

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

*на освітню програму «Маркетинговий менеджмент»
початкового (короткий цикл) рівня вищої освіти
спеціальності 073 Менеджмент
галузі знань 07 Управління та адміністрування
Львівського національного університету ветеринарної медицини та
біотехнологій імені С. З. Гжицького*

Освітня програма «Маркетинговий менеджмент» початкового (короткий цикл) рівня вищої освіти, яка провадиться у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького за спеціальністю 073 Менеджмент, розроблена групою фахівців кафедри менеджменту та маркетингу з урахуванням потреб регіонального ринку. Вона зосереджена на підготовці молодших бакалаврів з маркетингового менеджменту та має ряд своїх особливостей.

Програма відображає глибоку підготовку фахівців в області маркетингового менеджменту. Її актуальність полягає в тому, що вона відображає знання з інформаційних та комунікаційних технологій, що являється одним з найважливіших засобів професійної компетенції в сфері маркетингового управління в умовах мінливого ринку праці та здатна забезпечити випускнику більш високий потенціал працевлаштування.

Якість змістовної складової навчального плану не викликає сумнівів. Дисципліни навчального плану по рецензованій освітній програмі направлені на набуття необхідних компетенцій та навиків, а також практичного досвіду у сфері маркетингового менеджменту та комунікацій в бізнес-середовищі, що дасть можливість випускникам будувати свою кар'єру у сфері управління маркетинговою діяльністю та допомагати реалізовувати маркетингові проекти.

Дана освітня програма передбачає організацію навчального процесу на основі впровадження інноваційних технологій, які забезпечують підготовку випускників, в тому числі які володіють іноземними мовами (обов'язкове вивчення дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» та значна кількість представлених дисциплін з вивчення іноземної мови в каталозі вибіркових дисциплін).

В цілому освітня програма «Маркетинговий менеджмент» дає можливість максимально реалізовувати професійний потенціал випускника, має комплексний і цільовий підхід для підготовки кваліфікованих молодших бакалаврів з маркетингового менеджменту.

Керівник
відділу логістики «Millhouse Logistics»

 Ірина ГРИМАК