

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені Степана Ґжицького

Освітньо-професійна програма розроблена відповідно до чинного стандарту вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти з урахуванням актуальних проблем формування ринкового середовища та адаптації до нього сільськогосподарських підприємств. Прийнятним є перелік обов'язкових освітніх компонент, які забезпечують належну загальну та фахову підготовку здобувачів вищої освіти. Не викликає застережень структурно-логічна схема викладання цих компонент, їх відповідність галузевим особливостям маркетингової діяльності у сільському господарстві. Достатня кількість дисциплін вільного вибору створює належні передумови для формування здобувачами вищої освіти персональних освітніх траєкторій. Зміст програми забезпечує досягнення визначених стандартом вищої освіти і даною програмою цілей освітньої діяльності.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» постійно удосконалюється. Зміст програми, що упроваджуватиметься у 2024-2025 навчальному році розроблено з урахуванням турбулентного ринкового середовища в умовах воєнного стану, перспектив європейської інтеграції вітчизняного сільського господарства.

Вважаю, що освітньо-професійна програма може бути використана для організації та здійснення освітньої діяльності з підготовки аграрних маркетологів.

Заступник директора – начальник управління економічного аналізу та стратегічного планування, розвитку сільських територій та фінансово - господарського забезпечення департаменту агропромислового розвитку Львівської обласної державної адміністрації



Людмила ГОНЧАРЕНКО

18.12.2023р.