

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького

ЗАТВЕРДЖЕНО

В.о. ректора Львівського національного
університету ветеринарної медицини та
біотехнологій імені С. З. Гжицького

Володимир СТИБЕЛЬ

«30» грудня 2022 р.



**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«МАРКЕТИНГ»**

підготовки за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти
галузь знань 07 – «Управління та адміністрування»
спеціальність 075 – «Маркетинг»
форма навчання денна

кваліфікація бакалавр маркетингу
загальний обсяг у кредитах ЄКТС
та строк навчання 240 кредитів, 3 роки 10 місяців
на основі повної загальної середньої освіти

І. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень					Жовтень				Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень					Квітень					Травень				Червень				Липень					Серпень									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	К	С	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К				
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	К	С	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
3	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	К	С	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
4	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	К	С	С	С	ВП	ВП	ВП	ВП	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	ПА	ПА	А															

Позначення: Т – теоретичне навчання, С – екзаменаційна сесія, ВП – виробнича практика, К – канікули, ПА – підготовка до атестаційного екзамену; А – атестація.

ІІ. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Підготовка кваліфікаційної роботи	Атестація	Канікули	Усього
1	34	6	-	-	-	12	52
2	34	6	-	-	-	12	52
3	34	6	-	-	-	12	52
4	28	5	4	-	3	3	43
Разом	130	23	4	-	3	39	199

ІІІ. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича	8	4

ІV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації (екзамен, кваліфікаційна робота)	Семестр
Атестаційний екзамен	8

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами								
		екзамени	заліки	курсіві			загальний обсяг	аудиторних			самостійна робота	I курс	II курс	III курс	IV курс						
				проекти	роботи			у тому числі:				Семестри									
								лекції	лабораторні	практичні		1	2	3	4	5	6	7	8		
												Кількість тижнів у семестрі									
												16	18	16	18	16	18	16	12		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
1. ОBOB'ЯЗKOBІ КОМПОНЕНТИ																					
OK 1.	Українська мова (за професійним спрямуванням)		1			3	90	32	16		16	58	2								
OK 2.	Історія України та цивілізаційний процес		1			4	120	48	16		32	72	3								
OK 3.	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	2	1			8	240	102			102	138	3	3							
OK 4.	Безпека життєдіяльності		8			3	90	36	12		24	54									3
OK 5.	Філософія	1				4	120	48	16		32	72	3								
OK 6.	Економічна теорія	1				4	120	48	16		32	72	3								
OK 7.	Соціологія	1				4	120	48	16		32	72	3								
OK 8.	Інформатика	2	1			8	240	104	52		52	136	2	4							
OK 9.	Вища математика	1				4	120	48	16		32	72	3								
OK 10.	Теорія ймовірностей і математична статистика		2			4	120	54	18		36	66		3							
OK 11.	Менеджмент		2			5	150	72	36		36	78		4							
OK 12.	Макроекономіка	2				6	180	90	36		54	90		5							
OK 13.	Регіональна економіка	2				6	180	90	36		54	90		5							
OK 14.	Мікроекономіка	3				5	150	64	32		32	86			4						
OK 15.	Економіка підприємства	3				5	150	64	32		32	86			4						
OK 16.	Економетрика	3				5	150	64	32		32	86			4						

Продовження таблиці

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
OK 17.	Міжнародна економіка	4				4	120	54	18		36	66				3				
OK 18.	Маркетинг	4				6	180	90	36		54	90				5				
OK 19.	Курсова робота з маркетингу				4*	3	90					90								
OK 20.	Логістика	4				4	120	54	18		36	66				3				
OK 21.	Статистика	4				4	120	54	18		36	66				3				
OK 22.	Маркетингові дослідження	5				5	150	64	32	32		86					4			
OK 23.	Курсова робота з маркетингових досліджень				5*	3	90					90								
OK 24.	Маркетингова товарна політика	5				5	150	64	32		32	86					4			
OK 25.	Маркетингове ціноутворення	5				5	150	64	32	32		86					4			
OK 26.	Маркетинг агропромислового підприємства	6				5	150	72	36		36	78						4		
OK 27.	Маркетингова політика комунікацій	6				5	150	72	36		36	78						4		
OK 28.	Інформаційні системи і технології в маркетингу	6				5	150	72	36		36	78						4		
OK 29.	Поведінка споживача	7				5	150	64	32		32	86							4	
OK 30.	Інфраструктура аграрного ринку	7				5	150	64	32		32	86							4	
OK 31.	Економіка і організація обслуговуючих кооперативів у сільському господарстві	7				5	150	64	32		32	86							4	
OK 32.	Міжнародний маркетинг	8				4	120	60	24		36	60								5
OK 33.	Цифровий маркетинг	8				4	120	60	24		36	60								5
OK 34.	Маркетинг послуг	8				4	120	60	24		36	60								5
OK 35.	Виробнича практика					6	180					180								
OK 36.	Підготовка до атестаційного екзамену					3	90					90								
Разом обов'язкових компонент		27	7		2	168	5040	2044	844	64	1136	2996	22	24	12	14	12	12	12	18

Продовження таблиці

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ																				
ВК 1.	Вибіркова компонента 1		3			3	90	32	16		16	58			2					
ВК 2.	Вибіркова компонента 2		3			3	90	32	16		16	58			2					
ВК 3.	Вибіркова компонента 3		3			3	90	32	16		16	58			2					
ВК 4.	Вибіркова компонента 4		3			3	90	32	16		16	58			2					
ВК 5.	Вибіркова компонента 5		3			3	90	32	16		16	58			2					
ВК 6.	Вибіркова компонента 6		4			3	90	36	18		18	54				2				
ВК 7.	Вибіркова компонента 7		4			3	90	36	18		18	54				2				
ВК 8.	Вибіркова компонента 8		4			3	90	36	18		18	54				2				
ВК 9.	Вибіркова компонента 9		5			3	90	32	16		16	58					2			
ВК 10.	Вибіркова компонента 10		5			3	90	32	16		16	58					2			
ВК 11.	Вибіркова компонента 11		5			3	90	32	16		16	58					2			
ВК 12.	Вибіркова компонента 12		5			3	90	32	16		16	58					2			
ВК 13.	Вибіркова компонента 13		6			3	90	36	18		18	54						2		
ВК 14.	Вибіркова компонента 14		6			3	90	36	18		18	54						2		
ВК 15.	Вибіркова компонента 15		6			3	90	36	18		18	54						2		
ВК 16.	Вибіркова компонента 16		6			3	90	36	18		18	54						2		
ВК 17.	Вибіркова компонента 17		6			3	90	36	18		18	54						2		
ВК 18.	Вибіркова компонента 18		7			3	90	32	16		16	58							2	
ВК 19.	Вибіркова компонента 19		7			3	90	32	16		16	58							2	
ВК 20.	Вибіркова компонента 20		7			3	90	32	16		16	58							2	
ВК 21.	Вибіркова компонента 21		7			3	90	32	16		16	58							2	
ВК 22.	Вибіркова компонента 22		7			3	90	32	16		16	58							2	
ВК 23.	Вибіркова компонента 23		8			3	90	36	12		24	54								3
ВК 24.	Вибіркова компонента 24		8			3	90	36	12		24	54								3
Разом вибірових компонент			24			72	2160	808	392		416	1352	0	0	10	6	8	10	10	6
Всього		27	31		2	240	7200	2852	1236	64	1552	4348								

Закінчення таблиці

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Кількість кредитів ЕКТС													30	30	30	30	30	30	30	30
Кількість годин на тиждень													22	24	22	20	20	22	22	24
Кількість екзаменів	27												4	4	3	4	3	3	3	3
Кількість заліків		31											4	2	5	3	4	5	5	3
Кількість курсових проектів																				
Кількість курсових робіт					2											1	1			
Кількість практик			1																	1
Атестація		1																		1

* - диференційований залік

VI. ПОЗАКТЕДИТНІ ДИСЦИПЛІНИ

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЕКТС	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами							
		екзамени	заліки	курсів			загальний обсяг	аудиторних				самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс	
				проекти	роботи			у тому числі:					Семестри							
								лекції	лабораторні	практичні	1		2	3	4	5	6	7	8	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
	Фізичне виховання					14	420				420		4	4	4	4	4	4	4	

РОЗРОБЛЕНО І РЕКОМЕНДОВАНО

Навчально-методична комісія спеціальності 075 «Маркетинг»
 (протокол № 4 від «24» листопада 2022 р.)
 Голова комісії С. І. Поперечний

Декан факультету економіки та менеджменту
О. Я. Гримак
 «8» грудня 2022 р.

УХВАЛЕНО

Вчена рада університету
 (протокол № 10 від «20» грудня 2022 р.)

ПОГОДЖЕНО

Навчально-методична рада факультету економіки та менеджменту
 (протокол № 3 від «8» грудня 2022 р.)
 Голова ради С. І. Поперечний