

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З.
Гжицького

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН

**для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною
програмою «Економіка підприємства» спеціальності 051 – «Економіка»
галузі знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»**

Вступ 2021 р.

Другий курс

Міжнародні фінанси

<i>Спеціальність</i>	051-Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Куницька-Іляш Марта Василівна, к.е.н, доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Сформувати у студентів систему знань про світову фінансову систему, світовий фінансовий ринок та світові фінансові центри, механізми функціонування світових фінансів.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Розуміти сутність міжнародних фінансів та їх основні компоненти, основні засади координації політики країн у глобальному фінансовому середовищі, аналіз фінансового ринку, етапи розвитку світової валютної системи, характеристика, учасників міжнародних валютних ринків, розуміння функціонування та особливостей ринків євровалют, форми і види міжнародного кредитування, основні напрями розвитку міжнародного ринку цінних паперів, умови формування та основні світові фінансові центри.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Сутність, компоненти міжнародних фінансів.2. Види та учасники міжнародних валютних ринків.3. Особливості ринків євровалют.4. Форми міжнародного кредитування.5. Ринок цінних паперів.6. Основні світові фінансові центри.7. Основні світові потоки та мотиви здійснення прямих іноземних інвестицій.8. Управління фінансовими ризиками на міжнародних ринках.9. Роль і місце міжнародних фінансових організацій в системі глобальних фінансів.10. Проблеми і перспективи інтеграції України в систему світових фінансів.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Агробізнес

<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Максим В.Л., к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	формування системи теоретичних знань з організації та ефективного функціонування бізнесу у сільському господарстві.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування знань у студентів щодо: 1) теоретичних основ планування та створення бізнесу у сільському господарстві; 2) методологічних основ оцінки ефективності функціонування аграрних підприємств; 3) інвестиційної ефективності агробізнесу; 4) теоретичних та практичних основ ефективного управління агробізнесом.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Суть та види агробізнесу. 2. Особливості створення та ефективного функціонування агробізнесу у рослинництві. 3. Особливості створення та ефективного функціонування агробізнесу у тваринництві. 4. Бізнес-планування в агробізнесі. 5. Органічний агробізнес. 6. Ефективне управління агробізнесом. 7. Моделі та стратегії розвитку бізнесу у сільському господарстві.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Дизайн розвитку підприємства

<i>Спеціальність</i>	073 «Менеджмент»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Гірняк К.М., кандидат економічних наук, доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	формування у здобувачів вищої освіти цілісної системи знань та вмінь стосовно дизайн-мислення та способів його застосування, провадження інновацій та управління командою, проектом чи організаційними ідеями.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ul style="list-style-type: none"> - сформулювати згенеровані ідеї та визначити найкращі для їх впровадження бачення; - будувати власні прототипи продуктів, послуг чи бізнес-дизайну; - розвивати персональні інструменти та управлінські структури для ефективних та креативних прийомів; - управляти стратегічним прийняттям рішень про конкурентні інновації.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дизайн як мультидисциплінарна і крос-функціональна інноваційна діяльність. 2. Загальні підходи до дизайн-мислення. 3. Первинне дослідження ринку та окреслення проблеми. 4. Організаційні умови для дизайн-мислення. 5. Генерування ідей. 6. Експериментування та впровадження. 7. Дизайн-стратегії на практиці: світові приклади.
<i>Мова викладання</i>	Українська.

Податкова система

<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Максим Володимир Любомирович, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування знань щодо системи оподаткування підприємницької діяльності.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення теоретичних основ оподаткування, набуття навичок податкового менеджменту.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких основних темах:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Суть податків та їх основні види в Україні.2. Податкова система та податкова політика.3. Податок на додану вартість та методика його розрахунку.4. Податок на прибуток.5. Спрощена система оподаткування та її особливості.6. Рента та податок на майно у підприємництві.7. Податковий менеджмент.8. Податкова звітність.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Соціально-економічний розвиток сільських територій

Спеціальність	Економіка
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Економіка підприємства
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Липчук В.В, д.е.н., проф., член-кор. НААНУ
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Набуття студентами компетенцій, знань, умінь і навичок для здійснення як професійної діяльності, так і активної життєвої та суспільної позиції.
Завдання вивчення дисципліни	<p>Знання: організаційно-методичні засади формування та діяльності різних підприємницьких структур на селі; особливості управлінської праці економіста (власника) підприємства; внутрішні та зовнішні чинники функціонування підприємницьких структур на селі; проблеми і перспективи подальшого розвитку сільських територій</p> <p>Вміння: обґрунтовувати вибір виду діяльності у сільській місцевості, пояснювати його мотивацію; складати схему створення та реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності; організовувати складання і виконання програми обслуговування, а також надання додаткових послуг аграрним та іншим підприємницьким структурам на селі; забезпечувати умови безпечного функціонування підприємницьких структур на селі; володіти методикою формування і регулювання ціни на ринку сільськогосподарської продукції та надання послуг; ідентифікувати бар'єри розвитку села; розробляти макети нових послуг та апробувати їх на ринку сільськогосподарського виробництва та надання послуг; характеризувати світові тенденції і перспективи розвитку сільського господарства та підприємницької діяльності на селі; застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності та оцінювати чинники впливу на формування і розвиток сільських територій; аналізувати економічний, соціальний, екологічний стан сільських територій; аналізувати і розробляти конкурентні пропозиції щодо розвитку (просування) підприємницької діяльності на селі.</p>
Короткий зміст дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та стан соціально-економічного розвитку села. 2. Стан та активізація підприємницької діяльності на селі. 3. Диверсифікація діяльності селянських господарств. 4. Розвиток кооперативних форм на селі. 5. Інвестиційної привабливості та конкурентоздатності сільських територій. 6. Зрівноважений розвиток сільських територій. 7. Територіальний маркетинг та промоція місцевості. 8. Стратегія розвитку сільських територій.
Мова викладання	Українська

Світове сільське господарство та зовнішньоекономічна діяльність

<i>Спеціальність</i>	Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Музика Павло Михайлович, доктор економічних наук, професор
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування знань з організації та розвитку світового сільського господарства, набуття навичок пошуку шляхів взаємовигідного співробітництва партнерів на зовнішньому ринку.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення стану світового сільського господарства та можливостей розширення зовнішньоекономічних зв'язків сільськогосподарських підприємств України на основі ринкових відносин.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль сільського господарства у світовій економіці та основні тенденції його розвитку. 2. Ресурсний і науково-технічний потенціал світового сільського господарства. 3. Економічні основи розвитку національного і світового сільського господарства. 4. Світове сільське господарство в системі міжнародних економічних та науково-технічних зв'язків. 5. Економічний і сільськогосподарський потенціал країн Європи. 6. Розвиток галузей сільського господарства в економічно розвинутих країнах світу. 7. Формування ринків продовольства
<i>Мова викладання</i>	Українська

Організація виробництва в сільськогосподарських підприємствах

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Чемерис Василь Антонович, д.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування системи знань з організації виробництва в сільськогосподарських підприємствах
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення теоретичних основ та формування практичних навичок організації виробництва продукції у сільськогосподарських підприємствах.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких темах: Предмет, мета та завдання організації виробництва в сільськогосподарських підприємства Внутрішньогосподарське планування в сільськогосподарських підприємства Нормування та оплата праці Спеціалізація та концентрація в сільськогосподарських підприємства Організація кормової бази в сільськогосподарських підприємствах Організація виробництва продукції рослинництва Організація виробництва продукції тваринництва
<i>Мова викладання</i>	Українська

Міжнародні організації

<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Душка Віталій Іванович, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Здобуття студентами знань щодо історії та конкретних умов виникнення міжнародних організацій; методів, інструментів, структури та видів їхньої діяльності; особливостей та перспектив участі України у міжнародних інститутах.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність визначати роль і місце міжнародних економічних організацій в інституційному середовищі міжнародного бізнесу. 2. Здатність вивчення механізму функціонування міжнародних організацій як суб'єктів міжнародних економічних відносин. 3. Здатність визначення перспектив участі України в міжнародному інституційному середовищі. 4. Здатність обґрунтовувати, презентувати і реалізовувати результати досліджень.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Міжнародні організації в системі регулювання економічних відносин. 2. ООН та міжнародне економічне співробітництво. 3. Міждержавні економічні організації. 4. Міжнародні організації в сфері регулювання міжнародної торгівлі. 5. Міжнародні валютно-кредитні організації. 6. Регіональні інтеграційні угруповання в Європі. 7. Регіональні інтеграційні угруповання в Азії, Північній і Південній Америці, Африці. 8. Міжнародні неурядові економічні організації. 9. Діяльність України в міжнародних організаціях.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Бізнес-економіка

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Березівський Ярослав Петрович, к.е.н, доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	В контексті підготовки фахівців певної спеціальності: дисципліна, дає всі необхідні інструменти для управління бізнесом; за програмою передбачено глибоке занурення в сучасні підходи управління всіма підрозділами компанії: фінансовим, маркетинговим, IT- та HR-відділом і відділом продажів.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Заплановані результати навчання: студенти ефективно вирішують проблеми функціонального менеджменту, формують довгострокову стратегію розвитку компанії і виводять бізнес на новий рівень; використовуються активні форми і методи навчання, які включають ділові ігри, групові проекти, тренінги та аналіз практичних прикладів ведення бізнесу (case study).
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Тренінг-курс «Створення власного бізнесу». Організація операційної діяльності підприємства. Інформаційні системи і технології на підприємстві. Результативність та ризики підприємства. Бізнес-стратегія. Управління проектами. Правове регулювання діяльності підприємств. Потенціал і розвиток підприємства. Економіка інновацій. Управління конкурентоспроможністю підприємства.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Страховання

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Дадак Оксана Орестівна к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Надання знань щодо страхового захисту майнових інтересів юридичних і фізичних осіб, організації страхового ринку та страхових компаній.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення сутності й ролі страхування, організації та розвитку страхового ринку, державного регулювання страхової діяльності; набуття вмінь аналізувати фінансову стійкість страхових компаній.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких темах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вступ до дисципліни суть, принципи та роль страхування. 2. Класифікація страхування. 3. Страхові ризики та їх оцінка. 4. Страховий ринок. 5. Страхова організація як частина економічної системи. 6. Державне регулювання страхової діяльності. 7. Особисте страхування. 8. Страхування майна. 9. Страхування відповідальності 10. Перестраховання та співстрахування 11. Доходи та витрати страховика Фінансова стійкість страховика.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Інтернет-технології в економіці

<i>Спеціальність</i>	Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Перший бакалаврський
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Дубина М. П., к.е.н.
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою вивчення дисципліни «Інтернет-технології і економіці» є набуття студентами знань з основ організації та функціонування інформаційних систем в економіці та формування практичних навичок відтворення інформаційних ресурсів для організації та ведення бізнесу в сучасному динамічному глобальному середовищі.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Завданням дисципліни є надання теоретичного уявлення про сучасні концепції інформаційних систем, основи їх розробки, джерела поновлення баз даних, ознайомлення з провідними програмними продуктами інформаційного забезпечення ведення економічної діяльності, які використовуються в Україні та інших державах; набуття вмінь застосування інформаційних технологій для накопичення та обробки інформації економічного змісту.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основи Інтернет-технологій. 2. Сучасні технології та засоби створення корпоративних Інтернет-рішень. 3. Проектування Інтернет-ресурсу. 4. Засоби та технології керування інформаційним контентом Інтернет-ресурсів. 5. Інтранет-технології. 6. Технології захисту Інтернет-ресурсів.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Основи підприємництва

<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Душка Віталій Іванович, к.е.н., доцент Максим Володимир Любомирович, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	отримання студентами базових знань з питань організації і функціонування підприємницької діяльності, її менеджменту та державного регулювання – складових основ підприємництва в умовах ринкових економічних відносин.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	1. Визначення об'єктивних засад розвитку підприємництва, його місця та ролі в ринковій економіці; 2. Характеристика видів, сфер та організаційно-правових форм підприємницької діяльності; 3. Набуття навичок в організації підприємницької й управлінської діяльності.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Об'єктивні основи розвитку підприємництва в ринковій економіці. 2. Основні функції підприємництва. Суб'єкти та організаційні форми підприємницької діяльності. 3. Організація, заснування, функціонування і регулювання підприємницької діяльності в Україні. 4. Менеджмент та маркетинг у підприємстві. 5. Бізнес-планування у підприємницькій діяльності. 6. Фінанси і податки. Їх роль в системі підприємництва. 7. Ризики та конкуренція у підприємницькій діяльності. 8. Коопераційні зв'язки суб'єктів підприємництва. Самоорганізація суб'єктів підприємництва. 9. Державна підтримка та сприяння розвитку підприємства.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Управління витратами

<i>Спеціальність</i>	Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	051 «Економіка»
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Дубина М.П. к.е.н., ст. викл.
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування системи теоретичних і прикладних знань, умінь і навичок щодо управління витратами підприємств.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення теоретичних засад управління витратами підприємства та набуття навичок вирішення практичних завдань оптимізації витрат.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких темах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Економічна суть, значення і завдання управління витратами . 2. Формування витрат за місцями виникнення і центрами відповідальності 3. Класифікація витрат та їх характеристика. 4. Планування та бюджетування витрат на підприємстві. 5. Методичні основи калькулювання собівартості окремих виробів 6. Інструментарій діагностики витрат 7. Контроль за витратами і стимулювання економії ресурсів. 8. Чинники та резерви зниження витрат. 9. Використання інформаційних систем та технологій в управлінні витратами підприємств.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Фінансово-кредитне забезпечення власного бізнесу

<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Куницька-Іляш Марта Василівна, к.е.н, доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Здатність враховувати основні економічні закони, принципи та застосовувати елементи знань з дисципліни під час організації власної діяльності засади утворення, державної реєстрації та припинення діяльності суб'єктів господарювання, принципи підприємницької діяльності
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Знати основи здійснення некомерційної діяльності, особливості діяльності громадянина як суб'єкта господарювання, поняття фінансової діяльності та її види і особливості здійснення, напрями та форми участі держави і місцевого самоврядування у фінансово-економічній діяльності
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття фінансової діяльності та її види 2. Види господарських товариств та малий бізнес. 3. Напрями та форми участі держави і місцевого самоврядування у фінансово-економічній діяльності 4. Процес творення власного бізнесу, реєстрація, ліцензування. 5. Оподаткування та звітність малого бізнесу. 6. Спрощена система оподаткування (Єдиний податок). 7. Кредитування малого бізнесу. 8. Бізнес-план інвестиційного проекту. 9. SMM 10. Системи управління проектами і програмами та здійснювати їх структурну декомпозицію.
<i>Мова викладання</i>	Українська.

Методика викладання економіки

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Смолінська Олеся Євгенівна, д.пед.наук, проф..
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Поєднання економічної підготовки викладача з дидактичними принципами та методичними особливостями подання економічної інформації для різних вікових категорій людей, які навчаються.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення теоретичних основ та набуття практичних навичок логічного і послідовного передавання базових знань з маркетингу, обґрунтовувати, презентувати і реалізовувати результати маркетингових досліджень.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких темах: Методика викладання як складовий елемент компетентності викладача Система економічної освіти в Україні. Сучасні методичні підходи у викладанні Науково-методичне забезпечення викладання економіки Методика підготовки і проведення теоретичних занять в економічному навчанні Методика підготовки і проведення лабораторних та практичних занять з економіки Організація самостійної роботи в процесі вивчення економіки Методика проведення позааудиторної роботи з економіки Активність навчання як чинник створення інноваційного освітнього середовища в економічній освіті України Професіоналізм викладача та його зв'язок із рівнем конкурентоздатності навчального закладу
<i>Мова викладання</i>	Українська

Аграрна політика економічно розвинутих країн

<i>Спеціальність</i>	Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Музика Павло Михайлович, доктор економічних наук, професор
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Ознайомити студентів із актуальними питаннями формування сучасної аграрної політики економічно розвинутих країн, сформувати на основі базових знань вміння та навички аналізу ситуації в агропромисловому комплексі різних країн світу.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Формування знань щодо сучасної світової агропродовольчої системи, вивчення сучасних тенденцій в сучасній світовій системі в різних країнах світу, актуальних проблем світової і регіональної політики в агропромисловому комплексі, виявлення проблем в агропромисловій політиці країн Європи і інших регіонів світу.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких темах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність і цілі аграрної політики держави. 2. Інструменти державного регулювання сільського господарства. 3. Основні напрями державної аграрної політики в Україні. 4. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності сільськогосподарських підприємств. 5. Зарубіжний досвід державного регулювання сільського господарства.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Економіка сільських територій

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Саламін Оксана Степанівна, к. е. н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування системи науково-теоретичних та практичних знань щодо функціонування сільських територій, оцінка організаційно-економічних основ розвитку сільських територій.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення пріоритетних напрямів та обґрунтування ефективних механізмів функціонування сільських територій, диверсифікації їх економічної бази та створення соціально привабливих і екологічно безпечних умов життя для сільського населення. Здатність аналізувати вплив зовнішніх і внутрішніх чинників на розвиток сільських територій.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких темах: Теоретико-методичні основи розвитку сільських територій. Організаційно-економічні засади функціонування сільських територій. Досвід розвитку сільських територій в зарубіжних країнах. Фінансово-економічний механізм діяльності сільських територій. Організаційно-економічні основи розвитку сільських територій. Управління розвитком сільських територій.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Комунікативні процеси у навчанні

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Смолінська Олеся Євгенівна, д. п. н., професор
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування знань про зміст та способи професійно-педагогічної комунікації, типи комунікативних взаємодій у процесі навчання, основи управління комунікативним процесом.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення теорії та практики комунікативних процесів у навчанні, набуття навичок здійснення комунікативних процесів.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких темах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості професійно-педагогічної комунікації 2. Педагогічне спілкування як провідна складова професійно-педагогічної комунікації 3. Культура професійної комунікації у педагогічному колективі 4. Спілкування як основний комунікативний процес у навчанні 5. Комунікативний характер соціалізації особистості у навчанні 6. Психологічні особливості комунікації в міжособистісних стосунках у навчанні та навчальному менеджменті 7. Результативність комунікативних процесів у навчанні 8. Організація ефективної комунікації в управлінні освітніми організаціями
<i>Мова викладання</i>	Українська

Теорія і практика англійського економічного перекладу

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Ваврін Н.П. , старший викладач
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування вмій та навичок щодо англійського економічного перекладу.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення теоретичних основ англійського економічного перекладу, набуття навичок практичного володіння фаховою англійською мовою у сфері економічної діяльності.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких темах: Зміст поняття «переклад». Об'єкт і предмет перекладу. Загальна теорія перекладу. Перекладність з однієї мови на іншу. Еквівалентність перекладу. Лексичні проблеми перекладу. Слово і речення. Граматичні особливості перекладу Основні типи відповідників при перекладі: еквіваленти, аналоги, описовий переклад. Переклад пасивних конструкцій. Основні розбіжності у граматичній будові англійської та української мов. Принципи класифікації перекладу. Письмовий та усний переклад. Технічний переклад. Особливі вимоги до перекладу технічних текстів. Переклад термінів. Переклад власних імен, назв і географічних назв. Транслітерація, транскрипція, калькування. Особливості перекладу фразеологічних одиниць.</p>
<i>Мова викладання</i>	Англійська

Соціально-економічна англійська лексика

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Подоляк М. В., к. пед.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування необхідної комунікативної спроможності у сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Набуття навичок користування монологічним та діалогічним мовленням з економічної тематики.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких темах: Marketing Meetings Jobs and Careers Sales and Negotiation Dealing with Problems Money Matters Processes and Operations International Trade Talking Business Business Correspondence
<i>Мова викладання</i>	Англійська

Світова агроекологічна політика

<i>Спеціальність</i>	Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Музика Павло Михайлович, доктор економічних наук, професор
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	30
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Ознайомити студентів із актуальними напрямками аграрної та екологічної політики на міжнародному рівні, сформувати на основі базових знань вміння та навички аналізу ситуації на міжнародному рівні в агропродовольчих комплексах в різних державах світу.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування знань щодо сучасної світової аграрної та екологічної політики, вивчення сучасних тенденцій в глобальній економічній системі в різних регіонах світу, актуальних проблем світової політики сталого розвитку аграрного сектору національних економічних систем в різних регіонах світу.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основи вивчення дисципліни «Світова агроекологічна політика». 2. Агроекологічна політика як складова забезпечення сталого економічного розвитку. 3. Аграрно-ресурсний потенціал на світовому рівні: поняття, склад та структура 4. Теоретичні основи функціонування агроекологічних виробничих систем на міжнародному рівні 5. Спільна аграрна політика країн ЄС та аграрна політика країн Північної Америки 6. Світова агроекологічна політика в міжнародній системі забезпечення продовольчої безпеки.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Інформаційні системи та технології на підприємстві

<i>Спеціальність</i>	Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Диндин М. Л., к.е.н.
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою навчальної дисципліни є формування необхідних теоретичних знань та практичних навичок у галузі побудови та функціонування інформаційних систем і комп'ютерних технологій та можливостей їх використання при управлінні підприємством.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Формування у студентів знань щодо створення, етапів життєвого циклу та особливостей функціонування інформаційних систем та вміння їх використовувати. Знання основних понять щодо сучасних інформаційних технологій та можливостей їх застосування для управління підприємством. Здатність до проектної діяльності в професійній сфері, знання теоретичних основ управління проектами, уміння застосовувати програмні системи проектного управління; Здатність до проведення розрахунків параметрів мережної моделі; здатність до застосування CRM-технологій.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Роль інформаційних систем і технологій у діяльності сучасних підприємств та організацій. 2. Основні поняття щодо інформації, даних, знань, інформаційних ресурсів організації. 3. Ознаки та характеристики корпоративних інформаційних систем, їх класифікації, критерії і методи вибору, проблеми інтеграції та створення єдиного інформаційного простору. 4. Основні класи інформаційних технологій(використанню технологій Internet та мобільних технологій у сучасному бізнесі).
<i>Мова викладання</i>	Українська

Третій курс

Економіка малого підприємства

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Саламін Оксана Степанівна к. е. н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування системи знань з особливостей розвитку та функціонування малих організаційно-правових форм господарювання.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення пріоритетних напрямів та обґрунтування ефективних механізмів функціонування суб'єктів малого підприємництва.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких основних темах: 1. Особливості малих підприємств як форм господарювання. 2. Державна підтримка та регулювання створення і функціонування малих підприємств. 3. Фінансові результати та економічна ефективність функціонування малих підприємств. 4. Дослідження зовнішнього середовища та ризиків функціонування малого підприємства.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Теорія організації

<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Душка Віталій Іванович, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	формування у майбутніх магістрів сучасного системного мислення та комплексу спеціальних вмінь у галузі управління організацією як складною відкритою системою.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формування у студентів уявлення про ефективну організацію; 2. Вивчення факторів внутрішнього та зовнішнього середовища, опанування сучасних технологій їх аналізу; 3. Набуття вміння, здійснювати розподіл повноважень та відповідальності між структурними ланками (підрозділами) організації, використовуючи установчі документи та типові управлінські технології; 4. Набуття досвіду створення організації на основі вивчення технологій організаційного проектування, оволодіння методиками інформаційного моделювання управлінських процесів та систем.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Загальна теорія організації. 2. Теоретико-методологічні аспекти формування організації. 3. Створення ефективної організації.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Інноваційна модель економічного розвитку

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Березівський Ярослав Петрович к.е.н, доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування системи знань щодо генезису та сутності інноваційної моделі економічного розвитку, її місця і ролі в сучасній економічній теорії та практиці господарювання, форм і методів застосування цієї моделі в реальній економічній політиці розвинутих та емерджентних країн, з особливою увагою на інноваційну модель Європейського Союзу, державної інноваційної політики та інноваційної діяльності в Україні.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Набути студентами розуміння основних понять, категорій, концепцій, теорії інноваційного економічного розвитку, умінь використовувати розроблений на базі цієї теорії аналітичний та методичний інструментарій формування та здійснення державної інноваційної політики, здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми інноваційних процесів, розуміння основних особливостей сучасної світової та української економіки у контексті реалізації інноваційної моделі економічного розвитку.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1.Генезис та сутність інноваційної моделі економічного розвитку, її місця і ролі в сучасній економічній теорії та практиці господарювання, 2.Форми і методи застосування інноваційної моделі в реальній економічній політиці розвинутих та емерджентних країн, з особливою увагою на інноваційну модель Європейського Союзу, державної інноваційної політики та інноваційної діяльності в Україні. 3. Аналітичний та методичний інструментарій формування та здійснення державної інноваційної політики
<i>Мова викладання</i>	Українська

Оподаткування діяльності сільськогосподарських підприємств

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Дадак Оксана Орестівна к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування знань з оподаткування діяльності суб'єктів господарювання.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Ознайомлення студентів з основними принципами та механізмами оподаткування підприємницької діяльності в Україні.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких темах: Суб'єкти господарювання як платники податків та зборів Особливості оподаткування виробників сільськогосподарської продукції Класифікація видів економічної діяльності сільськогосподарських підприємств Особливості оподаткування туристичної діяльності Оподаткування діяльності фінансових установ Оподаткування банківської діяльності в Україні Оподаткування суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності Оподаткування неприбуткових організацій та установ Оподаткування підприємницької діяльності фізичних осіб та фізичних осіб, які здійснюють незалежну професійну діяльність та спрощена система оподаткування для юридичних осіб
<i>Мова викладання</i>	Українська

Організація виробництва на підприємствах м'ясо-молочної промисловості

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Дорош-Кізим Мар'яна Михайлівна, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування системи знань з організації виробництва на підприємствах м'ясо-молочної промисловості.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення теоретичних основ та формування практичних навичок організації виробництва продукції на підприємствах м'ясо-молочної промисловості.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких темах:</p> <p>Загальна характеристика підприємств м'ясо-молочної промисловості: виробничий процес і основи його раціональної організації.</p> <p>Матеріально-технічне забезпечення виробництва.</p> <p>Якість продукції і система її показників: система управління якістю продукції.</p> <p>Організація оплати праці на підприємствах м'ясо-молочної промисловості.</p> <p>Завдання і зміст наукової, конструкторської та технологічної підготовки виробництва.</p> <p>Зміст і завдання оперативного управління виробництвом.</p> <p>Організація та планування збуту продукції: маркетингові дослідження.</p> <p>Планування потужностей підприємства.</p> <p>Планування фінансової діяльності та витрат підприємства.</p>
<i>Мова викладання</i>	Українська

Машинна обробка економічної інформації

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Диндин М.Л., к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування знань про економічну інформацію, її властивості, і роль в управлінні маркетинговою діяльністю та навичок машинної обробки економічної інформації.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення теоретичних основ та набуття вмінь машинного оброблення економічної інформації.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких темах: Основи вивчення дисципліни «Машинна обробка економічної інформації». Інформація, її види та властивості. Internet-маркетинг. Безпека даних та захист інформації. Системний підхід до інформатизації бізнесу. Системи управління проектами. Інформаційні системи управління взаємовідносинами з клієнтами CRM-системи). Корпоративні інформаційні системи нового покоління.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Лідерство та управління організаційною поведінкою

<i>Спеціальність</i>	051 “Економіка”
<i>Освітній ступінь</i>	бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Воскобійник Соломія Ярославівна., к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою викладання навчальної дисципліни надання майбутнім фахівцям знань про теорію та практику з питань формування системи професійної компетентності (знань, прикладних вмінь та навичок) щодо використання принципів, типів, інструментів лідерства керівником, формування та відтворення індивідуальних і колективних форм поведінки співробітників організації засвоєння основ управління організаційною культурою.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців сучасного системного мислення та комплексу спеціальних знань у галузі виявлення закономірностей, причинно-наслідкових зв'язків та альтернативності сучасної організаційної культури; опанування студентами специфічних прийомів та інструментів управління поведінкою індивіда в організації, інструментів лідерства.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Сутність, принципи та види організаційної культури Лідерство як груповий процес Імідж лідера. Гендерні особливості лідерства Формування команд і робота в командах Організаційна культура керівника підприємства Сутність та особливості формування корпоративної культури Комунікаційний процес в організації та ефективність управління Ораторське мистецтво лідера
<i>Мова викладання</i>	Українська

Економічна безпека

<i>Назва дисципліни</i>	Економічна безпека
<i>Спеціальність</i>	<i>Економіка</i>
<i>Освітній ступінь</i>	<i>Бакалавр</i>
<i>Освітньо-професійна програма</i>	<i>Економіка</i>
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	<i>Кушнір Л.П., к.е.н., доц.</i>
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	<i>3</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Залік</i>
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою вивчення навчального курсу "Економічна безпека" є засвоєння теоретичних та практичних аспектів формування у майбутніх фахівців грамотного відношення до питань економічної безпеки країни.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей: здатність критично аналізувати і узагальнювати концепції та положення предметної області; здатність провадити економічну діяльність в умовах невизначеності; здатність демонструвати розуміння законів та закономірностей функціонування ринку та поведінки його суб'єктів.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичні засади економічної безпеки. 2. Тіньова економіка як форма загрози економічній безпеці суспільства. 3. Корупція – як форма загрози економічній безпеці суспільства. 4. Соціальна безпека держави. 5. Недобросовісна конкуренція – як форма загрози економічній безпеці. 6. Економічні злочини як форма загрози економічній безпеці. 7. Фінансова безпека у системі економічної безпеки. 8. Інформаційна безпека.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Технологічний менеджмент

<i>Спеціальність</i>	051 “Економіка”
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Батюк Б. Б., кандидат економічних наук, доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок з питань управління технологічним розвитком підприємства; розробки, придбання та впровадження нових технологій.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Оцінювати стан розвитку та технологічний потенціал підприємства; здійснювати оцінку можливостей підприємства щодо технологічного трансферу та їх комерціалізації; здійснювати оцінку витрат на розробку нових та удосконалення діючих технологій; застосовувати методики технологічного бенчмаркінгу; самостійно виокремлювати та оцінювати ефективність діяльності підприємства від впровадження нових технологій, та демонструвати отриманні результати.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Тема 1. Технологічний розвиток як об’єкт управління Тема 2. Теоретичні положення технологічного менеджменту Тема 3. Аналіз технологічного розвитку підприємства Тема 4. Планування технологічного розвитку підприємства Тема 5. Управління розробкою нових та вдосконалення діючих технологій Тема 6. Управління придбанням нових технологій Тема 7. Управління впровадженням нових технологій
<i>Мова викладання</i>	Українська.

Податки та система оподаткування підприємств

Спеціальність	051 Економіка
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Економіка підприємства
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Куницька-Іляш Марта Василівна, к.е.н, доцент
Кількість кредитів ЄКТС	3,0
Форма контролю	Залік
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Ознайомлення студентів з основними поняттями про податкову систему, основні види податків, набути практичних навичок щодо обчислення сум податків та інших обов'язкових платежів.
Завдання вивчення дисципліни	Засвоєння теоретичних основ здійснення податкової політики в державі; розуміння засад устрою податкової системи в Україні.
Короткий зміст дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та структура податкової системи України 2. Організація обліку та контролю платників податків, 3. Порядок організації проведення податкових перевірок, 4. Мета організації фіскальної служби та податкової роботи. 5. Теорія і практика методів розрахунку податкових відрахувань, що здійснюють підприємства; 6. Методика визначення бази оподаткування за основними видами податків, які існують в Україні; 7. Податкова звітність та сплата податків; 8. Механізм розрахунку розміру податкових платежів за усіма видами податків та зборів в Україні, 9. Розраховунок розмірів об'єктів оподаткування та сум сплати податків, 10. Планування податкових платежів, 11. Програма податкових перевірок, 12. Розраховунок штрафних санкції за порушення трудового законодавства.
Мова викладання	Українська

Фінансова безпека підприємств

<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Куницька-Іляш Марта Василівна, к.е.н, доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Надання студентам знань та вмінь щодо теоретико-методичних та методологічних основ забезпечення фінансової безпеки суб'єктів господарювання в сучасних умовах господарювання.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Знати класифікацію загроз фінансової безпеки суб'єктів господарювання, розуміти концептуальний підхід до забезпечення фінансової безпеки суб'єктів господарювання, методологію формування організаційно-економічного механізму забезпечення фінансової безпеки суб'єктів господарювання.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятійно-категоріальний апарат визначення фінансової безпеки суб'єктів господарювання. 2. Фінансові інтереси суб'єктів господарювання. 3.Класифікацію загроз фінансової безпеки суб'єктів господарювання; 4.Концептуальний підхід до забезпечення фінансової безпеки суб'єктів господарювання. 5. Якісні та кількісні показники фінансової безпеки суб'єктів господарювання. 6.Особливості організаційного, кадрового та інформаційного забезпечення фінансової безпеки суб'єктів господарювання. 7. Стратегічні орієнтири підвищення рівня фінансової безпеки суб'єктів господарювання. 8. Оптимізація моделювання рівня фінансової безпеки суб'єктів господарювання на засадах мінімізації загроз. 9. Забезпечення фінансової безпеки суб'єктів господарювання в сучасних умовах господарювання.Нормативно-правова платформа фінансової безпеки суб'єктів господарювання в Україні.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Фінансова санація підприємства

Спеціальність	051 Економіка
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Економіка підприємства
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Куницька-Іляш Марта Василівна, к.е.н, доцент
Кількість кредитів ЄКТС	3,0
Форма контролю	Залік
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	В контексті підготовки фахівців певної спеціальності: базові уявлення щодо сутності фінансової санації підприємств, антикризового управління, контролінгу та його ролі у фінансовій санації підприємств, форм та правил фінансування санації підприємств, фінансових джерел санації підприємств, економіко-правових аспектів банкрутства підприємств, санації комерційного банку і санації страхових компаній тощо
Завдання вивчення дисципліни	Заплановані результати навчання: здатність ефективно використовувати інструментарій і технології сучасного менеджменту в управлінні санацією підприємств, банківських установ та страхових компаній; уміння створювати систему раннього попередження і реагування у різних суб'єктів господарювання, оцінювати перспективи та ризики при її створенні.
Короткий зміст дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність фінансової санації підприємств та порядок її проведення. 2. Антикризове управління підприємством. 3. Контролінг та його роль у фінансовій санації підприємством 4. Санаційний аудит. 5. Форми, правила та умови санації підприємством 6. Фінансові джерела санації підприємством. 7. Економіко-правові аспекти санації та банкрутства підприємства 8. Механізм санації, банкрутства та ліквідації банківських установ. 9. Особливості санації банкрутства та ліквідації страхових компаній 10. Антикризовий контролінг та його роль у фінансовій санації підприємств
Мова викладання	Українська

Державні фінанси та бюджетування

<i>Спеціальність</i>	Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Радух Н.Б., к.е.н., старший викладач
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування знань та навичок щодо управління державними фінансами.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення теоретичних основ аналізу фінансування державного сектору економіки та навичок управління державними фінансами.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких темах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фінансова політика та механізми її реалізації. 2. Загальна характеристика фінансової системи України. 3. Бюджетна система України. 4. Держані доходи і система оподаткування. 5. Загальна характеристика державних видатків. 6. Бюджетний процес. 7. Зарубіжний досвід фінансово-управлінських технологій формування бюджету.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Ситуаційний менеджмент

<i>Спеціальність</i>	Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Пенцак Т.Г., к.е.н., доц.
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Надання студентам знань та формування навичок з ситуаційного менеджменту
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення теоретичних знань, та набуття практичних навичок щодо управління соціально-економічними системами.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких основних темах:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Основні риси, проблематика та зміст курсу «Ситуаційний менеджмент»2. Діагностика в ситуаційному менеджменті3. Ситуаційні змінні, реактивний менеджмент, ризики, та методи їх мінімізації4. Аналіз проблемних ситуацій, ситуаційний аналіз, антикризове керування5. Ситуаційні моделі прийняття управлінських рішень
<i>Мова викладання</i>	Українська

Планування в АПК

<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Максим В.Л. к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Надання теоретичних знань та формування практичних навичок планування соціально-економічних процесів в АПК
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення теоретичних та практичних основ планування в АПК, розробки планів розвитку аграрного підприємства та його підрозділів.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p style="text-align: center;">Зміст дисципліни розкривається в таких темах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та системи планування у підприємствах АПК. 2. Види планів і їх зміст. 3. Планування виробництва продукції. 6. Планування потреби в працівниках. Розрахунок фонду оплати праці. 7. Планування потреби в засобах виробництва. 8. Бізнес-планування в АПК.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська

Математичні методи в ринковій економіці

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Диндин Михайло Львович, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування умінь знаходити оптимальні рішення проблем підприємства.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення математичних методів та алгоритмів оптимального вирішення завдань.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких темах:</p> <p>Основи вивчення дисципліни «Математичні методи в ринковій економіці».</p> <p>Математичні моделі та методи аналізу економічного розвитку на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях обслуговування як складова господарського комплексу.</p> <p>Еволюційні математичні методи та моделі аналізу і прогнозування економічних змін.</p> <p>Моделювання та аналіз адаптивних і раціональних очікувань на різних рівнях управління.</p> <p>Математичне моделювання економічної безпеки на різних рівнях управління.</p> <p>Математичні методи та моделі індикативного планування і діагностики ймовірного банкрутства підприємства.</p> <p>Діагностика банкрутства підприємства з використанням математичного інструментарію нечіткої логіки.</p> <p>Математичні методи і моделі аналізу процесів інноваційного розвитку підприємства.</p>
<i>Мова викладання</i>	Українська

Транспортні системи і складське господарство

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Кравців Ірина Костянтинівна, к.е.н.
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування системних знань і практичних умінь щодо розробки й обґрунтування організаційних процесів транспортування і складування товарів .
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення принципів та методів розробки й обґрунтування організаційних процесів транспортування й складування товарів.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких темах: Транспорно-складське господарство як соціально-технічна система. Об'єкт, предметі завдання дисципліни. Функції і структура управління транспорно-складським господарством. Значення транспорно-складського господарства і завдання щодо його розвитку. Матеріально-технічна база різних видів транспорту. Транспортна характеристика вантажів і вантажних перевезень Організація складського господарства. Ефективність розвитку транспортних систем і складського господарства.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська

Академічне підприємництво

Спеціальність	051 “Економіка”
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Економіка підприємства
Лектор	Коробка С.В., к.е.н., доцент
Кількість кредитів ЄКТС	3,0
Форма контролю	Залік
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	здатність прийняття фінансово-інвестиційних рішень, пов'язаних з функціонуванням академічного підприємництва як особливого сектора інноваційної діяльності на ринку, освоєння інструментарію розробки інноваційних стратегій та формування інноваційних бізнес-процесів на наукових засадах, аналізу ефективності моделей функціонування академічного підприємництва в умовах стратегічного партнерства та заострення глобальної конкуренції.
Завдання вивчення дисципліни	<ul style="list-style-type: none"> – набуття теоретичних та практичних знань про процес академічного підприємництва; – вмінь аналізувати проблеми та ситуації для їх оптимального розв'язання; – набуття креативного підприємницького мислення для самостійних початкових дій у інноваційному бізнесі; – створення реального продукту і доведення його до потенційних споживачів у спільній співпраці науки, бізнесу та освіти, поширення результатів наукових досліджень у глобальному масштабі.
Короткий зміст дисципліни	Сутність та основні принципи академічного підприємництва.
	Бізнесовий клімат.
	Нові фірми. Нові продукти та послуги. Нові технології.
	Доступ до інтелектуальної власності (Підхід знизу – spinoff). Надання ліцензій чи створення фірми spin-out.
	Центри трансферу технології, інкубатори академічного підприємництва, науково-технологічні парки.
	Витрати у сфері науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт. Фінансування “граничних” досліджень, інноваційних, “ризикових” та міждисциплінарних проектів.
	Оптимізація використання та розвитку дослідницьких інфраструктур, розширення інноваційних можливостей малого та середнього бізнесу та його спроможності отримувати вигоду від досліджень.
	Оптимізація використання та розвитку дослідницьких інфраструктур, розширення інноваційних можливостей малого та середнього бізнесу та його спроможності отримувати вигоду від досліджень.
Мова викладання	Українська

Самоменеджмент

<i>Спеціальність</i>	051 “Економіка”
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Вовк М. В., кандидат економічних наук, доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	формування у здобувачів вищої освіти цілісної системи вмінь організації власної праці та самовдосконалення менеджера: формування комплексу знань про планування та організацію ефективної праці; про техніку особистої роботи; організацію робочого місця; планування власного часу; співробітництво з оточуючими; проведення ділових бесід, нарад, переговорів; про мистецтво роботи з документами, а також самодіагностика та розвиток власних можливостей в професійній сфері діяльності..
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	здійснювати аналіз власної поведінки; розробляти прогнози змін власної поведінки ; використовувати моделі та методи персонального менеджменту; формувати обґрунтовані підходи для реалізації персонального менеджменту.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Тема 1. Сутність і зміст персонального менеджменту Тема 2. Кар’єра менеджера Тема 3. Планування та мотивація своєї діяльності Тема 4. Управління власним часом Тема 5. Організаційна культура менеджера Тема 6. Прийняття рішень та делегування повноважень Тема 7. Організація власної діяльності Тема 8. Управління собою та особистий самоконтроль
<i>Мова викладання</i>	Українська.

Облік у галузях економіки

<i>Спеціальність</i>	051 “Економіка”
<i>Освітній ступінь</i>	бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Франчук Ірина Богданівна к.е н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни є формування знань з особливостей обліку в основних галузях економіки: в сільському господарстві (рослинництві і тваринництві), будівництві, торгівлі і громадському харчуванні; набуття досвіду обробки обліково-економічної інформації, формування звітності та використання її в економічній роботі на практиці
Завдання вивчення дисципліни	Завдання курсу – використати можливості навчального процесу для засвоєння студентами особливостей обліку в основних галузях економіки і забезпечити осмислення економічної суті господарських процесів в сільському господарстві, будівництві і торгівлі, громадському харчуванні, сприяння набуттю студентами навиків накопичення, зберігання, використання облікової інформації в управлінні підприємства.
Короткий зміст дисципліни	Особливості обліку в сільському господарстві (рослинництво). Особливості обліку в сільському господарстві (тваринництво) Особливості обліку у капітальному будівництві. Особливості обліку у торгівлі. Особливості обліку у транспортному обслуговуванні.
Мова викладання	Українська

Офісний менеджмент

<i>Спеціальність</i>	051 “Економіка”
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Смолинець Ігор Богданович, к. е. н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування умінь організувати свою роботу та роботу підлеглих, складати основні види управлінської документації, передача знань та розвиток навичок, необхідних для професійної діяльності менеджерів в умовах ринкових відносин, елементами якої є правові, технологічні, організаційно-технічні та навчально-методичні складові, а також формування у студентів необхідних теоретичних знань та практичних навичок з питань управління офісом.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	1.Здатність планувати діяльність організації роботи офісу. 2.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. 3.Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. 4.Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1.Концепція сучасного офісу новітніх технологій. 2. Електронний офіс. 3. Організація роботи сучасного офісу. 4. Організація контролю та збереження документів в організації. 5. Організація бізнес-комунікаціями в офісі. 6. Професійна етика і поведінка співробітників офісу. 7. Ділові листи у зовнішньоекономічній діяльності. 8. Усне ділове мовлення та види усного спілкування.
<i>Мова викладання</i>	Українська.

Контролінг

<i>Спеціальність</i>	051 “Економіка”
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Коробка С.В., к.е.н., доцент.
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Здобуття необхідних теоретичних знань та практичних навичок із концептуальних засад управління сучасним підприємством на основі принципів контролінгу, координації і спрямування діяльності різних служб та підрозділів підприємства на досягнення оперативних та стратегічних цілей.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Оволодіння знаннями з концепції контролінгу та навичками використання методів контролінгу в управлінні підприємством для забезпечення його прибутковості на основі прийняття ефективних управлінських рішень.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність контролінгу, його значення в управлінні підприємством 2. Об'єкти контролінгу і їх класифікація 3. Управлінський облік як основа контролінгу 4. Бюджетування як інструмент контролінгу 5. Контролінг інвестиційних проектів 6. Методи прийняття управлінських рішень в контролінгу 7. Організаційно-методичні основи створення системи контролінгу на підприємств.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Управління конкурентоспроможністю підприємства

<i>Спеціальність</i>	051 “Економіка”
<i>Освітній ступінь</i>	бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Шульський Микола Григорович, д.е.н., професор
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Вивчення теоретико-методологічних засад формування механізмів управління конкурентоспроможністю підприємств в умовах глобальних трансформацій, передумови вдосконалення політики регулювання ринків та особливості використання регуляторних засобів.
Завдання вивчення дисципліни	Формування у студентів управлінського мислення, умінь та навичок ефективного менеджменту щодо конкурентних переваг, розробки конкурентних стратегій та систем управління конкурентоспроможністю підприємств.
Короткий зміст дисципліни	Конкуренція та конкурентоспроможність як категорії ринкової економіки. Еволюція конкурентних відносин. Конкурентне середовище підприємства. Державна політика в сфері регулювання конкуренції. Конкурентні переваги та конкурентні стратегії підприємства. Конкурентоспроможність товару та методи її оцінки. Розробка та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності підприємства. Управління конкурентоспроможністю підприємства.
Мова викладання	Українська

Інвайронментальна економіка

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Копитко Ольга Василівна, к.е.н., старший викладач
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування у студентів знань у сфері економіки і управління раціональним використанням природних ресурсів та охорони навколишнього середовища, наукового еколого-економічного світогляду і здатності до еколого-економічного мислення, вивчення соціально-економічних аспектів природокористування та природоохоронного законодавства, надбання практичних навичок в економічній оцінці природних ресурсів, ефективності впровадження природоохоронних заходів та оцінці економічних збитків, що виникають внаслідок забруднення довкілля.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення економічних аспектів взаємодії суспільства і природи, протиріч між потребами соціально-економічного розвитку і можливостями екосистем впливу господарської діяльності на довкілля, методичного інструментарію визначення величини збитків, яких завдано навколишньому середовищу нераціональним природокористуванням.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких темах: 1. Інвайронментальна економіка як навчальна дисципліна. 2. Екологічні проблеми економічного розвитку та екологічна безпека на сучасному етапі цивілізаційного поступу 3. Природні ресурси як фактор соціально-економічного розвитку. 4. Еколого-економічні показники та статистика навколишнього середовища і природних ресурсів 5. Економічна оцінка природних ресурсів. Економічні збитки від порушення природного середовища та їх оцінка 6. Економічна ефективність природокористування та інвестиційно-інноваційних природоохоронних проектів 7. Концепція платного природокористування 8. Механізм управління раціональним використанням природних ресурсів та охороною довкілля
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	
<i>Мова викладання</i>	Українська

Трансфер технологій в аграрній сфері

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Войтович Наталія Володимирівна, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Надання знань щодо трансферу технологій в аграрній сфері і формування навичок практичного їх використання.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення основ трансферу технологій та інновацій, механізму трансферу; набуття навичок розробки маркетингової стратегії розвитку, придбання технологій та інновацій як ключового інструменту підвищення конкурентоспроможності підприємства.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких темах: <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-методологічні основи трансферу технологій в аграрній сфері. 2. Форми та основні етапи трансферу технологій. 3. Управління трансфером технологій в аграрній сфері. 4. Оцінка потенціалу науково-технічних розробок. 5. Вибір механізму технологічного трансферу. 6. Розробка маркетингової стратегії, придбання технології та інновацій. 7. Специфічні форми технологічного обміну. 8. Проблеми трансферу технологій та інновацій в аграрній сфері. 9. Міжнародний трансфер технологій як фактор економічного розвитку. Тенденції міжнародного трансферу технологій в Україні.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	
<i>Мова викладання</i>	Українська

Організація виставкової діяльності

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Сендецька Світлана Василівна, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування у студентів знань методів і процесів організації виставкової діяльності, а також вивчення світового досвіду у цій сфері
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення основ організації виставкової діяльності, організації основного та допоміжного виставкового процесу, планування виставкової діяльності, управління виставковою діяльністю.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких темах: <ol style="list-style-type: none"> 1. Термінологія і класифікація виставково-ярмаркової діяльності. 2. Організація участі у виставці. 3. Економічний аналіз ризиків участі у виставці. 4. Особливості визначення ефективності виставкового процесу. 5. Особливості міжнародних виставок. 6. Особливості державного регулювання виставкової діяльності в країнах світу. 7. Сучасний стан та перспективи розвитку виставкової діяльності в Україні.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	
<i>Мова викладання</i>	Українська

Торговельне підприємництво

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Сендецька Світлана Василівна, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування знань та практичних навичок організації і управління підприємницькою діяльністю у сфері торговельної діяльності.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Формування системи знань та вмінь у сфері торговельного підприємництва для вирішення проблем бізнесу та підвищення конкурентоспроможності підприємств торговельної сфери
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких темах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність, роль підприємництва та його особливості у сфері торгівлі. 2. Умови, чинники та принципи розвитку торговельного підприємництва. 3. Організаційно-правові форми торговельного підприємництва. 4. Утворення суб'єкта підприємницької діяльності в торгівлі. 5. Стратегії торговельного підприємництва. Основи бізнес-планування. 6. Державне регулювання підприємницької діяльності в торгівлі. 7. Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва 8. Підприємницька діяльність у сфері роздрібно торгівлі. 9. Підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства. 10. Підприємницька діяльність у сфері оптової торгівлі. 11. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	
<i>Мова викладання</i>	Українська

Бенчмаркінг

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Дорош-Кізим Мар'яна Михайлівна, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування теоретичних і прикладних знань у галузі маркетингових прийомів і управління бенчмаркінгом, планування бенчмаркінгових проєктів, використання принципів інтеграції бенчмаркінгу з інноваційними процесами та використання отриманих знань в практичній діяльності.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Освоєння відповідних знань щодо діяльності підприємства в умовах ринкової економіки з використанням концепції бенчмаркінгу та практичними навичками маркетингових прийомів його управління з метою забезпечення ефективної діяльності підприємства шляхом пошуку резервів зниження витрат виробництва та підвищення конкурентоспроможності продукції.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких темах: <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття види і основні принципи бенчмаркінгу. 2. Механізм бенчмаркінгового аналізу. 3. Основні фази та етапи методики бенчмаркінгу. 4. Системи бенчмаркінгових досліджень і бенчмаркінгової інформації. 5. Цикл Шухарта-Демінга в основі управління виробничими процесами. 6. Організація бенчмаркінгу. 7. Стратегічний бенчмаркінг на підприємстві. 8. Формування бенчмаркінгової програми підприємства.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	
<i>Мова викладання</i>	Українська

Четвертий курс

Звітність підприємства

<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Музичка Ю. М., к.е.н., старший викладач
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	формування системи теоретичних та практичних знань підготовки фінансової, статистичної та податкової звітності підприємства.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування знань у студентів щодо: 1) теоретичних та методологічних основ складання статистичної звітності підприємства; 2) теоретичних та методологічних основ складання фінансової звітності підприємства; 3) теоретичних та методологічних основ складання податкової звітності підприємства; 4) нормативно-правова база звітності у підприємницькій діяльності.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Звітність підприємства та її види. 2. Інформаційна база звітності підприємства. 3. Методика складання статистичної звітності підприємства. 4. Методика складання фінансової звітності підприємства. 5. Методика складання податкової звітності підприємства. 6. Спрощена система звітності.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Аграрний маркетинг

<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Грабовський Роман Стефанович к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування знань з маркетингової діяльності у сільському господарстві та умінь з розробки і застосування основних елементів маркетингу у сфері виробництва сільськогосподарської продукції.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення теоретичних основ аграрного маркетингу, галузевих особливостей маркетингової діяльності у сільському господарстві; набуття навичок організації підприємницької діяльності у сільському господарстві на маркетингових засадах.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких основних темах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичні засади і практичні аспекти аграрного маркетингу 2. Маркетингове середовище сільськогосподарських підприємств. 3. Маркетингові дослідження і прогнозування аграрних ринків. 4. Маркетингова товарна політика сільськогосподарського підприємства. 5. Канали розподілу сільськогосподарської продукції.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська

Бюджетування діяльності суб'єктів господарювання

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Поперечний Степан Іванович, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування системи знань та навичок з розроблення перспективних, поточних і операційних бюджетів підприємства.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення закономірностей і особливостей фінансового планування доходів і витрат, сформованих в процесі підприємницької діяльності на всіх рівнях управління, яка дозволяє аналізувати прогнозовані і отримані фінансові показники.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається у таких темах: 1. Бюджети суб'єкта господарювання та їх типологія. Методичні основи розроблення та оцінювання бюджетів підприємства. 3. Формування операційних бюджетів. 4. Формування фінансових бюджетів 5. Аналіз та оцінювання виконання бюджетів. 6. Організація бюджетного процесу на підприємстві.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Міжнародний бізнес

<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Саламін Оксана Степанівна, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування знань з механізму та особливостей міжнародного бізнесу на сучасному етапі розвитку світової цивілізації, а також набуття навичок і вмінь дослідження стану міжнародного бізнесу.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення сутності міжнародного бізнесу та засад його функціонування. Набуття навичок оцінки процесів, що відбуваються в міжнародному бізнесі, оцінювання міжнародних операцій.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких темах: 1. Міжнародний бізнес: становлення та розвиток. 2. Теорії міжнародної торгівлі та міжнародного інвестування. 3. Світові ринки та центри ділової активності. 4. Міжнародна торгівля як форма міжнародного бізнесу. 5. Багатонаціональні компанії як ключова форма функціонування міжнародного бізнесу. 6. Стратегії міжнародних компаній. 7. Організація міжнародних ділових операцій. 8. Способи виходу фірми на зарубіжні ринки. Конкурентоспроможність в міжнародному бізнесі. 9. Організація діяльності міжнародних компаній.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Екологічний маркетинг

<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Грабовський Роман Стефанович к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування знань з теоретичних основ екологічного маркетингу та навичок його застосування.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення інструментарію екологічного маркетингу, оволодіння методичними основами його впровадження та застосування.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких темах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття, особливості та тенденції розвитку екологічного маркетингу. 2. Ринки екологічних товарів. 3. Поведінка споживачів екологічно безпечної продукції. 4. Товар і товарна політика в екологічному маркетингу. 5. Цінова політика в екологічному маркетингу. 6. Зміст дисципліни розкривається в таких темах: 7. Комукаційна система в екологічному маркетингу.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська

Продаж та управління продажем

<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	«Економіка підприємства»
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Грабовський Р. С., к.е.н., доц.
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Оволодіння студентами системою знань, спрямованих на розробку ефективної технології продажів і вдосконалення процесу продажів.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Завдання дисципліни полягають у забезпеченні теоретичної і практичної підготовки студентів щодо виявлення потреб покупців і здійснення персональних продажів; ефективних прийомів роботи із клієнтами; приймання оптимальних комерційних рішень в області професійної діяльності; володіння навичками організації активних продажів.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Тема 1. Основні поняття в області продажу. Еволюція процесу продажу. Тема 2. Основи технології активних продажів. Тема 3. Встановлення контакту з покупцем. Тема 4. Прояснення потреби покупця. Тема 5. Комерційна презентація. Тема 6. Аргументація. Робота із запереченнями клієнта. Тема 7. Укладення угоди. Вихід із контакту. Тема 8. Особливості телефонних продажів.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	20
<i>Мова викладання</i>	українська

Бізнес-планування

<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Максим В.Л. к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування знань з методології розроблення бізнес-планів.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення методики та набуття навичок розробки і представлення бізнес-плану.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких темах:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Бізнес-планування у ринковій системі господарювання2. Методика розробки та структура бізнес-плану3. Опис товару та ринку4. План маркетингової діяльності5. План організації та управління бізнесом6. Виробничий план7. Фінансовий план8. План ризиків та їх страхування9. Презентація бізнес-плану
<i>Мова викладання</i>	Українська

Антикризове управління

<i>Спеціальність</i>	Економіка підприємства
<i>Освітній ступінь</i>	бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Матвеєва М.П., к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	формування системи знань та умінь для розпізнавання та діагностики кризових явищ, прогнозування розвитку кризових явищ та впливу на результати діяльності підприємства, визначення можливостей запобігання та забезпечення функціонування підприємства в умовах кризи, ліквідація наслідків кризи, прийняття та впровадження антикризових управлінських рішень
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	підготовка майбутніх спеціалістів з питань: - розпізнавання кризових явищ (симптоми, причини, природа, рівень та час впливу); - прогнозування наслідків розвитку кризових явищ та їх впливу на результати діяльності підприємства; - визначення можливостей запобігання кризі та пом'якшення її наслідків; - забезпечення функціонування підприємства в умовах криз, зокрема локальної, системної та стратегічної; - стабілізація діяльності окремих підсистем підприємства для подолання чи пом'якшення проявів системної кризи підприємства в цілому для створення можливостей його подальшого розвитку або, якщо антикризові заходи не спрацювали, - ліквідації; - ліквідація наслідків кризи або ліквідація підприємства, в тому числі за процедурою банкрутства; - розвиток підприємства на новій основі, якщо кризу вдалося подолати.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Сутність, предмет і завдання антикризового управління 2. Кризові явища у підприємстві 3. Кризові явища в економіці виробничих систем 4. Оцінка та аналіз криз виробничо-господарської діяльності підприємства 5. Оцінка та аналіз криз фінансової діяльності підприємства 6. Антикризове регулювання та управління 7. Розробка та реалізація концепції антикризового управління
<i>Мова викладання</i>	Українська

Венчурний бізнес

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Кубрак Надія Романівна, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування у студентів знань з функціонування венчурного бізнесу як особливого сектора інвестиційного ринку, джерел фінансування інноваційної діяльності.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення фундаментальних засад, принципів та форм венчурного інвестування, формування навичок оцінки ефективності проектів.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в темах: Основні риси венчурного капіталу Процеси венчурного інвестування Оцінка інноваційної компанії Управління ефективністю венчурного бізнесу Аналіз альтернативних інвестицій Фінансова модель венчурного фонду та принципи її формування Особливості діяльності бізнес-ангелів, корпоративних венчурних фондів і фондів за участю держави
<i>Мова викладання</i>	Українська

Прогнозування соціально-економічного розвитку сільського господарства

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Войтович Наталія Володимирівна, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Оволодіння студентами теоретичними знаннями та практичним інструментарієм прогнозування соціально-економічного розвитку сільського господарства, дослідження закономірностей його розвитку за різних умов.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення методичних основ прогнозування; набуття практичних навичок та умінь використання різних методів прогнозування розвитку сільського господарства.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких темах: Система і принципи економічного прогнозування Часові ряди та їх основні характеристики Прості методи прогнозування Адаптивні методи прогнозування Методи та моделі прогнозування одновимірних процесів Методи та моделі прогнозування багатовимірних процесів Експертні методи прогнозування Моделі прогнозування динаміки основних процесів розвитку сільського господарства Оцінювання прогнозів
<i>Мова викладання</i>	Українська

Економіка і організація заготівель та реалізації сільськогосподарської продукції

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Музика Павло Михайлович, д. е. н., проф.
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування у майбутніх фахівців розуміння сучасної системи закупівельних відносин, оволодіння різними методами і прийомами аналізу та характеристики сільськогосподарської сфери.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Формування основних професійно орієнтованих знань щодо закономірностей організації та функціонування закупівельно-торгових відносин, уміння аналізувати і оцінювати політику державних та децентралізованих закупівель, що проводяться в країні.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Суть і закономірності розвитку заготівель і реалізації продукції.</p> <p>Характеристика ринку продукції АПК.</p> <p>Особливості та специфічні умови процесу закупівель на конкурсній основі.</p> <p>Державне регулювання сфери заготівель та реалізації сільськогосподарської продукції.</p> <p>Державне замовлення як засіб задоволення державних потреб.</p> <p>Зарубіжний досвід організації оптово-посередницької діяльності на товарному ринку.</p>
<i>Мова викладання</i>	Українська

Франчайзингове підприємництво

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Саламін Оксана Степанівна, к. е. н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Надання знань щодо виявлення й оцінки можливостей успішного розвитку підприємств шляхом реалізації франчайзингових взаємовідносин.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Набуття теоретичних знань, вмінь та практичних навичок становлення і розвитку франчайзингового підприємництва.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких темах:</p> <p>Теоретичні основи франчайзингу.</p> <p>Франчайзинг як особлива форма організації бізнесу.</p> <p>Механізм розробки франшизи. Побудова франчайзингової системи.</p> <p>Життєвий цикл франчайзингової системи.</p> <p>Особливості управління франшизами.</p> <p>Обґрунтування доцільності ведення бізнесу на умовах франчайзингу.</p> <p>Контроль і мотивація суб'єктів франчайзингових відносин.</p> <p>Особливості становлення та розвитку франчайзингового підприємництва в Україні.</p> <p>Міжнародний досвід франчайзингу в Україні.</p>
<i>Мова викладання</i>	Українська

Інфраструктура аграрного ринку

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Сендецька Світлана Василівна, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Засвоєння знань з теорії розвитку інфраструктури аграрного ринку, управління діяльністю аграрних підприємства в галузі просування, зберігання та продажу товарів і послуг.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення сутності та функцій інфраструктури ринку; оволодіння знаннями щодо організації та планування діяльності підприємств на ринку; вивчення системи показників інфраструктури аграрного ринку та методів їх формування; набуття вмінь самостійно виконувати техніко-економічні розрахунки, пов'язані з аналізом та обґрунтуванням ефективного функціонування і розвитку інфраструктури аграрного ринку
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких темах: Інфраструктура аграрного ринку: сутність, склад і проблеми розвитку. Оптова торгівля. Торговельно-посередницька діяльність на аграрному ринку. Організовані товарні ринки. Аукціони та тендери як форми організованих товарних ринків. Товарні біржі. Роздрібна торгівля Персональний продаж Інформаційна діяльність в інфраструктурному комплексі. Лізинг. Організаційно-комерційна діяльність. Контролюючі функції інфраструктури. Система захисту прав споживачів.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Інвестування

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Войтович Наталія Володимирівна, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування у студентів теоретичних знань та практичних вмінь у галузі ефективного вкладення грошових коштів у різні об'єкти інвестування, формування теоретичної та методологічної бази, необхідної для вільного володіння практикою використання інвестиційних інструментів, виробити вміння оцінювати й аналізувати інвестиційну політику, що реалізується в країні, оцінювати інвестиційні портфелі та інвестиційні проекти.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення закономірностей і механізму інвестиційних відносин держави, підприємств та фізичних осіб, набуття вмінь використовувати ці закономірності в практиці інвестування, визначати заходи з використання інвестицій як одного з дійових важелів економічної політики держави.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких темах: Поняття інвестицій та інвестиційного менеджменту Інвестиційний ринок та його структура Державне регулювання інвестиційної діяльності Джерела та методи інвестування Фінансові інвестиції Інвестиції у засоби виробництва (реальні інвестиції) Залучення іноземного капіталу Менеджмент інвестицій
<i>Мова викладання</i>	Українська

Маркетинг закупівель

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Музика Павло Михайлович, д.е.н., професор
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Надання студентам знань про особливості маркетингу закупівель та практичних навичок у застосуванні маркетингового інструментарію при здійсненні процесів маркетингової закупівельної діяльності, підвищення ефективності діяльності та оптимізації витрат у процесі товарного руху з урахуванням вимог ринку та прибутковості діяльності усіх суб'єктів, охоплених цією діяльністю.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Формування знань з теорії маркетингу закупівель; формування студентами вмінь і навичок вибору постачальника та організації закупівель матеріально-технічних ресурсів для потреб підприємства, участі у тендерних торгах.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в темах: Сутність закупівель та їх роль в маркетинговій діяльності підприємства. Закупівельна діяльність підприємства. Маркетингові закупівельні операції. Планування процесу закупівель для потреб організації. Закупівельний центр. Оптова торгівля в маркетинговій діяльності закупівель. Організаційна система функціонування Організація державних закупівель Онлайн - закупівлі. Закупівельна логістика.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Комерційна діяльність посередницьких підприємств

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Войтович Наталія Володимирівна, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Надання знань про мету і зміст діяльності торговельних посередників.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення системи взаємовідносин посередницьких структур з виробниками і споживачами товарів і послуг; набуття вмінь і навичок творчого пошуку резервів і способів підвищення ефективності діяльності торгових посередників.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких темах:</p> <p>Ринок і комерційна діяльність посередницьких підприємств</p> <p>Організаційно-правові форми функціонування посередницьких підприємств</p> <p>Кон'юнктурні дослідження товарних ринків посередницькими підприємствами</p> <p>Формування попиту споживачів на продукцію і послуги</p> <p>Комерційні зв'язки і договірні відносини посередників, умови продажу і транспортування</p> <p>Матеріально-технічна база комерційної діяльності посередницьких підприємств</p> <p>Методи оцінювання показників техніко-організаційного рівня посередницьких підприємств та ефективності обслуговування споживачів</p> <p>Обігові кошти комерційної діяльності й організація розрахунків</p> <p>Планування витрат та ціноутворення в комерційній діяльності посередницьких підприємств</p> <p>Напрями розвитку і вдосконалення комерційної діяльності посередницьких підприємств</p>
<i>Мова викладання</i>	Українська

Біржі та біржова діяльність

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Гримак Алла Володимирівна, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Надання знань з біржової справи і формування навичок практичного здійснення біржових операцій.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення теоретичних основ біржової діяльності, набуття навичок аналізу біржового ринку та організації біржової діяльності.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких темах:</p> <p>Загальні відомості про біржову діяльність.</p> <p>Біржовий товар.</p> <p>Учасники біржової торгівлі.</p> <p>Діяльність товарних бірж.</p> <p>Фондові біржі, їх діяльність.</p> <p>Основи функціонування валютної біржі та біржі праці.</p> <p>Основи торгівлі ф'ючерсними контрактами.</p> <p>Хеджування і біржова спекуляція.</p> <p>Кліринг і розрахунки на біржовому ринку.</p> <p>Біржова торгівля опціонами.</p> <p>Організація біржі та її управління.</p> <p>Біржовий ринок сільськогосподарської продукції в Україні.</p> <p>Організація і технологія біржової торгівлі.</p>
<i>Мова викладання</i>	Українська

Організація аукціонів та ярмарок

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Сендецька Світлана Василівна, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Надання знань з теоретичних основ та формування практичних навичок організації аукціонів та ярмарок.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення теоретичних основ організації аукціонів і ярмарок; набуття вмінь розробляти заходи з використання аукціонів і ярмарок як інструментів маркетингової політики розподілу.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких темах:</p> <p>Поняття аукціонної торгівлі. Сучасні тенденції та особливості аукціонних торгів.</p> <p>Класифікація аукціонів як суб'єкта господарської діяльності та виду торгів.</p> <p>Організація проведення аукціонних торгів.</p> <p>Тендери як форма організованого товарного ринку.</p> <p>Предмет за цілі тендерних торгів.</p> <p>Класифікація тендерів. Організація проведення тендерів.</p> <p>Поняття ярмарок, види і умови їх проведення.</p> <p>Правове забезпечення та практика проведення ярмарок, тендерів та аукціонів в Україні.</p>
<i>Мова викладання</i>	Українська

Іноземна мова (за фаховим спрямуванням)

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Ваврін Наталія Петрівна, старший викладач
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування необхідної комунікативної спроможності у сфері маркетингової діяльності та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Набуття навичок практичного володіння англійською мовою.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких темах: Фонетичні норми іноземної мови. Нормативна граматики. Аудіювання та мовлення. Читання. Мовленнєвий етикет спілкування.
<i>Мова викладання</i>	Англійська

Управління виробничими системами

<i>Спеціальність</i>	051 “Економіка”
<i>Освітній ступінь</i>	бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор</i>	Коробка С.В., к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	дати студентам цілісну і логічно-послідовну систему теоретичних знань про методологію та практику управління виробничими системами за умов дії ринкового механізму господарювання.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	підготовка майбутніх фахівців, здатних сформувати і упорядкувати систему управління виробничими системами, підтримувати їх стійкість і дієздатність, забезпечувати динамічний розвиток та конкурентоспроможність підприємства.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Підприємство в економіці держави
	2. Сутність, структура та принципи організації виробничої системи
	3. Типи і методи організації виробничих систем
	4. Форми організації виробничих систем
	5. Структура виробничих систем
<i>Мова викладання</i>	Українська

Основи ділового протоколу

<i>Спеціальність</i>	Економіка підприємства
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Гринишин Галина Миколаївна, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування теоретичних знань та практичних навичок службового спілкування за етичними нормами сучасного суспільства, формування у майбутніх фахівців уявлення про етичне мислення в економіці.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Теоретична та практична підготовка майбутніх фахівців до службового спілкування відповідно до етичних норм; ознайомлення з основними поняттями етики та етикету, іміджу ділової людини: формування навичок індивідуального ділового спілкування та службового спілкування телефоном; ознайомлення з принципами організації та проведення службових нарад, засідань, комерційних переговорів; ознайомлення з особливостями ділового спілкування в туристичній галузі.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Базові етикетні правила ділового спілкування. 2. Організація і ведення ділових переговорів. 3. Телефонне спілкування. 4. Етикетна атрибутика. 5. Візити і прийоми. 6. Національні особливості ділового спілкування у різних країнах світу. 7. Зовнішній вигляд (імідж) ділової людини. 8. Крос-культурна поведінка в бізнесі.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Планування діяльності сільськогосподарських підприємств

<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Максим В.Л. к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування теоретичних знань та набуття практичних навичок із планово-економічної роботи в аграрних підприємствах.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування знань у студентів щодо: 1) визначення оптимальних планів розвитку підприємства; 2) володіння методикою розробки планів підприємств АПК та їхніх підрозділів; 3) теоретичних та практичних основ планування виробництва продукції в АПК; 4) планування фонду оплати праці; 5) планування системи збуту продукції в АПК; 6) планування основних економічних показників ефективності функціонування підприємств АПК.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Сутність, системи планування та організація планової діяльності. 2. Види планування і їх зміст. 3. Планування виробництва продукції та її збуту. 4. Планування виробництва тваринницької продукції. 5. Планування виробництва рослинницької продукції та виробництва кормів. 6. Планування потреби в працівниках та розрахунок річного фонду оплати праці. 7. Планування потреби в засобах виробництва та предметах праці в аграрних підприємствах.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Оподаткування суб'єктів малого бізнесу

<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Максим В.Л., к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування теоретичних знань студентів щодо системи оподаткування суб'єктів господарювання у малому бізнесі та оформлення податкової звітності.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування знань у студентів щодо: 1) теоретичних основ податкової системи в Україні; 2) класифікації податків у малому бізнесі; 3) методики визначення основних видів податків; 4) заповнення спрощеної податкової звітності; 5) основ моделювання податкових платежів.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Суть податкової системи в Україні. 2. Класифікація податків у малому бізнесі. 3. Види та характеристика груп єдиного податку. 5. Фіксований сільськогосподарських податок. 6. Управління податками суб'єктів малого бізнесу. 7. Податкова звітність малого бізнесу. 8. Моделювання податкових платежів у малому бізнесі..
<i>Мова викладання</i>	Українська

Глобальна економіка

Спеціальність	051 - «Економіка»
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Економіка підприємства
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Березівський Ярослав Петрович, к.е.н, доцент
Кількість кредитів ЄКТС	3,0
Форма контролю	Залік
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	В контексті підготовки фахівців певної спеціальності: концептуальна основа та аналітичні інструменти, потрібні для організації роботи підприємств у глобальному економічному середовищі. Розвиток знань студентів про сучасні світові економічні, фінансові, політичні, демографічні й культурні тенденції.
Завдання вивчення дисципліни	Заплановані результати навчання: вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність розробляти проекти та управляти ними. Здатність критично інтерпретувати результати останніх теоретичних та практичних досліджень у сфері маркетингу
Короткий зміст дисципліни	Сукупність виробничої діяльності людини, яку можна виразити макроекономічними показниками в натуральній і вартісній формі за певний період часу (зазвичай за 1 рік) (наприклад, сукупний світовий обсяг ВВП (у дол. США), сукупний світовий обсяг виробництва автомобілів у рік (у млн шт.) і т. Ін.); сукупність національних економік усіх країн світу, кожна з яких займає своє місце у світовій системі; сукупність міжнародних економічних відносин, економічних зв'язків між національними господарствами; глобальна діяльність транснаціональних компаній (ТНК) і транснаціональних банків (ТНБ); інтеграційні угруповання країн, співтовариства країн і міжнародні організації; світова система, що сформувалася й організована в результаті розвитку капіталістичного способу виробництва; результат економічної діяльності всього людства, розглянутий з урахуванням стану навколишнього середовища і наявних ресурсів. Економічна природа глобальних трансформацій. Становлення глобальної економіки. Механізми функціонування глобальних ринків. Конкурентне лідерство глобальних корпорацій. Глобальний контекст розвитку української економіки.
Мова викладання	Українська

Управління інтелектуально-знансвими активами

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Березівський Ярослав Петрович, к.е.н, доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	В контексті підготовки фахівців певної спеціальності: сформувати у студентів систему знань про моделі, підходи та механізми, які рекомендуються для управління знаннями, інтелектуальним потенціалом, інтелектуальним капіталом та інтелектуальною власністю підприємств. Виокремлено (схематично відтворено) елементну модель формування і трансформації інтелектуально-знансвих активів підприємств. Систематизовано спільні та відмінні складники систем управління знаннями, інтелектуальним потенціалом, капіталом та власністю підприємств у процесі інтелектуалізації систем менеджменту.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Заплановані результати навчання: вміти застосовувати систему управління знаннями, інтелектуальним потенціалом, капіталом та власністю підприємств у процесі інтелектуалізації систем менеджменту, управління знаннями, інтелектуальний потенціал, інтелектуальний капітал, інтелектуальна власність, інтелектуалізація.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Підвищення рівня інтелектуальності корпоративних управлінських систем для задоволення потреб бізнесу, потрібні інтелектуальні бізнес-моделі керівнику, що дозволяють перенести відпрацьовані багаторічною практикою управлінські рішення в галузьовітніх технологій, вивільнити інтелектуальний потенціал для стратегічного мислення. Дослідження понятійно-категоріального апарату інтелектуалізації діяльності підприємства. Увага на відсутності в науковій літературі комплексної характеристики дефініцій, які характеризують особливості інтелектуального розвитку суб'єктів господарювання. Доцільність використання запропонованих підходів у подальших теоретико-методологічних і прикладних дослідженнях процесів інтелектуалізації.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Міжнародна конкурентоспроможність підприємства

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Дорош-Кізим Мар'яна Михайлівна, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Надання знань щодо теоретичних основ міжнародної конкуренції конкурентоспроможності підприємства, вироблення навичок дослідження міжнародної конкуренції та управління міжнародною конкурентоспроможністю на макrorівні для досягнення підприємством належних конкурентних позицій на світовому ринку.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення сутності міжнародної конкурентоспроможності підприємств, галузей, регіонів та національних економік в умовах економічної глобалізації, набуття навичок розробки конкурентних стратегій українських підприємств для виходу на зарубіжні ринки.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких темах: 1. Конкуренція в системі ринкової економіки. 2. Конкурентоспроможність товарів і послуг на світовому ринку. 3. Фактори забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємства 4. Аналіз і оцінювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства. 5. Мікростратегії міжнародної конкурентоспроможності. 6. Система управління конкурентоспроможністю підприємства на світовому ринку 7. Конкурентоспроможність галузей у світовому господарстві. 8. Сучасні моделі конкурентоспроможності національних економік.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	
<i>Мова викладання</i>	Українська

Інноватика

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Кубрак Надія Романівна, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування знань з основ теорії інноватики та особливостей інноваційних процесів, його складових та детермінант.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення змісту інноваційного процесу, його складових та детермінант, форм і результатів інноваційної діяльності.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких темах: 1. Інноватика як наука та сфера діяльності. 2. Сутність, ознаки та класифікація інновацій. 3. Зміст та структура інноваційного процесу. 4. Результати інноваційної діяльності та їх правова охорона. 5. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності. 6. Державне регулювання інноваційної діяльності. 7. Стан та проблеми розвитку інноваційної діяльності в Україні.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	
<i>Мова викладання</i>	Українська

Міжнародна торгівля

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Войтович Наталія Володимирівна, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Надання знань про закономірності розвитку міжнародної торгівлі, кооперації та спеціалізації господарських суб'єктів різних країн.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення об'єктивних умов формування та функціонування міжнародної торгівлі; виявлення напрямків, форм та методів міжнародної торгівлі на світових галузевих ринках товарів, послуг, капіталу, робочої сили.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких темах: 1. Загальна характеристика міжнародної торгівлі. 2. Еволюція міжнародної торгівлі. 3. Система показників результативності міжнародної торгівлі. 4. Торговельна політика. 5. Форми міжнародної торгівлі. 6. Методи здійснення експортно-імпортних операцій. 7. Організовані товарні ринки. 8. Нормативно-правове регламентування міжнародних торговельних угод. 9. Міжнародні комерційні контракти. 10. Врегулювання міжнародних комерційних спорів. 11. Стан та перспективи торговельно-економічного співробітництва України та ЄС
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	
<i>Мова викладання</i>	Українська

Примітка: студенти, що навчаються за скороченою програмою, можуть на другому курсі вивчати будь-яку дисципліну з наведеного переліку. Крім того усі студенти можуть обирати вибіркові дисципліни, що пропонуються для здобувачів вищої освіти за іншими освітніми програмами усіх освітніх рівнів.