

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З.Гжицького

ЗАТВЕРДЖЕНО

В.о. ректора Львівського національного
університету ветеринарної медицини та
біотехнологій імені С.З. Гжицького

Володимир СТИБЕЛЬ

«10» грудня 2022 р.



**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«МАРКЕТИНГ»**

підготовки за другим (магістерським) рівнем вищої освіти
галузь знань 07 – «Управління та адміністрування»
спеціальність 075 – «Маркетинг»
форма навчання денна

кваліфікація магістр маркетингу
загальний обсяг у кредитах ЄКТС
та строк навчання 90 кредитів, 1 рік 4 місяці
на основі першого (бакалаврського) рівня
вищої освіти

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень					Жовтень				Листопад					Грудень					Січень					Лютий					Березень					Квітень					Травень				Червень				Липень				Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	К	С	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К							
2																																																							
	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	ПКР	ПКР	ПКР	ПКР	ПКР	А																																						

Позначення: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; П – дослідницько-аналітична практика; К - канікули; ПКР - підготовка кваліфікаційної роботи; А – атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Підготовка кваліфікаційної роботи	Атестація	Канікули	Разом
1	32	5	-	-	-	11	48
2	10	1	4	5	1	-	21
Разом	42	6	4	5	1	11	69

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Дослідницько-аналітична	3	4

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
Захист кваліфікаційної роботи	3

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами			
		екзамени	заліки	курсіві			загальний обсяг	аудиторних				самостійна робота	I курс		II курс	
				проекти	роботи			у тому числі:					Семестри			
		всього	лекції					лабораторні	практичні	1	2		3	4		
				Кількість тижнів у семестрі												
		16	16	10												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ КОМПОНЕНТИ

ОК 1.	Соціально-економічна англійська лексика		1			3	90	30			30	60	2			
ОК 2.	Соціальна відповідальність бізнесу		1			4	120	32	16		16	88	2			
ОК 3.	Цивільний захист		1			3	90	30	14		16	60	2			
ОК 4.	Інноваційний маркетинг	1				5	150	48	16		32	102	3			
ОК 5.	Методологія прикладних досліджень у маркетингу	1				5	150	48	16		32	102	3			
ОК 6.	Маркетинговий менеджмент	1				5	150	48	16		32	102	3			
ОК 7.	Рекламний менеджмент	1				5	150	48	16		32	102	3			
ОК 8.	Стратегічний маркетинг	2				6	180	48	16		32	132		3		
ОК 9.	Управління каналами розподілу сільськогосподарської продукції	2				4	120	32	16		16	88		2		
ОК 10.	Управління проектами	2				5	150	48	16		32	102		3		
ОК 11.	Маркетинг відносин	3				4	120	40	20		20	80			4	
ОК 12.	Дослідницько-аналітична практика					6	180					180				
ОК 13.	Підготовка кваліфікаційної роботи					8	240					240				
Разом обов'язкових компонент		8	3			63	1890	452	162	0	290	1438	18	8	4	

2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ КОМПОНЕНТИ

ВК 1.	Вибіркова компонента 1		2			3	90	30	14		16	60		2		
ВК 2.	Вибіркова компонента 2		2			3	90	30	14		16	60		2		

Продовження таблиці

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ВК 3.	Вибіркова компонента 3		2			3	90	30	14		16	60		2		
ВК 4.	Вибіркова компонента 4		2			3	90	30	14		16	60		2		
ВК 5.	Вибіркова компонента 5		2			3	90	30	14		16	60		2		
ВК 6.	Вибіркова компонента 6		3			3	90	30	10		20	60			3	
ВК 7.	Вибіркова компонента 7		3			3	90	30	10		20	60			3	
ВК 8.	Вибіркова компонента 8		3			3	90	30	10		20	60			3	
ВК 9.	Вибіркова компонента 9		3			3	90	30	10		20	60			3	
Разом вибірових компонент			9			27	810	270	110	0	160	540	0	10	12	
Загальна кількість		8	12			90	2700	722	272	0	450	1978	18	18	16	
Кількість кредитів ЄКТС													30	30	30	
Кількість годин на тиждень													18	18	16	
Кількість екзаменів		8											4	3	1	
Кількість заліків			12										3	5	5	
Кількість курсових проєктів																
Кількість курсових робіт																
Кількість практик			1												1	
Атестація		1													1	

РОЗРОБЛЕНО І РЕКОМЕНДОВАНО

Навчально-методична комісія спеціальності 075 «Маркетинг»
 (протокол № 4 від «24» листопада 2022 р.)
 Голова комісії С. І. Поперечний

Декан факультету економіки та менеджменту

О. Я. Гримак
 «8» грудня 2022 р.

УХВАЛЕНО

Вчена рада університету
 (протокол № 10 від «20» грудня 2022 р.)

ПОГОДЖЕНО

Навчально-методична рада факультету економіки та менеджменту
 (протокол № 3 від «8» грудня 2022 р.)
 Голова ради С. І. Поперечний