інтерпретувати зміст неспеціалізованої літератури англійською мовою та демонструвати вміння спілкуватися англійською мовою в усній та письмовій формах.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Travel and holidays. Present simple & Present Continuous. Text for reading 2. Work and employment. Present Perfect & Present Perfect Continuous. Prepositions Letter A. Text for reading 3. Sport and leisure. Past Simple & Past Continuous. Text for reading 4. Clothes and appearance. Past Perfect & Past Perfect Continuous. Prepositions letter B/C. Text for reading. 5. Towns and buildings. Future Simple/ Future Continuous/ to be going to. Prepositions letter D/E. Text for reading 6. Vehicles and transport. Infinitive. Prepositions letter F/G. Text for reading. 7. Food and restaurants. Gerund. Prepositions letter H/I/ J. Text for reading. 8. Shops and shopping. Modal verbs I . Prepositions letter K/L/M. Text for reading.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	15
<i>Мова викладання</i>	Англійська

## АНГЛІЙСЬКА МОВА ДЛЯ РІВНЯ В 2

Назва дисципліни	англійська мова для рівня В 2
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Дзюбинська Христина Анатоліївна, кандидат наук, доцент
Семестр	3,4,5,6
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- Лекцій	-
- лабораторних (практичних) занять	48
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
Мета вивчення дисципліни	Метою даного курсу є засвоєння лексичного та граматичного матеріалу для володіння мовою на рівні <b>В 2</b> . Це включає в себе здатність застосовувати складні мовні, фразові та прийменникові конструкції і здатність застосовувати їх як в усній, так і письмовій формах, розуміти тексти рівня В 2 та виконувати завдання до них.
Завдання вивчення дисципліни	Демонструвати високий рівень знань з англійської мови під час виконання випробування для вступу в магістратуру. Демонструвати вміння вільно спілкуватися англійською мовою в усній та письмовій формах. Виконувати завдання лексичного та граматичного типів відповідно до рівня В2.
Короткий зміст дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. People. Character and appearance. Presents simple/ Present Continuous/ Present Perfect/ Present Perfect Continuous. Text for reading</li> <li>2. People. Relationship and family. Past Simple/ Past Continuous/ Past Perfect/ Past Perfect Continuous. Prepositions letter A</li> <li>3. The world around us. Natural disasters. Climate and weather. Future Simple/ Future Continuous/ to be going to/ Future Perfect/ future perfect Continuous. Prepositions letter B. Text for reading</li> <li>4. Food. Diet and cooking. Nouns. Word formation. Prepositions letter C. Text for reading.</li> <li>5. Money. Articles. Prepositions letter D. Text for reading.</li> <li>6. Injuries, problems and accidents. Infinitive/ Gerund. Prepositions letter E/F/G. Text for reading.</li> <li>7. Justice system. Politics. War and peace. Adjectives and Adverbs. Prepositions letter H/I. Text for reading.</li> <li>8. Media and entertainment. Newspapers. Books. Passive voice. Prepositions letter J/K/L. Text for reading.</li> </ol>
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15
Мова викладання	Англійська

## ЛАТИНСЬКА МОВА ДЛЯ ЕКОНОМІСТІВ

Назва дисципліни	“Латинська мова для економістів”
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	ст.викл. Карбовнік Іванна Володимирівна
Семестр	
Кількість кредитів ЄКТС	3,0
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	
- лекцій	
- лабораторних (практичних) занять	48 год.
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
Мета вивчення дисципліни	Формування професійно-орієнтованої комунікативної компетентності студентів та основ знань з економічної термінології з перспективою їх подальшого використання у професійній діяльності.
Завдання вивчення дисципліни	Формування мовної компетенції для розуміння та кращого засвоєння фахової термінології та символіки греко-латинського походження; засвоєння студентами основ економічної термінології на основі знань елементарної граматики та греко-латинського лексичного і словотворчого фондів; формування загального поняття про римську цивілізацію через вивчення латинських сентенцій, крилатих висловів політичних діячів, філософів та прилучення студентів до скарбниці античності, що є добрим ґрунтом для прогресивних змін у духовній царині університетської освіти.
Короткий зміст дисципліни	1. Вступ. Фонетичні основи латинської субмови економіки. 2. Лексико-граматичні основи латинської економічної термінології та формування мовної компетенції студента. Іменник (nomensubstantivum). Прикметник (nomenadiectivum). Дієслово (verbum). Синтаксис простого речення. 3. Термінотворення. Способи словотвору: афіксація, складання основ. Греко-латинські словотворчі елементи іменників п'яти відмін, прикметників I та II груп та їх роль у творенні термінів латинської субмови економіки. 5. Герменевтика адаптованих текстів професійного та культурологічного характеру.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	14
Мова викладання	українська

## АНГЛІЙСЬКА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ

Назва дисципліни	„Англійська мова за професійним спрямуванням”
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Ваврін Наталія Петрівна, старший викладач
Семестр	5,6,7,8
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	
- лабораторних (практичних) занять	48
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
Мета вивчення дисципліни	Метою курсу є вивчення великого обсягу лексичного матеріалу та граматичних структур для комунікативного спілкування у повсякденному житті та їх правильне застосування у майбутній професійній діяльності. Даний курс включає в себе теми, які забезпечують студентів практичними знаннями в різних видах мовленнєвої діяльності. Студенти набувають навички практичного володіння англійською мовою у межах побутової, суспільно-політичної та фахової тематики.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей: 1. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, генерувати нові ідеї 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях, вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення 3. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово 4. Здатність працювати в команді та автономно, навички міжособистісної взаємодії
Короткий зміст дисципліни	1. The Role of Management 2. Managerial Role 3. Managerial Functions 4. Kinds of Management 5. Managerial Skills 6. The Scope of Management 7. Management and Managers 8. Managerial Ethics 9. Business Management 10. International Management ....
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	
Мова викладання	Англійська

## НІМЕЦЬКА МОВА

Назва дисципліни	Німецька мова
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Зверюк Руслан Ярославович, старший викладач
Семестр	3, 4, 5, 6
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	
- лабораторних (практичних) занять	48
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
Мета вивчення дисципліни	формування необхідної комунікативної спроможності у сферах побутового та загальноосвітнього спілкування в усній і письмовій формах
Завдання вивчення дисципліни	<p><b>мовна компетенція:</b> засвоєння фонетичного, граматичного, лексичного матеріалу в межах передбаченої програмою тематики, необхідного для реалізації комунікативного наміру у відповідних сферах і ситуаціях спілкування; розвитку уміння та навичок читання адаптованих та оригінальних текстів, здатності точно й адекватно розуміти текст;</p> <p><b>мовленнєва компетенція:</b> розвиток умінь і навичок монологічного, діалогічного та писемного мовлення; формування у студентів релевантної комунікативної ситуації мовленнєвої поведінки; формування уміння сприймати та розуміти монологічні та діалогічні висловлювання носіїв мови в межах соціально-побутової, сімейної, соціально-культурної тематики в повільному/середньому темпі мовлення;</p> <p><b>лінгвосоціокультурна компетенція:</b> оволодіння лінгвокраїнознавчими, соціокультурними і соціально-психологічними навичками, знаннями та вміннями, які забезпечують здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу; формування толерантності</p>
Короткий зміст дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Інформація про себе;</li> <li>2. Предмети побуту;</li> <li>3. Їжа;</li> <li>4. Вільний час;</li> <li>5. Житло;</li> <li>6. Робочий день;</li> <li>7. Будова тіла.</li> </ol>
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15
Мова викладання	українська/німецька

## НІМЕЦЬКА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ

Назва дисципліни	Німецька мова за професійним спрямуванням
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Зверюк Руслан Ярославович, старший викладач
Семестр	5, 6, 7, 8
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	
- лабораторних (практичних) занять	48
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
Мета вивчення дисципліни	формування у студентів загальних та професійно орієнтованих комунікативних компетенцій (лінгвістичної, соціолінгвістичної і прагматичної) для забезпечення ефективного іншомовного спілкування
Завдання вивчення дисципліни	оволодіння практичними навичками в іншомовному спілкуванні, актуалізації граматичних структур у різних контекстах та підготовці виступів з низки галузевих питань, перекладів іншомовних професійних і країнознавчих текстів, пошуці нової текстової, графічної, аудіо та відеоінформації, що міститься в іншомовних галузевих матеріалах
Короткий зміст дисципліни	1. Ринок; 2. Промисловість Німеччини; 3. Сільське господарство Німеччини; 4. Торгівля; 5. Товари, ціни; 6. Професійні і наукові терміни; 7. Синтаксичні особливості текстів професійного спрямування; 8. Стилiстичні особливості текстів професійного спрямування
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15
Мова викладання	українська/німецька



## ФРАНЦУЗЬКА МОВА А2

Назва дисципліни	французька мова А2
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Дмитрик Тарас Миронович
Семестр	3
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- Лекцій	-
- лабораторних (практичних) занять	48
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
Мета вивчення дисципліни	Метою даного курсу є засвоєння лексичного та граматичного матеріалу для володіння французькою мовою на рівні А 2. Це включає в себе здатність розуміти та застосовувати граматичні конструкції та лексичні одиниці на рівні pre-intermediate, можливість елементарно висловити свою думку та здатність розуміти адаптовані тексти та виконувати різноманітні завдання до них
Завдання вивчення дисципліни	Демонструвати певні знання французької мови під час виконання випробування для вступу в магістратуру . Здатність зрозуміти зміст неспеціалізованої літератури французькою мовою та демонструвати вміння висловити свою думку, ідею французькою мовою в усній та письмовій формах.
Короткий зміст дисципліни	<b>Тема 1. Mafamille.</b> Французький алфавіт. Правила читання. Вправи на читання. <b>Тема 2. Majournéedetravail.</b> Фонетика. Liaison. Intonation. Grouperythmique. <b>Тема 3. Monappartement.</b> Фонетика – носові голосні. Longuerdesvoyelles. Означений артикль. <b>Тема 4. Jefaismes études à l'Université.</b> Питальні речення. Неозначений артикль. <b>Тема 5. Lviv – unevilleancienne.</b> Présent - Теперішній час. Дієслова 3 групи. Вправи. <b>Тема 6. L'Ukraine.</b> Ступені порівняння прикметників. Passé composé. Дієслова які відмінюються з être. <b>Тема 7. Kyiv – lacapitalede l'Ukraine.</b> Партитивний артикль. Пори року. Місяці. Аудіювання: MaPatrie. <b>Тема 8. LaFrance.</b> Складне речення – загальна характеристика. Lesexpressionsutiles: leconsentement, lerefus.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15
Мова викладання	французька

## ОСНОВИ ЕКОЛОГІЇ

Назва дисципліни	Основи екології
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Віщур Вікторія Ярославівна, к.с.-г.н., ст. викладач
Семестр	3-4
Кількість кредитів ЄКТС	3,0
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
Мета вивчення дисципліни	розглянути взаємозв'язки організмів і надорганізованих систем із навколишнім середовищем і між собою, узагальнити вплив екологічних факторів на живі організми та їх угруповання, а також вплив останніх на окремі фактори навколишнього середовища.
Завдання вивчення дисципліни	дослідження особливостей організації життя, в тому числі в зв'язку з антропогенним, що є результатом людської діяльності, впливом на природні системи; створення наукової основи раціональної експлуатації біологічних ресурсів; прогнозування змін природи під впливом діяльності людини; збереження середовища існування людини.
Короткий зміст дисципліни	1. Вступна лекція. Екологія в системі природничих наук. 2. Екологічні фактори та їх класифікація. 3. Екологія популяцій. Біоценоз як природна система. 4. Біосфера – глобальна екосистема. 5. Науково-технічний прогрес та екологія. 6. Екологія людини. Вплив антропогенного забруднення на живі організми. 7. Принципи раціонального природокористування. 8. Правові аспекти охорони навколишнього природного середовища.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15
Мова викладання	Українська мова

## ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ

Назва дисципліни	Історія української культури
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Купчак Т.З.
Семестр	3-4
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
Мета вивчення дисципліни	сформувати та закріпити у студентів базові знання про культуру та культурні традиції України, щоб вони могли орієнтуватись у реаліях сучасної дійсності.
Завдання вивчення дисципліни	- ознайомлення студентів із сучасними теоріями про генезис та розвиток різних типів культур та ролі культури у розвитку українського суспільства; - навчитися визначати відмінності і загальні риси культурних традицій різних регіонів України; - ознайомитись із динамікою розвитку української культури; - знати засоби передачі культурних знань.
Короткий зміст дисципліни	Тема 1. Джерела формування української культури. Тема 2. Культура Київської держави та Галицько-Волинського князівства. Тема 3. Ренесансна культура в Україні. Тема 4. Духовна культура українського народу другої половини XVII – кінця XVIII ст. Тема 5. Українське національно-культурне відродження. Тема 6. Духовна культура України в умовах нової соціальної реальності.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	
Мова викладання	українська

## ЕТИКА ТА ЕСТЕТИКА

Назва дисципліни	Етика та естетика
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Купчак Т.З.
Семестр	3-4
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
Мета вивчення дисципліни	ознайомити студентів з особливостями розвитку етичної та естетичної думки, головними категоріями; навчити студентів вільно оперувати та розрізняти етичні та естетичні поняття, надавати їм актуального звучання, використовувати у професійній діяльності та приватному спілкуванні.
Завдання вивчення дисципліни	-опанування комплексу знань про зміст і структуру етики і естетики; - засвоїти основні категорії етико-естетичної сфери наукового пізнання; - ознайомитись із динамікою розвитку моралі та естетичної культури в історичній ретроспективі; - знати особливості етичних та естетичних викликів у сучасну добу.
Короткий зміст дисципліни	Тема 1. Етика як філософська наука. Структура етичної свідомості. Мораль: сутність, походження, соціальні функції. Тема 2. Основні етичні категорії. Загальна характеристика та предметне наповнення Тема 3. Концепції походження зла у світі та засоби протидії. Тема 4. Естетика як філософська наука. Структура естетичної свідомості. Тема 5. Витоки естетики у філософії, психології, культурології. Тема 6. Етапи розвитку естетичної теорії: канонічний, нормативний, концептуальний.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	
Мова викладання	українська

## СВІТОВЕ СІЛЬСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО

<i>Назва дисципліни</i>	Світове сільське господарство
<i>Спеціальність</i>	Менеджмент
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Музика Павло Михайлович, доктор економічних наук, професор
<i>Семестр</i>	3-4
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- <i>Лекцій</i>	16
- <i>лабораторних (практичних) занять</i>	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування у студентів системи знань з організації та розвитку світового аграрного бізнесу на макrorівні як специфічної форми суспільних відносин, підсистеми економічного базису, набуття практичних навичок у розбудові ринкових відносин в галузях сільського господарства на міжнародному рівні.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Формування знань щодо сучасної світової агропродовольчої системи, вивчення сучасних тенденцій в сучасній світовій системі в різних країнах світу, актуальних проблем світової і регіональної політики в агропромисловому комплексі, виявлення проблем в агропромисловій політиці країн Європи і інших регіонів світу.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль сільського господарства у світовій економіці та основні тенденції його розвитку.</li> <li>2. Ресурсний і науково-технічний потенціал світового сільського господарства.</li> <li>3. Економічні основи розвитку національного і світового сільського господарства.</li> <li>4. Світове сільське господарство в системі міжнародних економічних та науково-технічних зв'язків.</li> <li>5. Економіка світового виробництва основних видів продукції рослинництва і тваринництва.</li> <li>6. Розвиток галузей сільського господарства в економічно розвинутих країнах світу.</li> <li>7. Економічний і сільськогосподарський потенціал країн Європи.</li> <li>8. Спільна аграрна політика Європейського Союзу.</li> </ol>
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська

## СВІТОВА ЕКОНОМІКА І МІЖНАРОДНА АГРОПРОМИСЛОВА ПОЛІТИКА

<i>Назва дисципліни</i>	Світова економіка і міжнародна агропромислова політика
<i>Спеціальність</i>	073 Менеджмент
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Музика Павло Михайлович, доктор економічних наук, професор
<i>Семестр</i>	3-4
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Ознайомлення студентів із актуальними питаннями формування сучасної світової економіки і міжнародної агропромислової політики країн різних регіонів світу, сформувати на основі базових знань вміння та навички аналізу ситуації в агропромисловій політиці різних держав світу.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Формування знань щодо сучасних тенденцій інтернаціоналізації економіки, форм, методів формування міжнародної агропромислової політики, принципів і засад її розвитку, механізмів регулювання агропромислової політики на міжнародному рівні, набуття вмінь аналізу і оцінки процесів у контексті інтересів забезпечення продовольчої безпеки.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Світова економічна система і розвиток агропродовольчого комплексу</li> <li>2. Особливості та основні етапи розвитку світового сільського господарства.</li> <li>3. Інтеграційні процеси і їх вплив на сучасну агропромисловою політику</li> <li>4. Світова економіка та її вплив на регіональну продовольчу безпеку.</li> <li>5. Аграрна політика країн Європейського Союзу.</li> <li>6. Агропромислова політика країн Північної та Латинської Америки.</li> <li>7. Сучасні інструменти реалізації агропромислової політики в країнах із низьким рівнем економічного розвитку.</li> <li>8. Роль світової агропродовольчої системи у формуванні міжнародних економічних відносин</li> </ol>
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	40
<i>Мова викладання</i>	українська

## ТОВАРОЗНАВСТВО ПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ

<i>Назва дисципліни</i>	Товарознавство продовольчих товарів
<i>Спеціальність</i>	073 “Менеджмент”
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Коваль Галина Михайлівна., к.с/г.н., доцент
<i>Семестр</i>	3-4
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	отримання студентами знань з теоретичних питань та основ практичних навичок з основоположних характеристик товару при вирішенні найважливіших завдань маркетингової діяльності.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- дати теоретичні знання основоположних характеристик, які складають споживчу вартість товару;</li> <li>– навчити майбутніх спеціалістів принципам та методам товароруху;</li> <li>– дослідити систематизацію численності товарів шляхом раціонального застосування методів класифікації та кодування;</li> <li>– вивчити властивості та показники асортименту з метою аналізу та управління асортиментною політикою промислової та торгівельної організації;</li> <li>– дати практичні рекомендації щодо виявлення видів товарних втрат та заходів по їх попередженню;</li> <li>– вивчити інформаційне забезпечення товароруху від виробника до споживача.</li> </ul>
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Товарознавство – наука про товар</li> <li>2. Сучасна класифікація товарів та їх кодування</li> <li>3. Формування асортименту товарів та асортиментна політика</li> <li>4. Споживчі властивості та формування показників якості товарів</li> <li>5. Вхідний контроль якості та експертиза товарів</li> <li>6. Удосконалення технології зберігання та скорочення втрат товарів</li> <li>7. Інформаційне забезпечення та маркування товарів</li> <li>8. Товарознавча характеристика асортименту споживчих товарів.</li> </ol>
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська

**ОСНОВИ МЕХАНІЗАЦІЇ ТА АВТОМАТИЗАЦІЇ  
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА**

<i>Назва дисципліни</i>	<b>«Основи механізації та автоматизації сільськогосподарського виробництва»</b>
<i>Спеціальність</i>	0.73 – «Менеджмент»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	перший (бакалаврський) галузь знань 07 – Управління та адміністрування
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Гордійчук Лариса Миколаївна, к. с.-г.н., старший викладач кафедри безпеки виробництва та механізації технологічних процесів у тваринництві
<i>Семестр</i>	3
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3/ 90
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- <i>лекцій</i>	16
- <i>лабораторних (практичних) занять</i>	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Вивчення основ систем автоматизації і механізації технологічних процесів у тваринництві; раціональне використання технологічного обладнання тваринницьких ферм і комплексів.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Ознайомлення майбутнього фахівця з основними технологіями утримання тварин; автоматизацією виробничих процесів; окремих технологічних процесів; організацією праці; виробничими санітарно-гігієнічними вимогами на фермахі комплексах
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1.Машини і механізми для тваринництва та внутріфермерські технології 2.Машинне доїння тварин і первинна обробка молока 3. Обладнання для ветеринарно-санітарних робіт.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Державна – українська мова



## ОСНОВИ ОХОРОНИ ПРАЦІ

<i>Назва дисципліни</i>	« <b>Основи охорони праці</b> »
<i>Спеціальність</i>	0.73 – «Менеджмент»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	перший (бакалаврський) галузь знань 07 – Управління та адміністрування
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Ярошович Іван Григорович, старший викладач кафедри безпеки виробництва та механізації технологічних процесів у тваринництві
<i>Семестр</i>	3
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3/ 90
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- <i>лекцій</i>	18
- <i>лабораторних (практичних) занять</i>	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування професійних знань, умінь та здатностей для здійснення ефективної професійної діяльності шляхом забезпечення оптимального управління охороною праці на підприємствах, формування у студентів відповідальності за особисту та колективну і усвідомлювати необхідності обов'язкового виконання в повному обсязі всіх заходів гарантування безпеки праці на робочих місцях.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Майбутній фахівець повинен добре засвоїти положення Закону України про охорону праці відносно трудової дисципліни, робочого часу, відпочинку, організації охорони праці на виробництві, аналізувати сучасні методи розслідування травматизму і шляхи їх зменшення. навчитися правильного оформлення первинної документації з охорони праці.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1.Правові організаційні питання, навчання, інструктажі з питань охорони праці, профілактика травматизму та професійних захворювань. 2.Основи фізіології і психології праці та санітарно-гігієнічні вимоги, мікроклімат. 3. Основи виробничої безпеки, загальні вимоги безпеки праці. Електробезпека, пожежна безпека на підприємстві.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Державна – українська мова

## ЛІДЕРСТВО ТА УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЮ ПОВЕДІНКОЮ

<i>Назва дисципліни</i>	Лідерство та управління організаційною поведінкою
<i>Спеціальність</i>	073 “Менеджмент”
<i>Освітній ступінь</i>	бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Вовк Мирослава Василівна., к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	3-4
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою викладання навчальної дисципліни надання майбутнім фахівцям знань про теорію та практику з питань формування системи професійної компетентності (знань, прикладних вмінь та навичок) щодо використання принципів, типів, інструментів лідерства керівником, формування та відтворення індивідуальних і колективних форм поведінки співробітників організації засвоєння основ управління організаційною культурою.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців сучасного системного мислення та комплексу спеціальних знань у галузі виявлення закономірностей, причинно-наслідкових зв'язків та альтернативності сучасної організаційної культури; опанування студентами специфічних прийомів та інструментів управління поведінкою індивіда в організації, інструментів лідерства.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність, принципи та види організаційної культури</li> <li>2. Лідерство як груповий процес</li> <li>3. Імідж лідера. Гендерні особливості лідерства</li> <li>4. Формування команд і робота в командах</li> <li>5. Організаційна культура керівника підприємства</li> <li>6. Сутність та особливості формування корпоративної культури</li> <li>7. Комунікаційний процес в організації та ефективність управління</li> <li>8. Ораторське мистецтво лідера</li> </ol>
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська

## ОРГАНІЗАЦІЙНА ПОВЕДІНКА

<i>Назва дисципліни</i>	Організаційна поведінка
<i>Спеціальність</i>	073 “Менеджмент”
<i>Освітній ступінь</i>	бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Минів Роман Михайлович., к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	3-4
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою викладання навчальної дисципліни є опанування специфічних прийомів та інструментів управління поведінкою індивіда в організації; формування навичок раціональної організації роботи індивіда в організації; набуття умінь аналізу групової та міжгрупової динаміки в організації, формування ефективної командної роботи в організації та набуття умінь розробки напрямків розвитку організаційної культури та управління організаційним розвитком.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Основні завдання вивчення дисципліни передбачать: <i>знання:</i> сутності основних понять і категорій організаційної поведінки; методики використання базових інструментів управління поведінкою. <i>вміння:</i> розробляти механізм формування функціональної поведінки працівників організації; обирати ефективний стиль лідерства; використовувати сучасний інструментарій в управлінні поведінкою людей в організації.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концепція організаційної поведінки</li> <li>2. Людина в системі організаційної поведінки</li> <li>3. Управління поведінкою індивіда</li> <li>4. Мотивація як фактор формування функціональної поведінки індивіда</li> <li>5. Організація роботи індивіда</li> <li>6. Управління виконанням та оцінювання роботи</li> <li>7. Група як об’єкт аналізу організаційної поведінки</li> <li>8. Групова та міжгрупова динаміка</li> <li>9. Командна модель діяльності</li> <li>10. Управління конфліктами в організації</li> <li>11. Управління комунікаціями в організації</li> <li>12. Організаційна культура</li> </ol>
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська

## КОМП'ЮТЕРНІ МЕРЕЖІ ТА ІНТЕРНЕТ

Назва дисципліни	Комп'ютерні мережі та інтернет
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Диндин М.Л., к.е.н., доцент
Семестр	3-4
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
Мета вивчення дисципліни	формування компетентностей щодо основ взаємодії ЕОМ в мережах та функціонування глобальної мережі Інтернет.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Володіти базовими поняттями (термінологія, стандарти) загальної теорії мереж;</li> <li>- Володіти навичками по класифікації та організації глобальних і локальних мереж;</li> <li>- Знати комутаційне обладнання та способи його використання. володіти базовими поняттями захисту комп'ютерних мереж;</li> <li>- Набути практичних навичок по класифікації та проектуванню комп'ютерних мереж;</li> <li>- Отримати навички по адмініструванню серверних ОС Windows з використанням консолі команд;</li> <li>- Отримати практичні навички та знання базового синтаксису HTML</li> </ul>
Короткий зміст дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вступ в теорію мереж. Концепції, моделі та стандарти комп'ютерних мереж.</li> <li>2. Методи мережевої комунікації. Локальні мережі.</li> <li>3. Глобальні мережі. Глобальна мережа Інтернет. Мережеві протоколи і служби.</li> <li>4. Internet та маршрутизація TCP/IP.</li> <li>5. Мережеві операційні системи. Захист мереж. Віртуальні приватні мережі.</li> <li>6. Віддалений доступ.</li> <li>7. Проектування локальної мережі організації.</li> <li>8. Адміністрування в операційній системі з використанням команд консолі.</li> </ol>
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

## КОМП'ЮТЕРНІ МЕРЕЖІ ТА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЇ

Назва дисципліни	Комп'ютерні мережі та телекомунікації
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Диндин М.Л., к.е.н., доцент
Семестр	3-4
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
Мета вивчення дисципліни	полягає в отриманні студентами системи знань сутності, процесів і специфічних особливостей формування у майбутніх менеджерів системи спеціальних знань і навичок оволодіння сучасними мережевими технологіями та їх практичним використанням для пошуку, обробки і аналізу інформації.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей: - Здатність працювати з різноманітними послугами у мережі Internet; - Здатність опрацьовувати інформацію за допомогою інформаційно-комунік. технологій; - Здатність створювати Web-документи з використанням сучасних інструментальних програмних засобів; - здатність використовувати глобальний інформаційний простір для задоволення соціальних і особистих потреб в інформаційних продуктах і послугах.
Короткий зміст дисципліни	1. Введення до комп'ютерних мереж. Структури (топології) локальних мереж. 2. Прикладне програмне забезпечення комунікаційних технологій. 3. Побудова великих мереж. Передача даних у глобальних мережах. Технологія модемів. 4. Основи побудови та функціонування глобальної комп'ютерної мережі Інтернет. 5. Концепції побудови всесвітньої павутини WorldWideWeb. 6. Електронна пошта та засоби спілкування в Інтернет. 7. Питання безпеки та захисту інформації під час роботи в Інтернет. 8. Засоби створення web-сайтів. HTML.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

## ДОСЛІДЖЕННЯ ОПЕРАЦІЙ

Назва дисципліни	Дослідження операцій
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Степанюк О.І., к.ф.-м.н., доцент
Семестр	4-5
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
Мета вивчення дисципліни	Формування теоретичних знань і практичних навичок формалізації задач управління з використанням спеціалізованих оптимізаційних методів.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей: Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій, економіко-математичних моделей та методів, пакетів прикладних програм. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження управлінської діяльності і практичного застосування її інструментарію.
Короткий зміст дисципліни	1. Основи вивчення дисципліни. 2. Методи проведення дослідження економічних систем. 3. Задачі лінійного програмування. Критерії оптимальності. 4. Модель транспортної задачі. 5. Теорія двоїстості. 6. Цілочислове програмування. 7. Оптимізаційні задачі управління запасами. 8. Моделі мережевого планування та управління. 9. Моделі задач масового обслуговування. 10. Задачі та моделі динамічного програмування.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

## МАТЕМАТИЧНЕ ПРОГРАМУВАННЯ

Назва дисципліни	Математичне програмування
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Степанюк О.І., к.ф.-м.н., доцент
Семестр	4
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
Мета вивчення дисципліни	Формування знань в області основних методів розв'язання варіаційних задач на знаходження екстремуму функції на множині допустимих рішень в теоретичних і практичних економічних проблемах управління організаційними системами.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей: Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій, економіко-математичних моделей та методів, пакетів прикладних програм. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження управлінської діяльності і практичного застосування її інструментарію.
Короткий зміст дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основи вивчення дисципліни.</li> <li>2. Суть та значення математичного програмування для економіки.</li> <li>3. Задачі лінійного програмування.</li> <li>4. Економіко-математичне програмування задач планування виробництва і методи їх розв'язку.</li> <li>5. Модель транспортної задачі.</li> <li>6. Теорія двоїстості та аналіз лінійних моделей оптимізаційних задач.</li> <li>7. Цілочислове програмування.</li> <li>8. Нелінійне та динамічне програмування.</li> <li>9. Стохастичне програмування. Основи теорії ігор.</li> </ol>
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

## ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА

Назва дисципліни	Економічна безпека
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Кушнір Л.П., к.е.н,
Семестр	3,4,5,6,7,8
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	36
- лекцій	12
- лабораторних (практичних) занять	24
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення є засвоєння теоретичних та практичних аспектів формування у майбутніх фахівців грамотного відношення до питань безпечної діяльності в туризмі.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей: здатність розуміти і аналізувати взаємовідносини суспільства з навколишнім природним середовищем та використовувати основні закони природи у професійній діяльності; здатність застосовувати основні методи організації безпеки життєдіяльності людей, їх захисту від можливих наслідків аварій, катастроф, стихійних лих, інших ситуацій в туристичній діяльності; здатність застосування теоретичних положень та практичних навичок з організації менеджменту на різних ієрархічних рівнях та в різних регіонах України.
Короткий зміст дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретичні засади економічної безпеки.</li> <li>2. Тіньова економіка як форма загрози економічній безпеці суспільства.</li> <li>3. Корупція – як форма загрози економічній безпеці суспільства.</li> <li>4. Соціальна безпека держави.</li> <li>5. Недобросовісна конкуренція – як форма загрози економічній безпеці.</li> <li>6. Економічні злочини як форма загрози економічній безпеці.</li> <li>7. Фінансова безпека у системі економічної безпеки.</li> <li>8. Інформаційна безпека.</li> </ol>
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська



## СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ

Назва дисципліни	Соціально-економічний розвиток сільських територій
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Липчук В.В, д.е.н., проф., член-кор. НААНУ
Семестр	3,4
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	32
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	16
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
Мета вивчення дисципліни	набуття студентами компетенцій, знань, умінь і навичок для здійснення як професійної діяльності, так і активної життєвої та суспільної позиції.
Завдання вивчення дисципліни	обґрунтовувати вибір виду діяльності у сільській місцевості, пояснювати його мотивацію; складати схему створення та реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності; організувати складання і виконання програми обслуговування, а також надання додаткових послуг аграрним та іншим підприємницьким структурам на селі; забезпечувати умови безпечного функціонування підприємницьких структур на селі; володіти методикою формування і регулювання ціни на ринку сільськогосподарської продукції та надання послуг.
Короткий зміст дисципліни	1. Сутність та стан соціально-економічного розвитку села 2. Стан та активізація підприємницької діяльності на селі 3. Диверсифікація діяльності селянських господарств 4. Розвиток кооперативних форм на селі 5. Інвестиційної привабливості та конкурентоздатності сільських територій 6. Зрівноважений розвиток сільських територій 7. Територіальний маркетинг та промоція місцевості 8. Стратегія розвитку сільських територій
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська, польська

## ЕКОНОМІЧНИЙ РИЗИК

<i>Назва дисципліни</i>	<b>Економічний ризик</b>
<i>Спеціальність</i>	Менеджмент
<i>Освітній ступінь</i>	бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Слейко О.І., к.ф.-м.н., доцент
<i>Семестр</i>	4,5,6
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	екзамен
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	вміння систематизувати знання, щодо аналізу моделювання та управління економічного ризику у майбутніх фахівців в галузі економіки.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</li> <li>– Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій, економіко-математичних моделей та методів, пакетів прикладних програм.</li> <li>– Усвідомлювати ризиковий характер здійснення операційної діяльності, враховувати рівень невизначеності середовища при прийнятті управлінських рішень.</li> <li>– Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі менеджменту.</li> </ul>
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет, методи та основні поняття теорії економічного ризику</li> <li>2. Кількісна оцінка економічного ризику</li> <li>3. Аналіз фірми в умовах ризику</li> <li>4. Запаси та резерви як спосіб зниження ступеня ризику</li> <li>5. Основні засади та способи управління ризиком</li> <li>6. Диверсифікація як спосіб зниження ризику</li> <li>7. Моделювання ризику та концепція теорії гри</li> <li>8. Ризик та системні властивості економічних рішень</li> <li>9. Стратегічний менеджмент та ризик</li> </ol>
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська

## РИЗИК У МЕНЕДЖМЕНТІ

<i>Назва дисципліни</i>	<b>Ризик у менеджменті</b>
<i>Спеціальність</i>	Менеджмент
<i>Освітній ступінь</i>	бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Єлейко О.І., к.ф.-м.н., доцент
<i>Семестр</i>	4,5,6
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	екзамен
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	озброїти майбутніх фахівців з економіки, бізнесу та менеджменту систематизованими знаннями щодо аналізу, моделювання та управління економічним ризиком.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов</li> <li>– Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій, економіко-математичних моделей та методів, пакетів прикладних програм.</li> <li>– Усвідомлювати ризиковий характер здійснення операційної діяльності, враховувати рівень невизначеності середовища при прийнятті управлінських рішень.</li> </ul>
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ризик у менеджменті та основні принципи його аналізу, управління</li> <li>2. Система кількісних оцінок економічного ризику</li> <li>3. Ризик та елементи теорії корисності</li> <li>4. Основні засади та способи управління ризиком</li> <li>5. Диверсифікація як спосіб зниження ризику</li> <li>6. Моделювання ризику та концепція теорії гри</li> <li>7. Ризик та системні властивості економ. рішень</li> <li>8. Стратегічний менеджмент та ризик</li> <li>9. Запаси та резерви як спосіб зниження ступеня ризику</li> </ol>
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська

## ІНФОРМАЦІЙНІ НАУКОВІ КОМУНІКАЦІЇ

Назва дисципліни	Інформаційні наукові комунікації
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Кіндрат О.В., к.е.н., доц.
Семестр	5, 6, 7, 8
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
Мета вивчення дисципліни	Отримання студентами системи знань сутності, умов, процесів і специфічних особливостей комунікацій у менеджменті, дослідження процесу наукової комунікації та його специфіки.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями щодо характеристики і функціонування інформаційної сфери та електронного уряду;</li> <li>- Здатність до проведення досліджень комунікаційних процесів та інформаційних потоків у науковій галузі;</li> <li>- Здатність розвивати навички міжособистісного спілкування;</li> <li>- Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію під час процесу управління;</li> <li>- Вміння використовувати сучасні інформаційних і комунікаційних технології;</li> <li>- Вміння аналізувати, систематизувати та узагальнювати інформацію про інформаційні війни та застосовувати прикладні аспекти їх ведення.</li> </ul>
Короткий зміст дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність комунікації та їх роль у системі управління.</li> <li>2. Інформація як основний елемент комунікації.</li> <li>3. Спілкування і комунікація. Функції спілкування.</li> <li>4. Моделі комунікації.</li> <li>5. Наукова комунікація.</li> <li>6. Засоби масової комунікації: поняття, концепції діяльності, функції.</li> <li>7. Електронний уряд.</li> <li>8. Поняття інформаційної війни та її види.</li> </ol>
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

## МІЖНАРОДНІ ОРГАНІЗАЦІЇ

Назва дисципліни	Міжнародні організації
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Душка Віталій Іванович, к.е.н., доцент
Семестр	5,6
Кількість кредитів ЄКТС	3,0
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
Мета вивчення дисципліни	<i>Здобуття студентами знань щодо історії та конкретних умов виникнення міжнародних організацій; методів, інструментів, структури та видів їхньої діяльності; особливостей та перспектив участі України у міжнародних інститутах.</i>
Завдання вивчення дисципліни	<i>1. Здатність визначати роль і місце міжнародних економічних організацій в інституційному середовищі міжнародного бізнесу. 2. Здатність вивчення механізму функціонування міжнародних організацій як суб'єктів міжнародних економічних відносин. 3. Здатність визначення перспектив участі України в міжнародному інституційному середовищі. 4. Здатність обґрунтовувати, презентувати і реалізовувати результати досліджень.</i>
Короткий зміст дисципліни	<i>1. Міжнародні організації в системі регулювання економічних відносин. 2. ООН та міжнародне економічне співробітництво. 3. Міждержавні економічні організації. 4. Міжнародні організації в сфері регулювання міжнародної торгівлі. 5. Міжнародні валютно-кредитні організації. 6. Регіональні інтеграційні угруповання в Європі. 7. Регіональні інтеграційні угруповання в Азії, Північній і Південній Америці, Африці. 8. Міжнародні неурядові економічні організації. 9. Діяльність України в міжнародних організаціях.</i>
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	
Мова викладання	українська

## ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА В ПІДПРИЄМСТВАХ

<i>Назва дисципліни</i>	<b>Організація виробництва в підприємствах</b>
<i>Спеціальність</i>	073 Менеджмент
<i>Освітній ступінь</i>	бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Чемерис В.А. д.е.н., доцент, Максим В.Л. к.е.н, старший викладач
<i>Семестр</i>	4
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	формування системи знань з організації виробництва в підприємствах
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<p>Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу</li> <li>2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, генерувати нові ідеї</li> <li>3. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків</li> <li>4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях, вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення</li> <li>5. Здатність до проведення досліджень, пошуку, оброблення та аналізу інформації</li> <li>7. Здатність обґрунтовувати, презентувати і реалізовувати результати досліджень</li> </ol>
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет, мета та завдання організації виробництва в підприємства</li> <li>2. Внутрішньогосподарське планування в підприємства</li> <li>3. Нормування та оплата праці</li> <li>4. Спеціалізація та концентрація в підприємства</li> <li>5. Організація виробництва продукції рослинництва</li> <li>6. Організація виробництва продукції тваринництва</li> </ol>
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська

## ОСНОВИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

<i>Назва дисципліни</i>	<b>Основи бізнес-планування</b>
<i>Спеціальність</i>	073 Менеджмент
<i>Освітній ступінь</i>	бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Душка В.І., к.е.н., доцент, Максим В.Л. к.е.н., старший викладач
<i>Семестр</i>	8
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	32
<i>- лекцій</i>	16
<i>- лабораторних (практичних) занять</i>	16
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	формування системи знань з методології розроблення бізнес-планів підприємств АПК
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<p>Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу</li> <li>2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, генерувати нові ідеї</li> <li>3. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків</li> <li>4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях, вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення</li> <li>5. Здатність до проведення досліджень, пошуку, оброблення та аналізу інформації</li> <li>7. Здатність обґрунтовувати, презентувати і реалізовувати результати досліджень</li> </ol>
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бізнес-планування у ринковій системі господарювання</li> <li>2. Методика розробки та структура бізнес-плану</li> <li>3. Опис товару та ринку</li> <li>4. План маркетингової діяльності</li> <li>5. План організації та управління бізнесом</li> <li>6. Виробничий план</li> <li>7. Фінансовий план</li> <li>8. План ризиків та їх страхування</li> <li>9. Презентація бізнес-плану</li> <li>10. Експрес-аналіз бізнес-плану</li> </ol>
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська

## ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

<i>Назва дисципліни</i>	<b>Основи підприємництва</b>
<i>Спеціальність</i>	073 Менеджмент
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Душка Віталій Іванович, к.е.н., доцент Максим Володимир Любомирович, к.е.н., ст. викладач
<i>Семестр</i>	5
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	32
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	16
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	отримання студентами базових знань з питань організації і функціонування підприємницької діяльності, її менеджменту та державного регулювання – складових основ підприємництва в умовах ринкових економічних відносин.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	1. Визначення об'єктивних засад розвитку підприємництва, його місця та ролі в ринковій економіці; 2. Характеристика видів, сфер та організаційно-правових форм підприємницької діяльності; 3. Набуття навичок в організації підприємницької й управлінської діяльності.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Об'єктивні основи розвитку підприємництва в ринковій економіці. 2. Основні функції підприємництва. Суб'єкти та організаційні форми підприємницької діяльності. 3. Організація, заснування, функціонування і регулювання підприємницької діяльності в Україні. 4. Менеджмент та маркетинг у підприємстві. 5. Бізнес-планування у підприємницькій діяльності. 6. Фінанси і податки. Їх роль в системі підприємництва. 7. Ризики та конкуренція у підприємницькій діяльності. 8. Коопераційні зв'язки суб'єктів підприємництва. Самоорганізація суб'єктів підприємництва. 9. Державна підтримка та сприяння розвитку підприємництва.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	
<i>Мова викладання</i>	українська



## СТРАХУВАННЯ

<i>Назва дисципліни</i>	Страхування
<i>Спеціальність</i>	07 «Управління персоналом»
<i>Освітній ступінь</i>	Перший бакалаврський
<i>Освітньо-професійна програма</i>	073 «Менеджмент»
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Дадак Оксана Орестівна, к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	3,4,5,6
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3.0
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	90
- <i>лекцій</i>	16
- <i>лабораторних (практичних) занять</i>	16
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою навчальної дисципліни є формування в майбутніх спеціалістів теоретичних та практичних навичок щодо комплексу зобов'язань страховика, які визначають поняття страхового продукту, а також передумов та супутніх обставин виконання цих зобов'язань.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Основними завданнями вивчення дисципліни є визначення об'єктивної необхідності страхових послуг, з'ясування раціональної організації роботи страховика по реалізації страхових послуг; дослідження сутності страхових послуг, що надаються фізичним і юридичним особам в галузі майнового, особистого страхування та страхування відповідальності; навчити студентів: методів організації роботи страховика щодо реалізації страхових послуг; застосування на практиці умов надання страхових послуг в галузі майнового та особистого страхування, страхування відповідальності; навиків складання страхових договорів з будь-якого ліцензованого виду страхування; методів розрахунку страхових тарифів та платежів.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1.Суть та значення страхових послуг, характеристика особистих видів страхування. 2.Порядок укладання та ведення страхової угоди. 3.Види страхування майна 4.Страхування відповідальності юридичних та фізичних осіб.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	50
<i>Мова викладання</i>	українська

## КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ

Назва дисципліни	Комунікаційні технології в управлінні
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Кіндрат О.В., к.е.н., доц.
Семестр	5, 6, 7, 8
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
Мета вивчення дисципліни	Отримання студентами системи знань сутності, умов і специфічних особливостей створення та реалізації різних типів комунікаційних технологій в процесі управління.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Здатність практично застосувати методи, інструменти, типи, канали та засоби комунікації;</li> <li>- Здатність використовувати принципи теорії комунікацій при аналізі комунікативних заходів та подій і при плануванні власної діяльності</li> <li>- Здатність використовувати комунікаційні технології у подоланні кризових ситуацій, веденні інформаційних війн, а також у міжнародному та в інтеркультурному спілкуванні.</li> <li>- Здатність здійснювати комунікацію, виходячи із цілей спілкування та сформованої ситуації;</li> <li>- Вміння використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології.</li> </ul>
Короткий зміст дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття, види та процес комунікацій в організаціях.</li> <li>2. Моделі комунікації.</li> <li>3. Способи комунікації. Особливості вербальної та невербальної комунікації.</li> <li>4. Ділова бесіда та ділові переговори як форма ділової комунікації.</li> <li>5. Презентації: їх роль і місце в системі управлінської комунікації.</li> <li>6. Комунікативна політика.</li> <li>7. Технології інформаційних війн.</li> <li>8. Особливості рекламної і PRкомунікації.</li> </ol>
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська.

## АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ

Назва дисципліни	Антикризове управління
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Матвеева М.П., к.е.н.
Семестр	5-6, 3-4 (СП)
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
Мета вивчення дисципліни	формування у майбутніх менеджерів системи знань та умінь для розпізнавання та діагностики кризових явищ, прогнозування розвитку кризових явищ та впливу на результати діяльності підприємства, визначення можливостей запобігання та забезпечення функціонування підприємства в умовах кризи, ліквідація наслідків кризи, прийняття та впровадження антикризових управлінських рішень
Завдання вивчення дисципліни	підготовка майбутніх спеціалістів з питань: - розпізнавання кризових явищ (симптоми, причини, природа, рівень та час впливу); - прогнозування наслідків розвитку кризових явищ та їх впливу на результати діяльності підприємства; - визначення можливостей запобігання кризі та пом'якшення її наслідків; - забезпечення функціонування підприємства в умовах криз, зокрема локальної, системної та стратегічної; - стабілізація діяльності окремих підсистем підприємства для подолання чи пом'якшення проявів системної кризи підприємства в цілому для створення можливостей його подальшого розвитку або, якщо антикризові заходи не спрацювали, - ліквідації; - ліквідація наслідків кризи або ліквідація підприємства, в тому числі за процедурою банкрутства; - розвиток підприємства на новій основі, якщо кризу вдалося подолати.
Короткий зміст дисципліни	1. Сутність, предмет і завдання антикризового упр-ня 2. Кризові явища у підприємстві 3. Кризові явища в економіці виробничих систем 4. Оцінка та аналіз криз виробничо-господарської діяльності підприємства 5. Оцінка та аналіз криз фінансової діяльності п-ва 6. Антикризове регулювання та управління 7. Розробка та реалізація концепції антикризового управління
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	українська

## ЦІНИ І ЦІНОУТВОРЕННЯ

<i>Назва дисципліни</i>	<b>Ціни і ціноутворення</b>
<i>Спеціальність</i>	073 «Менеджмент»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Поперечний С.І., к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	3-4, 5-6
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	надання студентам теоретичних знань і практичних навиків з питань формування цін на сільськогосподарську продукцію
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	- теоретичні основи ціноутворення; - законодавчо-правове регулювання ціноутворення; - організаційно-економічний механізм ціноутворення; - характеристика методів регулювання формування цін в Україні; - види цін та їх класифікація; - ціноутворення і проблеми еквівалентності обміну в АПК; - удосконалення системи ціноутворення на сільськогосподарську продукцію; - моніторинг та контроль за цінами.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Теоретичні основи ціноутворення 2. Види цін та їх класифікація 3. Організаційно-економічний механізм ціноутворення 4. Основи біржового ціноутворення 5. Світовий досвід та характеристика методів регулювання цін на с/г продукцію та продовольство в Україні 6. Ціноутворення і проблеми еквівалентності обміну в АПК 7. Моніторинг та контроль за цінами
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	українська

## ОБЛІК І ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ЗА МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ

Назва дисципліни	Облік і фінансова звітність за міжнародними стандартами
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Франчук Ірина Богданівна к.е.н. доцент кафедри менеджменту
Семестр	6,7,8
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
Мета вивчення дисципліни	Мета: формування знань з теорії та практики ведення фінансового обліку активів, капіталу, зобов'язань, доходів і витрат та складання фінансової звітності за міжнародними стандартами для більш глибокого розуміння загальноприйнятих принципів ведення бухгалтерського обліку й складання фін. звітності.
Завдання вивчення дисципліни	Розкриття принципів і методів ведення бух. обліку й складання фінансової звітності у відповідності до вимог Міжнародних стандартів, а також формування вмінь застосовувати відповідні методи і прийоми у процесі обліку та аудиту для підготовки інформації, необхідної користувачам для прийняття виважених рішень.
Короткий зміст дисципліни	Міжнародні стандарти бухгалтерського обліку та фінансової звітності, їх розробка й впровадження Загальні вимоги та принципи підготовки фінансової звітності у відповідності до міжнародних Облік довгострокових активів за міжнародними стандартами бухгалтерського обліку Облік запасів за міжнародними стандартами бухгалтерського обліку Облік фінансових інструментів за міжнародними стандартами бухгалтерського обліку Облік забезпечення, непередбачених зобов'язань та виплат працівникам за міжнародними стандартами бухгалтерського обліку Облік доходів, витрат та податку на прибуток за міжнародними стандартами бухгалтерського обліку Порядок формування фінансової звітності за міжнародними стандартами бухгалтерського обліку та фінансової звітності
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	українська

### ОБЛІК ЗЕД

Назва дисципліни	Облік ЗЕД
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Франчук Ірина Богданівна к.е.н. доцент кафедри менеджменту
Семестр	5,6,7,8
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	36
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни є отримання знань щодо здійснення зовнішньоекономічних операцій, відображення їх у бухгалтерському та податковому обліку.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей: - Знання та розуміння предметної сфери фахової діяльності - Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) - Здатність демонструвати розуміння особливостей досліджень, пов'язаних зі специфікою предметної області менеджменту - Здатність провадити управлінську діяльність в умовах невизначеності - Здатність обґрунтовувати, презентувати і реалізовувати результати досліджень
Короткий зміст дисципліни	Загальна характеристика зовнішньоекономічної діяльності Договірні відносини та їх відображення в бухгалтерському обліку Облік валютних операцій Загальні засади експортно-імпоротної діяльності Облік імпорتنих операцій Облік експортних операцій Облік інших зовнішньо-економічних операцій Облік зустрічної торгівлі
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	українська

## ФІНАНСОВИЙ ОБЛІК

Назва дисципліни	<b>Фінансовий облік</b>
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Франчук Ірина Богданівна к.е н. доцент кафедри менеджменту
Семестр	7,8
Кількість кредитів ЄКТС	4
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
Мета вивчення дисципліни	Мета : засвоєння знань з теорії і практики ведення фінансового обліку на підприємствах різних форм власності.
Завдання вивчення дисципліни	Завдання: вивчення методів і організації ведення на підприємствах фінансового обліку активів з використанням прогресивних форм і національних стандартів
Короткий зміст дисципліни	<p>Основи побудови фінансового обліку.                      Облік основних засобів.                      Облік нематеріальних активів.                      Облік операційної оренди.                      Облік поточних фінансових інвестицій. Облік виробничих запасів.                      Виробничі запаси та документування господарських операцій з ними.                      Облік дебіторської заборгованості                      Облік грошових коштів.                      Облік витрат виробництва.                      Облік довгострокових зобов'язань                      Облік поточних зобов'язань                      Облік праці та її оплати                      Облік розрахунків з бюджетом з податків та обов'язкових                      Облік доходів і витрат                      Облік доходів майбутніх періодів                      Облік фінансових результатів діяльності Облік власного капіталу                      Облік неоплаченого капіталу                      Фінансова звітність підприємства</p>
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	українська

## ОБЛІК У ГАЛУЗЯХ ЕКОНОМІКИ

Назва дисципліни	Облік у галузях економіки
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Франчук Ірина Богданівна к.е н. доцент кафедри менеджменту
Семестр	6,7,8
Кількість кредитів ЄКТС	4
Форма контролю	Іспит
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни є формування знань з особливостей обліку в основних галузях економіки: в сільському господарстві (рослинництві і тваринництві), будівництві, торгівлі і громадському харчуванні; набуття досвіду обробки обліково-економічної інформації, формування звітності та використання її в економічній роботі на практиці
Завдання вивчення дисципліни	Завдання курсу – використати можливості навчального процесу для засвоєння студентами особливостей обліку в основних галузях економіки і забезпечити осмислення економічної суті господарських процесів в сільському господарстві, будівництві і торгівлі, громадському харчуванні, сприяння набуттю студентами навиків накопичення, зберігання, використання облікової інформації в управлінні підприємства.
Короткий зміст дисципліни	Особливості обліку в сільському господарстві (рослинництво). Особливості обліку в сільському господарстві (тваринництво) Особливості обліку у капітальному будівництві. Особливості обліку у торгівлі. Особливості обліку у транспортному обслуговуванні.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	українська



## КОМУНІКАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Назва дисципліни</i>	Комунікаційний менеджмент
<i>Спеціальність</i>	073 “Менеджмент”
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Минів Р.М., к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	4,5,6,7,8
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	формування у студентів цілісного уявлення щодо сутності комунікативного менеджменту як універсальної діяльності з вивчення, проектування, формування та розвитку комунікаційних систем (організації, проекту, бренда, особистості), концепції управління змінами за допомогою комунікаційних моделей, інструментів, технологій, методологій та методики проведення досліджень в сфері управління комунікаціями.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	оволодіння методами управління інформаційною взаємодією в різних сферах предметної діяльності; вивчення основних задач, функцій та методів комунікативного менеджменту; оволодіння методами організації проведення комунікаційних досліджень; дослідження механізмів реалізації комунікативної політики організації.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретичні та методологічні засади менеджменту комунікацій</li> <li>2. Типологічні моделі комунікативного менеджменту</li> <li>3. Засоби та бар'єри комунікацій у менеджменті</li> <li>4. Особливості управління комунікаціями на різних рівнях організаційного середовища</li> <li>5. Комунікативні технології побудови персонального та організаційного бренду</li> <li>6. Сфери прикладного застосування комунікативного менеджменту</li> <li>7. Специфіка формування внутрішніх комунікативних систем</li> <li>8. Управління зовнішніми системами комунікацій</li> <li>9. Організація ефективного комунікативного процесу в організаціях.</li> </ol>
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська

## КОНТРОЛІНГ

<i>Назва дисципліни</i>	Контролінг
<i>Спеціальність</i>	073 “Менеджмент”
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Колодійчук В. А., д.е.н., професор
<i>Семестр</i>	4,5,6,7,8
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	здобуття необхідних теоретичних знань та практичних навичок із концептуальних засад управління сучасним підприємством на основі принципів контролінгу, координації і спрямування діяльності різних служб та підрозділів підприємства на досягнення оперативних та стратегічних цілей.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	оволодіння знаннями з концепції контролінгу та навичками використання методів контролінгу в управлінні підприємством для забезпечення його прибутковості на основі прийняття ефективних управлінських рішень.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Сутність контролінгу, його значення в управлінні підприємством 2. Об'єкти контролінгу і їх класифікація 3. Управлінський облік як основа контролінгу 4. Бюджетування як інструмент контролінгу 5. Контролінг інвестиційних проектів 6. Методи прийняття управлінських рішень в контролінгу 7. Організаційно-методичні основи створення системи контролінгу на підприємств.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська

**УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА**  
(тільки для студентів скороченої програми навчання)

<i>Назва дисципліни</i>	Управління конкурентоспроможністю підприємства
<i>Спеціальність</i>	073 «Менеджмент»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Шульський Микола Григорович, д.е.н., професор
<i>Семестр</i>	3,4
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Вивчення теоретико-методологічних засад формування механізмів управління конкурентоспроможністю підприємств в умовах глобальних трансформацій, передумови вдосконалення політики регулювання ринків та особливості використання регуляторних засобів.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Формування у студентів нового управлінського мислення, умінь та навичок ефективного менеджменту щодо конкурентних переваг, розробки конкурентних стратегій та систем управління конкурентоспроможністю підприємств.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конкуренція та конкурентоспроможність як категорії ринкової економіки.</li> <li>2. Еволюція конкурентних відносин.</li> <li>3. Конкурентне середовище підприємства.</li> <li>4. Державна політика в сфері регулювання конкуренції.</li> <li>5. Конкурентні переваги та конкурентні стратегії підприємства.</li> <li>6. Конкурентоспроможність товару та методи її оцінки.</li> <li>7. Розробка та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності підприємства.</li> <li>8. Управління конкурентоспроможністю підприємства.</li> </ol>
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська

## МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В АГРОБІЗНЕСІ

Назва дисципліни	Маркетинговий менеджмент в агробізнесі
Спеціальність	073 "Менеджмент"
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Левків Г. Я., д.е.н., професор
Семестр	4,5,6,7,8
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
Мета вивчення дисципліни	виклад принципів, завдань та функцій управління маркетинговою діяльністю підприємств АПК, розгляд алгоритмів, стратегій та політик, які дозволять озброїти майбутніх спеціалістів з агробізнесу необхідними теоретичними знаннями і практичними навичками в області теорії і практики організації маркетингової діяльності на підприємствах АПК та побудови їх роботи на принципах маркетингу
Завдання вивчення дисципліни	полягає у формуванні в студентів цілісної системи знань щодо методології здійснення управління компанією в агробізнесі на принципах маркетингу. У результаті вивчення дисципліни студенти повинні засвоїти елементи дослідницької діяльності, принципи організації, методик та технологій управління маркетинговою діяльністю, навчитися проводити авторські дослідження, зокрема, в частині збору інформації, теоретичних посилок та робочих гіпотез, вибору методики та методів проведення маркетингового аналізу аграрних ринків з метою прийняття подальших стратегічних рішень.
Короткий зміст дисципліни	Тема 1. Розуміння та процес маркетингового менеджменту Тема 2. Організація маркетингового менеджменту на підприємствах агробізнесу Тема 3. Особливості ринків продукції АПК та аналіз зовнішнього середовища підприємств агробізнесу Тема 4. Аналіз маркетингових можливостей підприємств агробізнесу Тема 5. Маркетингові стратегії та маркетингове планування Тема 6. Управління маркетинговими програмами Тема 7. Контроль та аналіз маркетингової діяльності
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

## ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В АГРОБІЗНЕСІ

<i>Назва дисципліни</i>	Інноваційний менеджмент в агробізнесі
<i>Спеціальність</i>	073 “Менеджмент”
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Батюк Б. Б., к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	5,6,7,8
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	надання здобувачам вищої освіти ґрунтовних знань у сфері інноваційної діяльності в агробізнесі
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- здійснення аналізу сучасних концепцій теорії інноватики;</li> <li>- визначення сутності, мети та призначення інноваційної діяльності підприємств агробізнесу;</li> <li>- обґрунтування економічної сутності та форм прояву ефективності інновацій в агробізнесі;</li> <li>- визначення методів аналізу економічної ефективності інновацій в АПК;</li> <li>- обґрунтування обсягів, форм та способів стимулювання інноваційної активності підприємств агробізнесу</li> </ul>
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p><i>Тема 1.</i> Інноваційний тип розвитку як мета економічної політики держави</p> <p><i>Тема 2.</i> Життєвий цикл інновацій на підприємствах агробізнесу</p> <p><i>Тема 3.</i> Умови виникнення попиту на інновації на підприємствах агробізнесу</p> <p><i>Тема 4.</i> Механізм управління інноваціями в агробізнесі</p> <p><i>Тема 5.</i> Інноваційний потенціал підприємств агробізнесу</p> <p><i>Тема 6.</i> Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності</p> <p><i>Тема 7.</i> Види і джерела фінансування інноваційної діяльності</p>
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська

**МЕТОДИ І ПРИЙОМИ ДІАГНОСТИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ  
АГРОБІЗНЕСУ**

<i>Назва дисципліни</i>	Методи і прийоми діагностики діяльності підприємств агробізнесу
<i>Спеціальність</i>	073 “Менеджмент”
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Смолинець І. Б., к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	5,6,7,8
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	надання знань щодо методів і прийомів діагностики діяльності підприємств агробізнесу та навичок їх використання
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- вивчення науково-теоретичних основ діагностики діяльності підприємств агробізнесу;</li> <li>- ознайомлення з методами діагностики внутрішнього і зовнішнього бізнес-середовища, зовнішньоекономічної діяльності у сфері агробізнесу;</li> <li>- формування вмій діагностики ресурсного забезпечення та комплексного оцінювання фінансово-економічного стану підприємств агробізнесу;</li> <li>- набуття навичок діагностики та прогнозування результатів виробничої діяльності, собівартості, фінансових результатів та рентабельності</li> </ul>
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p><i>Тема 1.</i> Науково-теоретичні основи діагностики діяльності підприємств агробізнесу</p> <p><i>Тема 2.</i> Загальна характеристика методів і прийомів діагностики діяльності підприємств агробізнесу</p> <p><i>Тема 3.</i> Методи діагностики внутрішнього і зовнішнього бізнес-середовища</p> <p><i>Тема 4.</i> Методи і прийоми діагностики виробничого потенціалу підприємств агробізнесу</p> <p><i>Тема 5.</i> Діагностика економічної безпеки у сфері агробізнесу</p> <p><i>Тема 6.</i> Методи комплексного оцінювання фінансово-економічного стану підприємств агробізнесу</p>
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська

## ІНФРАСТРУКТУРА АГРАРНОГО РИНКУ

<i>Назва дисципліни</i>	Інфраструктура аграрного ринку
<i>Спеціальність</i>	073 “Менеджмент”
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Дорош М. М., к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	3,4,5,6,7,8
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	освоєння студентами принципів організації і механізму функціонування складових елементів інфраструктури аграрного ринку (біржі, агроторгові доми, оптова і роздрібна торгівля, інформаційне забезпечення учасників аграрного ринку, виставкова і ярмаркова діяльність тощо), їх взаємозв'язки, державне регулювання, вплив на розвиток сільського господарства і аграрного ринку.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- зрозуміти роль інфраструктури в розвитку аграрного ринку та сільського господарства;</li> <li>- зрозуміти взаємозв'язок елементів інфраструктури;</li> <li>- з'ясувати критерії оцінки ефективності інфраструктури та фактори, що її визначають;</li> <li>- навчитися здійснювати оцінку основних проблем елементів інфраструктури аграрного ринку;</li> <li>- зрозуміти тенденції розвитку аграрного ринку та його інфраструктури</li> </ul>
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Тема 1. Аграрний ринок та його функціонування</p> <p>Тема 2. Сутність, складові і значення інфраструктури аграрного ринку</p> <p>Тема 3. Ефективність інфраструктури аграрного ринку</p> <p>Тема 4. Державна політика розвитку інфраструктури аграрного ринку</p> <p>Тема 5. Аграрні товарні біржі</p> <p>Тема 6. Оптова і роздрібна торгівля в системі інфраструктури аграрного ринку</p> <p>Тема 7. Агроторгові доми і сільськогосподарські маркетингові (збутові) кооперативи</p> <p>Тема 8. Аукціони, ярмарки і виставки як елементи інфраструктури аграрного ринку</p>
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська

## ОСНОВИ АГРАРНОГО КОНСАЛТИНГУ

<i>Назва дисципліни</i>	Основи аграрного консалтингу
<i>Спеціальність</i>	073 “Менеджмент”
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Музика П. М., д.е.н., професор
<i>Семестр</i>	3,4,5,6,7,8
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	формування початкових знань у з основ аграрного консалтингу, методів навчання і консультування агротоваровиробників, організаційної структури і методів роботи консультаційних організацій
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ознайомлення з організацією і тенденцією розвитку консультаційної діяльності;</li> <li>- вивчення комунікаційного процесу роботи консультантів;</li> <li>- застосування сучасних інформаційних технологій в консалтинговій діяльності;</li> <li>- вивчення методів організації взаємодії з сільськими товаровиробниками;</li> <li>- психологічних та етичних аспектів інформаційно-консультаційної діяльності;</li> <li>- вивчення особливостей економічного аналізу та консультування з профілю роботи і спеціалізації фахівця.</li> </ul>
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Тема 1. Історія становлення та розвитку консалтингу в світі та Україні</p> <p>Тема 2. Комунікації і методи консалтингової діяльності</p> <p>Тема 3. Масові методи розповсюдження інформації</p> <p>Тема 4. Групові методи навчання і консультування</p> <p>Тема 5. Сучасні інформаційні технології в консалтинговій діяльності</p> <p>Тема 6. Психологічні та етичні аспекти в консалтинговій діяльності</p> <p>Тема 7. Загальні питання консультування аграрних товаровиробників</p>
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська



## МОТИВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Назва дисципліни</i>	Мотиваційний менеджмент
<i>Спеціальність</i>	073 “Менеджмент”
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Гірняк К. М., к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	4,5,6,7,8
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	надання здобувачам вищої освіти широких теоретичних, практичних знань і вмінь щодо оволодіння теорією та мистецтвом мотивації, сприяння формуванню в майбутніх менеджерів вмінь і навиків управління мотивацією персоналу, а також взаємоузгоджуваність мотивації персоналу з його оцінюванням, знайомство з різноманітними методиками оцінювання персоналу
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формування вмінь розкриття теоретичних основ мотивації праці;</li> <li>- детальний розгляд матеріальних, духовних, виробничо-побутових та соціальних елементів системи мотивації;</li> <li>- аналіз мотиваційного потенціалу менеджера;</li> <li>- засвоєння методик оцінювання персоналу, зв'язку оцінки працівника та оплати праці;</li> <li>- вивчення практичного досвіду мотивації персоналу, нагромадженого в кращих вітчизняних підприємствах та зарубіжних компаніях</li> </ul>
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Тема 1. Мотивація в формуванні та розвитку особистості</p> <p>Тема 2. Мотиваційні теорії та їх застосування в управлінні персоналом</p> <p>Тема 3. Методи мотивації в управлінні персоналом</p> <p>Тема 4. Оплата праці та мотивація персоналу</p> <p>Тема 5. Організаційна культура в системі мотиваційного менеджменту</p> <p>Тема 6. Мотивація колективів</p> <p>Тема 7. Комплексний підхід щодо управління трудовою мотивацією.</p> <p>Тема 8. Мотиваційний потенціал менеджера</p>
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська

## УПРАВЛІННЯ СТАРТАП-ПРОЄКТАМИ

<i>Назва дисципліни</i>	Управління стартап-проєктами
<i>Спеціальність</i>	073 “Менеджмент”
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Вовк М. В., к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	4,5,6,7,8
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
<b>Загальний опис дисципліни</b>	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо цілісного розуміння організації і управління процесом реалізації стартап-проєкту, набуття необхідних практичних навичок та вмій зі створення і управління стартап-проєктами
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- генерувати креативні ідеї;</li> <li>- оцінювати та обирати інноваційні ідеї для реалізації у форматі стартапу;</li> <li>- обирати ефективні форми залучення капіталу;</li> <li>- презентувати бізнес-ідеї інвесторам, споживачам, постачальникам;</li> <li>- правильно обирати комунікаційні канали просування стартапів</li> </ul>
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Тема 1. Теоретичні основи розвитку стартап-проєктів як інноваційної форми підприємництва</p> <p>Тема 2. Методика розробки стартап-проєктів</p> <p>Тема 3. Управління розвитком стартап-проєктів</p> <p>Тема 4. Просування та комерціалізація стартап-проєктів</p> <p>Тема 5. Оцінка ефективності стартап-проєктів</p>
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська